



# НДО-Інформ

№ 8 (20) серпень, 2003

- ➔ НОВИНИ НДО  
Кіровоградщини
  
- ➔ ДІЯЛЬНІСТЬ НДО і культура  
("КОЛЕСО" як форма буття)
  
- ➔ АКТУАЛЬНА тема  
(ФІНАНСУВАННЯ із місцевих джерел або "Допомога потопаючому - справа рук самого потопаючого")
  
- ➔ РЕПЛІКА  
(ЩО заважає благодійності?)
  
- ➔ РЕСУРСИ для НДО  
(ІНТЕРНЕТ-ресурси для НДО)
  
- ➔ БІБЛІОТЕЧКА для НДО
  
- ➔ ЗНАЙОМСТВО зблизька  
(ФОНД Чарльза Стюарта Мотта)
  
- ➔ КОНКУРСИ

## ФІНАНСУВАННЯ із місцевих джерел або "Допомога потопаючому - справа рук самого потопаючого"



*Свідомо відмовитись від надійного і регулярного фінансування неприбуткової організації - то божевілья, скажете Ви.*

(ПРОДОВЖЕННЯ НА 3-й СТОРІНЦІ)

Видання цього бюлетеня здійснено за підтримки Фонду Євразія за рахунок коштів, наданих Агентством США з Міжнародного Розвитку (USAID).

Думки, висловлені у виданні, належать авторам і можуть не співпадати з офіційною позицією Фонду Євразія, USAID та редакції бюлетеня.



## ЛЮБИТЕЛІ міжнародних стандартів

Так декілька років тому назвали ентузіастів, що утворили у Києві Федерацію професійних бухгалтерів та аудиторів. Тоді ця громадська організація переймалась перш за все перекладом та виданням текстів міжнародних стандартів бух обліку та розробкою українських відповідників. Сьогодні, за підтримки Агентства США з Міжнародного Розвитку, Федерація проводить кваліфіковане навчання та сертифікацію бухгалтерів і аудиторів України. На черговому засіданні Прес-клубу ринкових реформ говорили і про це, і про зовнішні економічні зв'язки України, і про необхідний перехід до системи міжнародної сертифікації українських бухгалтерів. За словами запрошеної на зустріч з журналістами голови регіонального відділення Федерації професійних бухгалтерів і аудиторів Тетяни Колесникової: "Сертифікат міжнародного зразка дає бухгалтеру не тільки право підписувати фінансові документи на підприємствах зі спільним капіталом, але є, фактично, і страховим полісом, гарантом високого попиту на даного фахівця в умовах сучасного ринку праці". Адже одного тільки червоного диплому і, навіть, декількох років досвіду для бухгалтера сьогодні замало. Звичайно, мова не йде про обов'язкове отримання сертифікатів кожним. Але ті, хто бачить перспективу свого професійного розвитку, мають враховувати вимоги часу, а він впевнено диктує своє: фінансова прозорість діяльності підприємства чи організації може стати серйозним приводом до зацікавленості у ньому з боку іноземних інвесторів. А це вже страховий поліс не тільки для бухгалтера, а й для власника даного бізнесу.

## КОАЛІЦІЯ-27

Це об'єднання молодіжних громадських організацій, що включає в себе

по одній неприбутковій фундації з кожної області України. І головним питанням, яке турбує їх сьогодні, є забезпечення молодих людей можливістю навчання у вищих навчальних закладах за рахунок державних кредитів. Бо це, як вважають лідери коаліції, головний шлях підвищення рівня доступності вищої освіти для українців.

Кіровоградщину в "Коаліції-27" представляє обласна молодіжна організація "Українська Студентська Спілка". За словами її голови, Світлани Гаращенко, проблема кредитування вищої освіти для громадян нашої держави - питання номер один, а для держави основним завданням має стати підвищення прозорості механізму виділення державних кредитів та збільшення обсягів фінансування. На виділення вищезгаданих кредитів лише в бюджеті цього року передбачено 15 мільйонів гривень. Проте, якщо ситуація найближчим часом не зміниться на краще, вже наступного року абітурієнти навряд чи зможуть отримати кредити. За інформацією Міністерства освіти і науки України, 10 із 15-ти мільйонів гривень, виділених державою у 2003-му році на кредитування, підуть на обслуговування раніше наданих кредитів.

Звичайно, погоджується пані Світлана, можна сперечатися з приводу цифр, проте очевидно, що подальший розвиток системи кредитування вищої освіти можливий тільки за умови щорічного збільшення обсягу державного фінансування. Так само, виходом з ситуації може бути розвиток альтернативних джерел кредитування освіти. За різними оцінками у світі нараховується до сотні таких успішних систем. Члени "Коаліції - 27" планують узагальнити такий позитивний досвід і в результаті виробити оптимальну схему, за якою фінансовий тягар буде розподілено між студентами та їх батьками та платниками податків. Адже кошти на кредити - це наші з вами гроші, сплачені до бюджету. В даний час громадськими організаціями - членами коаліції - у регіонах проводяться круглі столи та громадські слухання з метою дослідження проблеми кредитування освіти в Україні. Найближчим часом такі заходи плануються і на Кіровоградщині.

