

- ➔ НОВИНИ НДО
Кіровоградщини
- ➔ КОМЕНТАР мудрого
аксакала
(ПРО конференції НДО, або
велике розчарування від
Святого Миколая)
- ➔ ОБМІНЮЄМОСЯ досвідом
("ЕКСАМПЕЙ" - священні
шляхи скіфів)
- ➔ АКТУАЛЬНА тема
("ЛАНЦЮГОВА реакція")
- ➔ РОСТИМО бізнесменів
- ➔ ЗНАЙОМСТВО зблизька
(КАНАДСЬКО-Український
Гендерний Фонд)
- ➔ КОНКУРСИ
- ➔ БІБЛІОТЕЧКА для НДО

ВМІЙТЕ виступати



*Кожен активіст НДО бере
участь у засіданнях, нарадах
та конференціях...*

(ПРОДОВЖЕННЯ НА 2-й СТОРІНЦІ)

Видання цього бюлетеня здійснено за підтримки
Фонду Євразія за рахунок коштів, наданих Агентством
США з Міжнародного Розвитку (USAID).

Думки, висловлені у виданні, належать авторам і
можуть не співпадати з офіційною позицією Фонду
Євразія, USAID та редакції бюлетеня.



КОНФЛІКТИ - це не так вже й погано

Соціальні, політичні та міжособистісні конфлікти - все це не тільки джерело напруги у суспільстві чи всередині організації. Це - перший крок до знаходження консенсусу і вирішення проблеми. Саме такої думки дійшли учасники Всеукраїнської Літньої школи-тренінгу з прав людини. Протягом п'яти днів проводили Третю Літню школу працівники громадської організації "Фундація Прав Людини".

Вже більше трьох років діє ця структура на теренах нашої держави, а її тренери проводять просвітні семінари для представників третього сектору, фахівців всіх рівнів та держслужбовців. Що ж до напрямків навчальної діяльності Фундації, то це захист прав людини, моніторинг окремих прав, як то права на чесні вибори та права представників національних і інших меншин. Цього разу шляхом анкетування "Фундація Прав Людини" відібрала до участі у семінарі більше двадцяти лідерів молодіжних НДО, а темою тренінгу був суспільний конфлікт, як одне із концептуальних понять право захисту. Євген Фомін, виконавчий директор Фундації Прав Людини, пояснює: "Рада Європи надала нам можливість реалізувати цей проект і тому, що серед пріоритетів роботи цієї організації є вирішення конфліктів на міжнародному рівні через навчання вирішувати конфлікти на рівні місцевому. Особливо це актуально для людей небайдужих, наприклад, лідерів громадських організацій".

Активісти НДО зі Львова та Донецька, Миколаєва та Одеси, Запоріжжя, Тернополя і Житомира не тільки вчилися вирішувати політичні та соціальні конфлікти, а й дискутували про наслідки процесів глобалізації для України, обговорювали недоліки та переваги сучасної концепції прав людини і стан розвитку громадянського суспільства у державі. Висновків же дійшли спільних: активна позиція кожної людини і ґрунтовна робота кожної громадської організації можуть забезпечити якщо не економічний добробут українців, то, принаймні, вільний демократичний вибір країни. А це - запорука успіху у подальшому.

ЮВІЛЕЙ у 85 років

Саме стільки діє на теренах держави громадська благодійна організація "Товариство Червоного Хреста". За цей час багато людей отримали допомогу і підтримку з боку медичних працівників товариства. У Новоукраїнці, наприклад, діє одне з найкращих регіональних представництв організації і про святкування ювілею "Червоного Хреста" саме там - ця оповідь.

"...Люди похилого віку, інваліди дитинства, учасники Великої Вітчизняної війни - ось контингент, який обслуговують медичні сестри товариства "Червоного

Хреста". У нещодавно отриманому приміщенні ведуть прийом працівники районної лікарні, тут видають одяг та продукти харчування малозабезпеченим. І все, що робить організація - це тільки завдяки допомозі громади: міських шкіл, бізнесменів, районної державної адміністрації. Більше шістдесяті осередків "Червоного Хреста" діє у районі, що є заслугою і голови районної організації "Товариства" - Наталі Аксамитної, а ще, як сама вона каже - чотирьох патронажних сестер. Кожна з них за день обходить до десятка пацієнтів: і допоможе, і вислухає, і порадить. Бо люди тут працюють небайдужі, чутливі до чужого горя і готові допомогти... У день свого свята працівники "Червоного хреста" вирішили поздоровити концертом і подарунками своїх попередниць - медичних сестер, які працювали на фронтах Великої Вітчизняної. Багато кого з тих сивочолих бабусь війна застала молодими двадцятирічними дівчатами, які пішли на курси "Червоного Хреста", а потім - через усю Європу. На згадку про ті часи лишилися ордені та мізерна пенсія. І якщо у одних багато дбайливих онуків і навіть правнуків, то інші залишилися сам на сам зі старістю. Таким і намагається допомогти "Червоний хрест"..."

МОЛОДЬ дискутує на політичні теми...

Кіровоградський бізнес-центр знову став прихистком для цікавої і змістовної зустрічі. Цього разу вона була ініційована членами Кіровоградської обласної молодіжної громадської організації "Українська Студентська Спілка", а обговорювали на зустрічі проект змін до Конституції нашої держави. Круглий стіл на тему "Молодь і політична реформа в Україні" залучив до обговорення представників студентства фактично всіх вищих навчальних закладів Кіровограда - членів молодіжних організацій, спілок та асоціацій, небайдужих до долі країни, в якій вони живуть.

Коло питань, котрі зачепили в обговоренні, було досить широким - це і перспективи пропорційної системи, і формування нової політичної еліти, відповідальність депутатів Верховної ради перед своїми виборцями, і активна позиція молоді стосовно політичних змін у державі.

Україна сьогодні вже зробила перші кроки на шляху до цивілізованого суспільства. Питання у тому, які кроки будуть наступними, куди поверне держава і хто стоятиме біля її керма. На думку одних сьогоднішнє студентство пасивне і нездатне до рішучих дій на захист демократії, інші, серед них і самі юнаки та юнки, доводять протилежне. Сьогодні вони обговорюють проект змін до Конституції України, а завтра прийдуть на виборчі дільниці і своїми голосами обиратимуть майбутню державу. За словами Світлани Гаращенко, голови КОМО "Українська Студентська Спілка": "Це наш вклад у обговорення. І навіть, якщо ми не погоджуємось з пропозиціями, що їх висуває Президент, ми можемо і хочемо висловити свої думки. Добре, що це можна зробити вільно".

Вікторія Талашкевич.

ПРО конференції НДО, або велике розчарування від Святого Миколая

Бувають у кожного з нас у житті великі розчарування...