*Олександра Шевченко*

## "КОЛЕСО" як форма буття

"Колесо" - це неформальне об'єднання молодих кіровоградських митців, які метою свого життя, принаймні на даному його етапі, вважають відтворення навколишнього світу і власних мисле-почуттів через образи: на полотні, у глині, на папері.

Мої перші враження про мистецтво від "Колеса" склалися під час їх виставки в обласній універсальній науковій бібліотеці імені Дмитра Чижевського. Там я зустріла свою знайому - Юлію Заїку, яку до того знала як учасника конкурсу "Вчитель року" у номінації "Образотворче мистецтво".

Виявилось, що Юля не тільки викладає малювання (так, здається, і досі називають цей предмет у школі), але й є активним учасником і одним із засновників молодіжного арт - об'єднання "Колесо".

Втім, після того, як написала матеріал для телевізійної програми новин, я про "Колесо" деякий час нічого не чула, поки не зустріла ще одну цікаву людину - художницю і студентку педагогічного університету Оленку Гетман. Саме від неї я багато дізналась про цю "спільку десятиох", кожен із яких - неповторний, народжений українським степом митець із власним баченням світу. А щоб точніше і цікавіше описати всіх членів об'єднання, звернімося до цитат із статей-відгуків у місцевій пресі:

"От скажіть, ви пробували уявити...щастя? А юна Ксенія Віжевська намудрувала "Абсолютне щастя" всіма кольорами райдуги..." *Т. Корінь "Кіровоградська правда" №11 (20619), Січень 2002,*

"...Олена Гетман. У вибраному художницею напрямку важче, ніж у живопису знайти об'єкти та засоби втілення задуму. Дівчина працює з витинанками. Вони змушують до елегантності, філігранної техніки. Все це в Олені є. Вона додає ще свій смак та любов до самого процесу творення..."

*Я Багацький, "Вечірня газета" №5 (722), Лютий, 2002.*

"...графические работы Юлии Заики очень сложны, их надо разгадывать. Мне же очень понравилась цветная графина "Вкус осени..." *В. Левочю, "Ведомости Плюс" №5(31), Феераль, 2002*

"Вплив казки, легенди і пісні можна

## ДІЯЛЬНІСТЬ НДО і культура



"розгледіти" у роботах Каті та Юрка Бадянових..." *Т. Корінь "Кіровоградська правда" №11 (20619), Січень 2002.*

"Листи Наталки Федорової виглядають завершеними ескізами для стильних стінних розписів. Квіткові композиції з успіхом прикрасили б інтер'єри будь-яких "крутих" офісів чи квартир, пом'якшили б пластмасово-метапено-дубовий дизайн таких помешкань, внісши живу душу, сонце і тепло..."

*Я. Багацький, "Вечірня газета" №5 (722), Лютий, 2002.*

"Моє внимание особенно привлекли два молодых автора: Вячеслав ДемехинАнатолий Кимнатный. Ребята пишут маслом. Первый подкупил меня своим холстом "Вечер премьеры", где изобразил елисаветградский театр. У Анатолия Кимнатного другое увлечение - музыка. В 19 лет парень сел за рояль и теперь музицирование - одна из основных индивидуальности..."

*В.Левочко, "Ведомости Плюс" №5(31), Феераль, 2002.*

Правда, цікаво?! Ще дві панянки, про творчість яких у рамках "Колеса" варто сказати окремо, це Ірина Кунді та Ірина Овчаренко. У обох талант, народжений сонцем і вітром Дикого степу, б'є через вінця повсякденності на полотна, підставлені вмілими руками юних мисткинь...

Коли я бачу їх всіх разом (як от на цьому фото), мені здається, що така "кіровоградська десятка" - якраз те, що додає великій сім'ї громадських організацій Єлисаветградщини неповторного шарму. Звісно, неформальна молодіжна арт-фундація ще росте і її традиції (а, може, і власна школа - чому ні?) - це справа майбутнього.

Зрештою, все починається із першого кроку, із першого оберту колеса..

## ФІНАНСУВАННЯ із місцевих джерел або "Допомога потопаючому - справа рук самого потопаючого"

*Свідомо відмовитись від надійного і регулярного фінансування неприбуткової організації - то божевілля, скажете Ви. А якщо це фінансування у перспективі обіцяє зійти нанівець? Тоді задумуватись про альтернативні джерела надходження коштів - справа досить розумна. Задумуватись, планувати, а якщо не вмієш - вчитися це робити. Наприклад, на семінарах, що їх проводять для працівників IATP - Центрів і майбутніх членів Advisory Councils (Ради Випускників) тренери української Програми розширеного доступу та навчання в Інтернет Марія Маковська та Ольга Якімако.*

Один із перших таких семінарів відбувся у Дніпропетровську. І оскільки пріоритетною цільовою групою IATP - Центрів завжди були випускники міжнародних програм обміну, то й цього разу на семінар приїхали керівники Центрів Луганська, Запоріжжя і Кіровограду, а також випускники різних років і різних програм, в більшості своїй - програми "Community Connections". І цей факт ще раз підтвердив мою здогадку про те, що Проект Гармонія є найпотужнішим "оператором на ринку" стажування українських фахівців за кордоном.

Отже - враження від семінару. Йшлося на ньому про Фандрейзинг (букв, "виращування фондів" - знаходження коштів і ресурсів) і пані Марія Маковська відразу ж попередила, що раптового переходу на самофінансування Центрам нема чого боятись. Цей семінар є лише першим етапом комплексної програми, яка триватиме до 2005 року і матиме на меті, по-перше, навчити працівників та активістів IATP - Центрів знаходити кошти на підтримку власних програм із місцевих джерел (від бізнесу, від

влади, від окремих громадян), а, по-друге, створити там, де ще немає, Advisory Councils (Ради Випускників), які б координували роботу Центрів та лобювали їх інтереси на всіх рівнях.

Яскравим прикладом роботи такої Ради є Луганська Advisory Councils, до якої входять випускники різних програм: журналісти, бізнесмени, активісти НДО. До речі, із власного досвіду хочу зауважити, що останні найбільш активно тримають зв'язок між собою по приїзду із-за кордону: реалізують спільні програми, розповсюджують нову інформацію. Наприклад, Луганська громадська організація "Студентське братство" надрукувала чудову книжку "Тато досвід" про принципи діяльності НДО в Америці.

Що ж до семінару, то на ньому мене найбільше вразив оптимізм і завзятість учасників: багато хто з них є не тільки успішним спеціалістами в своїй галузі, - директорами шкіл, журналістами, бізнесменами, юристами - але й активними громадськими діячами. Як виявилось, повернувшись із Америки, вони використовують методики місцевого фандрейзингу, навіть не помічаючи цього.

Наприклад, за словами Президента кіровоградського Alumni Club (Клуб Випускників) Юлії Фролової, під час акції "Американське Різдво" вона із подругами просили своїх знайомих із США надіслати специфічні прикраси для свята, домовлялись із власником диско - клубу про місце для вечірки та з представниками політичних партій про подарунки для дітей. І це все - Фандрейзинг, адже донори жертвували їм своє приміщення і ресурси, а волонтери - свій час.

За словами нового координатора по роботі із випускниками Юлії Воробкевич, співпраця із тими, хто приїздить після стажування чи навчання за кордоном, має стати набагато тіснішою, аніж це було до сьогодні. У рамках цього пріоритету спеціалісти IREX планують не тільки реформувати власний сайт, а й акцентувати увагу координаторів IATP - Центрів на створенні при кожному вищезгаданій Раді Випускників.



громадськості; б) координація виконання Центрами певних соціальних місій (допомога дітям-сиротам, інвалідам, безробітним і т.д.); в) пошук коштів для виконання зазначених соціальних місій. Бо (цитата): "Фандрейзинг - це не спосіб збору грошей, а спосіб виконання соціальної місії".

*Вікторій Талашкевич*

*Р.З. Згадували на семінарі і про відкриття у бібліотеках України (в Кіровограді, до речі, також) Інтернет - центрів за програмою I.EAP ("Інтернет для публічних бібліотек"). На переконання багатьох ІАТР - Центри - це молодий і поки що недосвідчений конкурент ІАТР - Центрам. А суперництво, як відомо, завжди стимулювало розвиток обох конкурентів. Якщо так і станеться, то Україні можна буде тільки по-доброму позаздрити.*

## БІБЛІОТЕЧКА для НДО

"НДО-Інформ" (Кіровоград, ЦПТІ, ІСКМ, - 1999-2003)

ІСКМ видає щомісячний бюлетень "НДО-Інформ", у якому подається інформація про роль НДО в Україні та за її межами, про основні принципи існування цих організацій, про позитивний досвід та перспективи.

Для того, щоб безкоштовно отримати примірник бюлетеню, необхідно надіслати на поштову адресу ІСКМ офіційний лист-запит з печаткою організації.

*Поштова адреса :*

ІСКМ, а/с 4/30, М.Кіровоград, 25006, Україна.

## ЩО заважає благодійності?

Як не дивно звучить відповідь на це питання, але одним з головних чинників, що не дають змоги розвитку цивілізованих форм філантропії в українському суспільстві, є благодійність. Але благодійність не та, що відома всьому світу - коли людина або комерційна структура добровільно, свідомо, без будь-якого примусу вирішує, що вона не може лишатися осторонь тих проблем, що існують в суспільстві, та жертвує кошти або частку свого прибутку на їх вирішення, підтримуючи діяльність громадських або благодійних організацій.

На жаль, зараз дуже поширена, умовно кажучи, "примусова благодійність", коли, наприклад, потрапляючи до лікарні, громадян примушують жертвувати на підтримку "благодійного фонду" при медичній установі, де вони лікуються. Або інша, звична для багатьох підприємців, ситуація, коли на День міста N місцева влада вимагає благодійних пожертв на організацію свята.