Одного разу, коли я був дуже малий, мої дядьки Сальваторе Базиліо та Валеро Базиліо, разом з моїм батьком вирішили влаштувати мені Свято Святого Миколая. Сталося так, що саме у той час обидва дядьки мої чомусь жили у бабусі і, скажу вам щиро, хоч я й не дуже багато пам'ятаю, бо був зовсім малий, але ці часи були мало не найкращими у моєму дитинстві, бо вони всі були великими бешкетниками та дуже любили мене і час тоді летів із швидкістю експресу Транс Амерікана. Так от, напередодні свята раптом всі чують страшенний грюкіт у парадні двері; усі дорослі роблять хитрі фізіономії, а бабуся біжить відчиняти. За хвилину, коли я вже міркував, а чи не краще мені буде видно що саме коїться з під столу, з'являється бабуся, над якою нависає який кремезний чолов'яга, вдягнений як циган, що вирішив зазимувати в печері десь в Андах, з великою білою бородою і мішком за плечима. Бабуся, плескаючи у долоні, біжить попереду, той реве, як поранений муфлон навесні; "Де той малюк, де він ховається?" Тут малюку і самий часу штани напустити... Але ж виявляється, він не циган, а казковий помічник Святого Миколая, що прийшов послухати, як малий вчиться (а може я тоді і у школу не ходив, не пам'ятаю) і як вміє віршики розповідати. Ну малий, звісно розповідає віршики, той, значить, садить малого на коліна, гойдає, співає пісень і дарує всіляких залізних машинок та дерев'яних паровозиків. А тоді, покричавши ще трохи, як дурний, прощається та йде. Я тоді оговтався трохи, дивлюся тихо стало, паровозики - машинки залишилися. І за якимось лихом потягнуло мене на бабусину кухню. Прочиняю двері тихенько, дивлюся: стоять двоє чоловіків палять сигари, та розмовляють про щось, сміються. Придивляюся - один з них - власне дядько Валеро Базиліо, а другий - очам не вірю - клятий циган від Святого Миколая. із зсунутою на бік бородою і пика щось підозріло схожа... на дядька Сальваторе Базиліо! І стою отак, очі витріщив. І тут вони мене побачили. "Якого біса!", - кричить Валеро Базиліо. "Якого біса!", кричить Сальваторе Базиліо. І мало сигари не поковтали. Тоді я вже заверещу: «Якого біса!» та тікати. До

бабусі на коліна і давай ревіти. Так і ревів до вечора. А бабуся їм тоді дала прочухана.

А я тоді сильно образився. Про дядька Сальваторе Базиліо не пам'ятаю, а от дядькові Валеро Базиліо я помстився скоро. Якимось він, прийшовши з роботи, сидів на дивані та читав газету. Я підхожу та кличу його. "Що, малий?", - каже він та тільки підіймає очі над газетою, а тут я йому просто в лоба стріляю з іграшкового пістолета ракетною з гумовою присоскою! Він, правда мене піймав, та надавав по дупі, але згодом ми помирилися. Щось на зразок такого великого розчарування я й відчув, коли років через тридцять походив трохи на НДОшні заходи.

Буває так, що назва конференції може вразити вас з першого погляду на прес-реліз, а список учасників щиро порадувати географічним представництвом, та спектром організацій, що представлені. Не дайте пошити себе в дурні! Справжня назва будь-якої НДОшної конференції є завжди однією і тою самою - "Конкурс "Я, та моє НДО!" і в розріз із поширеним висловом "на людей подивитись та себе показати", метою перебування представника "професійного" НДО на конференції є завжди тільки паблісити себе-коханого, та своєї організації.

Усім відомо, що НДО дуже полюбляють проводити круглі столи та конференції. Вони втому не винні, вони просто дивляться на те, чим займаються Організація Об'єднаних Націй та інші гіпер- квазі- міжнародні монстри і як малі діти, копіюють, своїх старших братів, переходячи при цьому межі, що відділяють залишки здорового глузду від абсурду, у чому їм допомагають погані акторські таланти, помноженні на живітний страх вірогідної втрати доступу до солодкої цицьки донорського фінансування.

НДОшні конференції, власне, бувають двох типів: за участю донорів, та без такої. Останній тип, то, власне і не тип взагалі, бо незважаючи на тематику та суспільну користь не мають, з точки зору "професійних НДО" ані граму сенсу. Навіщо проводити конференцію, якщо донори не побачать, що ви її проводили? Як тут заперечити...

Як я розумію, спритний "професіонал" – НДОшник майже завжди вигідно відрізняється

невдахи "аматора" тим, що, перебуваючи на конференції, вміло користується чимось на зразок інструкції "Вмійте робити виступи!", що була надрукована 40 років тому у стінній газеті одного геологічного інституту.

ВМІЙТЕ ВИСТУПАТИ!

Кожен активіст НДО бере участь у засіданнях, нарадах та конференціях.

Найпростіший спосіб проявити себе - це задати запитання. При цьому абсолютно необов'язково вникати у глибину проблеми. Завжди можна спросити, наприклад: "А що думають з цього приводу англійські колеги?" На цьому свою місію можна вважати закінченою, бо, як свідчать варіаційно - статистичні дослідження, що у момент відповіді у 60 випадках із 100, того, хто задавав запитання вже нема в залі.

Інший спосіб - то виступ у порядку дискусії з доповіді. Оскільки для значної частини працівників НДО виступ у дискусії є єдиним видом діяльності, теорія таких виступів давно розроблена до найдрібніших деталей. Будь який виступ складається з 4 частин:

1. Вступний реверанс.

На початку виступу ви повинні з максимальною галантністю похвалити що - не-будь. Найчастіше використовується така формула: "Яз великою (глибокою, неослабною, напруженою) увагою (інтересом) прослухав змістовну (блискучу, яскраву, глибоку) доповідь (повідомлення, виступ)"

Якщо доповідь вам не сподобалася, ніхто не змушує вас кривити душу. Похваліть доповідача: "Всі ми знаємо пана С. як глибокого (оригінального, різностороннього, добросовісного, допитливого, енергійного) дослідника". Якщо доповідь була безглуздою, похваліть великий обсяг матеріалу. Якщо доповідь була пустою, похваліть блискуче викладення.

Вміння зробити вступний реверанс визначає ставлення до вас всієї аудиторії. На початку дуже непогано сказати що-небудь незвичне. Наприклад: "Вчора я перечитував "Одисею" Гомера, "Сон у літню ніч" Шекспіра, "Загублений рай" Мільтона, або інше)... Вас ніколи не запитають, яке відношення має п'ятий том Шиллера до теми доповіді. Тим не менш, такий початок розбудить тих, що дримали, та прикрасить зал добрими посмішками.

2. Похвала самому собі.

Це основна частина виступу. Існує набір

стандартних фраз - переходів: "Хотілося б торкнутися ще однієї сторони проблеми" або "Доповідач не торкнувся дуже важливого питання", після чого можна говорити про вашу власну діяльність скільки завгодно. Найбільш досвідчені оратори приносять з собою графіки та роблять самостійні доповіді. На відміну від нормальних допоміжних доповідей, такі доповіді - виступи можуть не мати нічого спільного з темою дискусії.

3. Кивок у бік доповідача.

Усі існуючі типи виступів - хвалебний, лайливий та нейтральний - різняться саме в цій третій частині.

У хвалебному варіанті ви відмічаєте, що доповідач правильно (вірно, талановито, блискуче, вдало) підмітив внутрішню суть явища і тому заслуговує всілякої хвали від сучасників та нащадків. Граничної межі ступеню епітетів при цьому немає.

У варіанті лайливого виступу, яким злим би ви не були на доповідача, ви ніколи не повинні обзивати його дурнем (хаптурником, ледарем, бовдуром, базікалом). Навпаки, прийнято трохи понизити голос, та, додавши йому співчутливі нотки, відмітити, що, на жаль дефіцит часу (матеріалів, відсутність бази, інші об'єктивні причини) не дозволили доповідачеві...

Оратори з розвиненим почуттям гумору саме тут зазначають прекрасно виконану графіку. **4.**

Заключний акорд.

Пам'ятайте, що якою поганою б не була доповідь, або конференція в цілому, робота зроблена, часта гроші витрачено. Кулаками махати запізно. Тому в усіх випадках треба відмітити, що робота, безумовно є такою, що прийнятна та:

- а) заслуговує найшвидшого опублікування;
- б) заслуговує на опублікування після невеликих редакційних змін у світлі фактів, що були наведені;
- в) заслуговує на найшвидше опублікування після

невеликого доопрацювання;

- г) може бути прийнята у фонди (з неминучою відмовою у подальшому фінансуванні).



Омар Ха Ем

"ЕКСАМПЕЙ"- священні шляхи Скіфів

Скельні утворення Монастирища, бездонне озеро на узбіччі Чорного лісу, гребенясті тритони у заплаві річки Грузької... Якби не робота членів громадської організації - обласного дитячо-юнацького екологічного центру "Ексампей" всі ці загадки лишилися би невідомими для широкого загалу. Мета їх роботи: "...надавати екологічні знання, об'єднувати зусилля молоді області в справі захисту довкілля, інтегрувати їх діяльність у Міжнародний екологічний рух..."