І цей перелік можна продовжувати, при чому, незважаючи на регіональні особливості, зазначена ситуація є типовою для України. Тому і не може повноцінно розвиватися легальна філантропія. Від цього страждають клієнти громадських та благодійних організацій, які є дійсно незалежними, а не створеними при будь-яких державних установах. Страждають через те, що мобілізація ресурсів для реалізації своєї місії, тобто, Фандрейзинг, викликає у соціального оточення негативну реакцію. Взагалі, непрозорі примусові форми залучення коштів ніколи не викликають довіру у суспільства, а нагадують громадянам попередню епоху, коли громадські організації були суто формальним продовженням правлячої партії та держави.

На жаль, якщо самі благодійні та громадські організації не усвідомлять існуючу проблему та не вироблять узгоджених дій в цьому напрямку, повноцінного розвитку громадського сектору в Україні доведеться чекати ще довго.

*Кость Левкович*

# ІНТЕРНЕТ - ресурси для НДО

"Віртуальний ресурсний центр"\* [www.ngo.org.ua](http://www.ngo.org.ua)

Надає можливість користувача тільки оперативно отримувати інформації головні події в житті громадського сектору: можливість фінансування, а й самим брати участь в створенні даного Інтернет - ресурсу цього достатньо зареєструватися. Користувач зможе стати повноцінним учасником інформаційного обміну в реальному часі, брати участь в різноманітних форумах. Завдяки цьому будь-яка організація зможе стати відомою і знайти собі партнерів.



Virtual Resource Center – Віртуальний Ресурсний Центр – Microsoft Internet Explorer

Адрес: <http://www.ngo.org.ua/>

ВІРТУАЛЬНИЙ РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР  
VIRTUAL RESOURCE CENTER  
незалежний Інтернет-проект \* independent internet project

Серета 13 серпня 2003

Візитувачі: 12630. Користувачі: 326. З онлайн: 4

НОВИНИ - ІНФОРМАЦІЯ - БІБЛІОТЕКА - РЕЄСТРАЦІЯ - ФОРУМ - КАТАЛОГ - КОНТАКТ - ЛІГА

**НОВИНИ НДО**  
11 серпня 2003, Одеса

Приглашаем общественные организации к участию в проекте "Пусть каждый хандит свою дорогу к дому".

Проект "Пусть каждый найдет свою дорогу к дому" имеет своей целью знаечение в Украине эффективной системы представления интересов бездомных граждан, а также оказание им социальных, медицинских и правовых услуг через сеть общественных организаций Украины, работающих в области представления интересов и оказания услуг социально уязвимым группам.

Проект предполагает:

- Проведение постатного теоретического и практического обучения региональных организаций, имеющих опыт оказания услуг социальным группам;
- начать деятельность по представлению интересов бездомных граждан;
- создание инициативной группы всеукраинской сети по представлению интересов;
- Проведение комплексного исследования ситуации по представлению интересов бездомных граждан в Украине;
- Издание пособия "Бездомность в Украине", включающее описание технологий представления интересов;
- Если Вы заинтересованы в сотрудничестве в этом проекте, пожалуйста, свяжитесь с нами до 25 августа 2002.

Подробную информацию и форму заявки смотрите на сайте: [www.ngo.org.ua/](http://www.ngo.org.ua/)

Підтримка: [www.usaid.gov/](http://www.usaid.gov/)

**ФОРУМ**  
Форум "Співвітчужчів"

Тема	Відповідей	Створено	Популярність	Відслідкований
Відповіди на запитання	Відповідей: 812	2002-07-06 10:44:29	277	13
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	12
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4
Відповіди на запитання "Бездомність"	Відповідей: 642	2002-07-06 10:44:29	266	4

ЛІГА РЕСУРСНИХ ЦЕНТРІВ

Технічна підтримка цього проекту здійснюється Центром підтримки творчих ініціатив (за рахунок коштів Фонду Свєрза та Агентства США з Міжнародного Розвитку).

# НДО-Інформ

№ 8 (20) серпень, 2003

"Третій сектор та четверта влада" \* [www.presscat.org.ua](http://www.presscat.org.ua)

Даний Інтернет - ресурс спеціально призначений для Вас, якщо ви хочете зробити свою організацію відомою у світі мас-медіа. Для цього на сайті є все необхідне:

1. Велика кількість постійних відвідувачів.
2. Інформаційні ресурси (каталог російськомовної преси країн СНД та
3. Різноманітні статті на тему життя громадських організацій.
4. Блок новин.
5. Закриті та відкриті форуми.
6. Пошукова система (по сайт та по Інтернет).
7. Голосування з актуальних для громадських організацій питань. Будьте впевнені - якщо ви будете активними користувачами цього сайту, то Вашу точку зору обов'язково почують.

The screenshot displays the website interface for 'КАТАЛОГ ПРЕСЫ СТРАН СНГ И БАЛТИИ'. At the top, there are navigation tabs for 'НОВОСТИ', 'СТАТЬИ', 'КАТАЛОГ', and 'ФО'. Below this, several article snippets are visible, each with a title, author, and a star rating. A sidebar on the right lists various countries: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, and Эстония. The main content area shows a list of news items with dates and brief descriptions. At the bottom, there is a 'БЛАГОДАРНОСТИ' section and a 'Зона Интернета' logo.

## БІБЛІОТЕЧКА для НДО

**Менеджмент неприбуткової організації (Частина I)** (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., - ЦПТІ, ІСКМ, Кіровоград, -2003, 124с.)



Зростання ролі громадського сектору в житті нашого суспільства вимагає високого рівня професіоналізму від його лідерів. Особливо це актуально зараз, коли ще не створено систему підготовки керівників НДО на державному рівні, а рівень професійної мобільності у громадському секторі вищий, ніж в інших секторах. Саме з урахуванням цих обставин створювалось видання. Першу частину цього навчально-методичного посібника присвячено теоретичним основам менеджменту та громадській організації як об'єкту управління. Традиційно видання містить чимало вправ та завдань для самовдосконалення.

**Теорія та методика корпоративного спонсорства** (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., -ЦПТІ, Кіровоград, -2001, 132с.)



Цей навчально-методичний посібник - спроба узагальнити й адаптувати іноземний досвід та проаналізувати досвід нашої країни з викладом теоретичних і методичних аспектів корпоративного спонсорства з огляду на специфіку функціонування НДО в Україні. Видання має чотири частини:

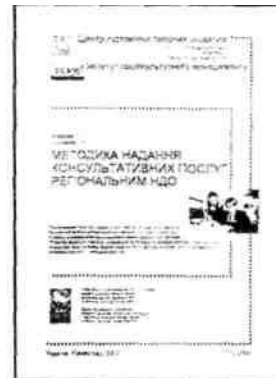
1. Теоретичні й методичні аспекти корпоративного спонсорства.
2. Методика діяльності НДО по залученню ресурсів у підприємця.
3. Практичні рекомендації щодо співпраці НДО з бізнесом.
4. Додатки.

Для закріплення знань та формування навичок пропонуються численні вправи та завдання, розміщені після кожного розділу.

## НДО-Інформ

№ 8 (20) серпень, 2003

**Методика надання консультативних послуг регіональним НДО** (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., -ЦПТІ, ІСКМ, Кіровоград, - 2000, 200с.)



У виданні детально розкрито методику надання консультативних послуг регіональним НДО. По кожному з дев'яти основних аспектів діяльності НДО наведено основний теоретичний матеріал, який необхідно знати методисту-консультанту інформаційно-консультативного пункту для надання якісної, системної інформаційної підтримки регіональним НДО. Посібник містить велику кількість завдань та вправ, які дозволять методистам-консультантам вдосконалити свої навички. Їх також можна використовувати і для консультування.

**"Менеджмент неприбуткової організації (Частина II)"** (Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Кіровоград, - 2003, 140с.)



Центр підтримки творчих ініціатив спільно з Інститутом соціокультурного менеджменту підготував до видання другу частину навчально-методичного посібника "Менеджмент неприбуткової організації (Частина II)" (Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Кіровоград, - 2003, 140с). Видання складається з двох розділів: Функціональні напрямки діяльності менеджера та Менеджмент проектів. Розробка другої частини посібника стала можливою завдяки підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів наданих USAID.

Безкоштовно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на бланку організації з печаткою на адресу Центру підтримки творчих ініціатив:

ЦПТІ, а/с 4/30, Кіровоград, 25006, Україна



## ФОНД ЧАРЛЬЗА СТЮАРТА МОТТА

*"Завдання Фонду Мотта настільки різноманітні та фундаментальні, що вони торкаються майже кожного аспекту життя: зростання можливостей благодійності, визнання цінностей та розуміння дійсності, що утворює світ, в якому ми живемо. В цьому розумінні, його дійсно можна назвати "Фондом для Життя", основною метою якого є все більше порозуміння між людьми.*

*Ми визнаємо, що наші зобов'язання перед людьми не зупиняються на межі суспільства. Адже в широкому розумінні кожна людина перебуває у партнерстві з усім людством, ведучи нескінченну боротьбу яку ми й називаємо цивілізацією."*

Фонд Чарльза Мотта - це приватний фонд, що надає фанти у Сполучених Штатах та у обмеженій географічній зоні за кордоном. Хоча приблизно 30% грантів мають саме інтернаціональне призначення. Фонд був заснований у 1926 році у м. Флінт, штат Мічиган. Місія фонду полягає у підтримці зусиль тих, хто намагається зробити наше суспільство справедливим та завжди готовим прийти на допомогу іншим.

Грантодавча діяльність фонду організована за чотирма основними напрямками:

1. Громадянське суспільство.
2. Навколишнє середовище.
3. Територія м. Флінт.
4. Шляхи подолання бідності.

Відповідно, місії по цих напрямках наступні:

1. Сприяти зусиллям громадського та

2. неприбуткового сектору у підтримці вільного та багатонаціонального суспільства, із наданням переваги сполученим Штатам Америки, Центральній/Східній Європі та Росії, а також на глобальному рівні. Сприяти зусиллям зацікавлених у громадській роботі для створення небайдужих та відповідальних організацій. Висвітлити публічну політику та відповідні моделі розвитку для охорони та збереження цілісності певних екосистем у Північній Америці та по всьому світу.
3. Сприяти створенню злагодженого та згуртованого суспільства, здатного приймати економічні, соціальні та расові виклики.
4. Визначити, випробувати та застосувати шляхи подолання бідності та громад з малими прибутками.

Основні надходження фантів до України здійснюються по першому напрямку діяльності Фонду Мотта. Більшість грантів за цим напрямком були надані Карпатській фундації та її "друзям", щоб цю фундацію зробити більш ефективним фантодавцем у Центральній/Східній Європі.

Дворічний фант на суму 1 млн. доларів, що був наданий "друзям" Карпатської фундації допоміг створити благодійну кампанію вартістю 9 млн. доларів для організації, яка працює у галузі створення міждержавної співпраці між регіонами таких країн як Польща, Угорщина, Румунія, Словачія та Україна.

Дворічний грант на суму 1,4 млн. доларів також допоміг Карпатській фундації зміцнити діяльність недержавних організацій у регіоні та створити можливості обмінюватися досвідом для провідних НДО.

У всіх випадках надання грантів Фонд Мотта особливо зацікавлений у:

- свіжих шляхах вирішення соціальних проблем у визначених галузях;
- підходах, що можуть залучати довгострокову підтримку з інших джерел або можуть бути відтворені у інших громадах, якщо необхідно;
- розвитку публічної політики так само як і у пошуці та розвитку заходів щодо



Шляхах та заходах, які б призвели до них змін. Але існують і наступні обмеження:

- ніяких індивідуальних грантів чи позик;
- ніякої підтримки релігійних заходів або програм, які б підтримували специфічні релігійні групи чи віросповідання. Але, якщо запит, поданий на розгляд релігійною чи подібною організацією, спрямований на велику кількість населення і є частиною програми нерелігійної організації, то Фонд прийме запит на загальних засадах;
- за межами м.Флінт гранти не надаються місцевим проектам, якщо вони не є частиною національної мережі, спланованої Фондом для надання грантів і мають чіткі та значні можливості відтворення у інших громадах;
- Фонд рідко підтримує фільми чи відео проекти;
- Підтримка зазвичай надається, якщо проект відповідає пріоритетам Фонду.

#### **Подання запитів на розгляд**

У Фонду немає формальної заявки. Листи із запитами, що містять стислий опис проекту та кількість необхідних коштів прийнятні для початкового ознайомлення.

Організації, що потребують грантів, повинні розпочати процес подання заяв принаймні за чотири місяці до початку зазначеного періоду надання грантів.

Фонд має профінансувати рекомендовані гранти др 30 вересня, незважаючи на календарний рік. Пропозиції, що надійшли після зазначеної дати, будуть розглянуті лише наступного року. Будь-які форми запитів як довгострокові (багаторічні), так і короткострокові, прийнятні. Не потрібно

використовувати відеокасети для подання запитів, якщо Фонд не буде їх потребувати.

Вимоги до запитів:

- 1) Всі листи мають бути англійською мовою. Має бути дві копії листа чи запиту.
- 2) Запити мають містити:
  - вступний лист з детальним розрахунком грошей, що потребує організація, період використання гранту, підписаний людиною, яка має право підпису фінансових документів;
  - опис проекту, який включає пояснення чому саме цей проект необхідний, кому будуть надаватися послуги і чого буде досягнуто за певний період часу;
  - інформацію про реалістичність можливості здійснення запропонованого проекту;
  - інформацію про тривалість вигоди, яку отримуватиме організація, учасники проекту, громади чи інші організації, що працюють у цій галузі;
  - відповідний план звіту та оцінки проекту;
  - бюджет витрат та надходжень, що містить усі заплановані джерела ресурсів на запропонований період надання гранту;
  - інформацію про організацію, що потребує коштів, включаючи її персонал, правління, юридичний статус, історію та досягнення.

В Україні у 2002-му році підтримку від програми "Громадянське суспільство" Фонду Чарльза Стюарта Мотта отримали наступні організації:

- Єднання: ІЗАР, м. Київ (\$ 200 000). Розбудова спроможності новостворених українських громадських організацій у їх вирішенні локальних соціальних проблем та проблем довкілля.
- Ресурсний центр розвитку НДО ГУРТ, м. Київ (\$ 80 000). Підвищення ролі неприбуткового сектору в Україні.
- Фондація князів-благодійників Острозьких, м. Рівне (\$ 60 000). Розвиток спроможності українських неприбуткових організацій задля

мобілізації локальних ресурсів.

- Український освітній центр реформ, м. Київ (\$ 138 000). Підтримка серії освітніх радіопрограм задля заохочення громадських ініціатив.
- Комітет виборців України, м. Київ (\$ 100 000). Залучення українських громадян до демократичних процесів.
- Екоправо - Львів, М.Львів (\$ 9 535). Грантова підтримка організації, яка поширює захист прав громадян України на чисте довкілля.

Надані гранти за програмою "Громадянське суспільство":

Регіон	Призначення фанту	Гранти в доларах (у мільйонах)	Кількість грантів
Центральна та східна Європа, Росія	Неприбутковий сектор	6,845	60
	Права та обов'язки людини	3,788	42
	Расові та етнічні стосунки	1,505	14
	Спеціальні ініціативи	2,541	14
Південна Африка	Неприбутковий сектор	1,901	19
	Права та обов'язки людини	1,990	18
	Расові та етнічні стосунки	,673	8
США	Неприбутковий сектор	4,856	40
	Спеціальні ініціативи	2,907	15
Світ	Неприбутковий сектор	2,900	17
	Спеціальні ініціативи	1,350	3
	Всього	31,256	250

Запити чи листи можна надсилати у регіональний офіс у Празі, Чехія, чи безпосередньо у головний офіс у м. Флінт, США.

*Charles Stewart Mott Foundation  
Zitna 8  
120 00 Prague  
CZECH REPUBLIC*

*Charles Stewart Mott Foundation  
Office of Proposal Entry  
C.S. Mott Foundation Building  
503 S.Saginaw St., Ste. 1200  
Flint.MI 48502-1851  
U.S.A*

*Матеріал на основі річного звіту  
Фонду Ч.С. Мотта за 2002-й рік  
підготувала волонтер ІСКМ  
Марія Сидоренко.*

## ПЕРШИЙ Всеукраїнський Конкурс "Медіа про медіа"

Перший Всеукраїнський Конкурс "Медіа про медіа" 2003 року.

Безпрецедентний, щорічний Конкурс "Медіа про медіа" започатковано Центром медіа реформ за підтримки уряду Великої Британії.

МЕТА: підтримка та стимулювання засобів масової інформації та медіа-фахівців, що працюють за тематикою "ЗМІ та суспільство", сприяння відкритому діалогу про роль ЗМІ у розвитку українського суспільства, підвищити роль медіа, а також стимулювати громадський інтерес до розвитку ЗМІ та їх проблем.

УЧАСНИКИ: за перемогу в Конкурсі змагаються телекомпанії, радіостанції, друковані видання, Інтернет - ресурси, та окремі журналісти, що присвячують свої матеріали проблематиці мас-медіа, коментують та аналізують діяльність українських ЗМІ, їхній вплив на розвиток нашого суспільства.

УМОВИ: На Конкурс подаються матеріали, оприлюднені в електронних (телебачення, радіо, Інтернет) та друкованих виданнях протягом календарного року, за який оголошено Конкурс.

Кінцевий термін подання Заяви на участь у Конкурсі "Медіа про медіа-2003": 17.00, 15 лютого 2004 року.

ЗАЯВА: Учасник Конкурсу подає Заяву та конкурсні матеріали на ім'я Директора Конкурсу. Форму Заяви та перелік необхідних конкурсних матеріалів розміщено тут. Також її можна отримати в Директораті Конкурсу особисто, або електронною поштою після подання запити (Київ, Волоська, 8/5,4-й корпус НАУКМА, "Центр медіареформ". Тел. 463-58-62).

ЖУРІ: До складу Міжнародного Журі входять високопрофесійні, знані та незалежні фахівці з різноманітних галузей України та закордону. Склад Міжнародного Журі не розголошується до початку Урочистої Церемонії.

ЦЕРЕМОНІЯ: Публічне оголошення Лауреатів Конкурсу та вручення призів відбудеться під час офіційної Урочистої

Церемонії, що проходить щорічно в рамках Київського Міжнародного Теле радіо ярмарку.

НАГОРОДИ та ГРАН-ПРІ: Конкурс має визначити лауреатів у 8 головних номінаціях, а також у спеціальних номінаціях, заснованих спонсорами та партнерами Центру медіа реформ. Усі лауреати Конкурсу отримують цінні призи. Головна нагорода Конкурсу - Гран-прі - це тижнева навчально-ознайомча поїздка до Лондона (Велика Британія)!

ПАРТНЕРИ ЦЕНТРУ МЕДІА РЕФОРМ (організатори Конкурсу): НаУКМА, Незалежна Асоціація Мовників, журнал Телерадіокур'єр, Інтернет - видання "Телекритика", Українська Асоціація Видавців Періодичної Преси, TADS (Велика Британія).

НОМІНАЦІЇ Конкурсу "МЕДІА ПРО МЕДІА":

Основні номінації: 1. кращий інформаційний телевізійний сюжет 2. Краща телепрограма 3. Кращий інформаційний радіо сюжет 4. Краща радіо програма 5. Краща газетна інформація (новина, інтерв'ю, репортаж, серія, підбірка інформацій) 6. Краща Інтернет - інформація (новина, інтерв'ю, репортаж, серія, підбірка інформацій) 7. Краща публіцистична газетна стаття. 8. Краща публіцистична Інтернет - стаття.

Спеціальні номінації: 1. за корпоративну солідарність 2. За висвітлення теми "Цензура (само цензура) в українських ЗМІ" 3. За оригінальність жанру при висвітленні теми "Медіа в Україні" 4. За висвітлення зарубіжного досвіду роботи ЗМІ 5. За висвітлення проблем регіональних медіа Гран-Прі (тижнева навчально-пізнавальна поїздка до Лондона (Велика Британія):

За сукупністю оцінок Журі може присудити Гран-Прі лише одній роботі з усіх робіт, поданих на Конкурс. Журі має право не присуджувати Гран-Прі жодній з робіт.

Заяви та конкурсні матеріали надсилайте на адресу:

НаУКМА, Центр медіа реформ Київ,  
вул. Волоська, 8/5 На конверті  
зробіть позначку  
Конкурс "МЕДІА про МЕДІА".  
kwit@ukma.  
(044)463-58-62

## ФОНД розвитку українських ЗМІ

Фонд розвитку ЗМІ розподіляється Відділом преси, освіти і культури Посольства США. Мета програми: Підтримка та розвиток вільної та незалежної преси в Україні і надання різноманітної підтримки українським журналістам, медіа організаціям та іншим неурядовим групам. Програмні пріоритетні напрями:

- 1) Покращення законодавчих, адміністративних та податкових умов, в яких працюють українські ЗМІ.
- 2) Розширення використання мережі Інтернет як джерела новин та інформації.
- 3) Покращення професійних стандартів серед журналістів.
- 4) Збільшення здатності українських ЗМІ функціонувати вільно та незалежно.

Хто може подавати заяви:

- 1) Неурядові організації, якщо їх проекти спрямовані на підтримку розвитку українських ЗМІ.
- 2) Приватний ЗМІ - друкований чи електронний.
- 3) Окремі журналісти та персонал усіх українських медіа (державних та приватних).

Не фінансуються: проекти, які переслідують вузько партійні політичні інтереси. Середня сума гранту: від 5,000 до 15,000 доларів США. Максимальна сума гранту: 24,000 доларів США. В ідеалі, ці проекти повинні мати фінансування ще від іншого джерела. Гранти окремим журналістам для участі в конференціях, семінарах та інших заходах, спрямованих на підвищення професійних стандартів, становитимуть від 1,000 до 3,000 доларів США. Термін подання заявки: Заявки приймаються на постійній основі. Додаткова інформація: Щоб

взяти участь у конкурсі необхідно завантажити пакет конкурсних документів і відправити їх електронною або звичайною поштою.

Контактна інформація:

Радник з питань преси, освіти та культури: Жанет Демірей;

Аташе з питань культури: Пол Хакер;

Прес-Аташе: Патрісія Гай.

Посольство США, Відділ преси, освіти та культури; Фонд Розвитку ЗМІ  
вул. Глибочицька, 4, Київ, Україна, 04050,  
(044) 490-026/40427 ф. (044) 490-4050  
[mediafund@usemb.kiev.ua](mailto:mediafund@usemb.kiev.ua)  
[www.usembassy.kiev.ua](http://www.usembassy.kiev.ua)

### ПРОГРАМА "Засоби масової інформації Міжнародного Фонду "Відродження"

Програма "Засоби масової інформації": Міжнародного фонду "Відродження" спрямована на сприяння обміну досвідом у галузі менеджменту шляхом організації стажувань у відомих закордонних ЗМІ, створення умов для співпраці українських працівників ЗМІ із закордонними партнерами. Учасники конкурсу-працівники ЗМІ, громадські організації.

Пріоритети конкурсу - надання можливості ознайомитися з кращими зразками управління та організації діяльності західних ЗМІ; налагодження зв'язків між міжнародними та українськими журналістськими об'єднаннями. Програма підтримує індивідуальні та групові поїздки працівників ЗМІ України за кордон для участі у стажуваннях, конференціях, семінарах тощо. Обов'язковою умовою є наявність іменного запрошення від організаторів (бажаним є переклад запрошення українською мовою).

Гранти надаються тільки неприбутковим громадським організаціям на повне / часткове покриття дорожніх витрат, придбання віз, реєстраційні внески, проживання. Загальний бюджет конкурсу - 30 000 доларів США. Максимальний розмір очікуваного від МФВ

фінансування - до 1 500 доларів США з розрахунку на одного учасника. Конкурс діє впродовж року.

Проект подається в паперовому та електронному вигляді мінімум за 6 тижнів до дати поїздки. Про результати розгляду проектів апікантів повідомлять упродовж 2 тижнів після подання проекту.

Зверніть увагу! Програма ЗМІ не надає грантів на стипендії для навчання.

Просимо звернути увагу:

- 1) розглядаються тільки оригінали проектів (з підписами і печаткою);
- 2) проекти, що надійдуть до Фонду після закінчення вказаного в оголошенні терміну, не розглядатимуться;
- 3) надіслані факсом та електронною поштою проекти до розгляду не беруться;
- 4) МФВ не надає ґрантів політичним партіям, релігійним громадам та приватним (фізичним) особам;
- 5) подані на конкурс матеріали не повертаються та не рецензуються; 6) про результати конкурсів учасників повідомляють письмово;
- 7) остаточне рішення Фонду щодо проекту або заявки перегляду не підлягає;
- 8) причини відмови у підтримці проекту не повідомляються.

Комплект інформаційних матеріалів та апікаційні форми за конкурсом можна отримати звичайною поштою, попередньо надіславши Ваш запит менеджерів відповідної програми чи асистентів, за адресою:

Оксана Волошенюк, директор програми ЗМІ.

Відділ управління проектами, Міжнародний фонд "Відродження",  
вул. Артема (Січових стрільців), 46, м. Київ,  
04053.

[voloshenuk@irf.kiev.ua](mailto:voloshenuk@irf.kiev.ua)