Дослідження, екологічні експедиції, творчі конкурси та наукові конференції - все перераховане і ще багато чого входить у спектр роботи членів ОДЮЕЦ "Ексампей". Ця громадська формація була створена влітку 2000 року при Кіровоградському колеїумі № 11 і самі діти вибрали для неї ім'я - "Ексампей". Так колись "батько історії" Геродот назвав землю між річками Інгул та Синюха. Саме тут пролягали шляхи торгових караванів, а слово "Ексампей" дослівно означає "священна земля, пошук істини".

І щоб дізнатись істину про творчу та наукову діяльність центру "Ексампей" я попросила відповісти на питання про їх природоохоронну роботу ідейного лідера і керівника ОДЮЕЦ, вчителя біології та екології колеїуму **Ніну Ігорівну Бабанську**.

- Ніна Ігорівно, розкажіть будь-ласка, для чого все це? Яку мету ставили Ви три роки тому?

- Ви знаєте, екологічний центр "Ексампей" був створений в першу чергу, щоб об'єднати небайдужих. Спочатку це були тільки ті, хто навчався у нашому колеїумі - під час уроків біології ми багато говорили про те, як можна було б відшукати і зберегти щедроті рідної землі: рідкісних птахів, рослин і тварин. І поступово діти почали визначатися з напрямками роботи - об'єднувались у невеличкі осередки за "ідеєю" або "проблемою".

- Як вийшло так, що про творчий і науковий потенціал ваших дітей знають у всьому світі?

- Справа в тім, що на той час наш колеїум вже співпрацював із Корпусом Миру США, а потому і в "Ексампей" з'явився перший волонтер - еколог Аарон Хоффман. Спілкування йшло легко, бо діти вільно володіють англійською, а Аарон вчив українську. І разом з першого вересня того ж року ми почали працювати за міжнародною програмою по дослідженню атмосфери "ГЛОУБ". Досі учні Вашингтона вважають роботи кіровоградських учнів кращими серед аналогічних у цій сфері.

- Цікаво, все ж таки, як потрапляють діти до центру? Чи не є це "добровільно-примусовою" справою?

- Аніскільки. Чесно кажучи, ми самі дивувались, але між школярами миттєво поширилась інформація про те, що "Ексампей" - це там, де "возьять на природу". І у нас за час існування була одна суттєва проблема - бажаних брати участь у експедиціях завжди було



більше, аніж місць в автобусі. Доводилось залучати додатковий транспорт А по-друге, з нами їздили не тільки відмінники, бо кожна дитина заслуговує мати захоплення, мати мету дослідження і доводити свою справу до кінця. Хай навіть зі шкільних предметів у неї не найвищі бали.

- Але ж самі по собі діти, мабуть, ніяк не могли реалізувати всі оті наукові дослідження, про які Ви розповідаєте?!

- Звісно, що так. Тому з часом на допомогу дітям прийшли викладачі Вузів області, фахівці управління екології та природних ресурсів, консультанти Центрів юних натуралістів. На базі "Ексампея" сьогодні діє Обласне наукове товариство, яке очолює викладач педагогічного університету, професор Володимир Манакін. Методистом Інституту післядипломної педагогічної освіти, кандидатом педагогічних наук Надією Калініченко розроблена авторська програма з екології для роботи на уроках і в позаурочний час. Результатами такої спільної роботи є 300 дитячих наукових робіт, зібраних до енциклопедії Центру Тридцять одна дитина колеїуму має грамоти Міністерства освіти й науки України. Ми заклали понад 100 екологічних стежин у регіоні і активно беремо участь у всіх всеукраїнських натуралістичних конкурсах.

- А свої конкурси "Ексампей" проводить?

- Обов'язково. На Міжнародній екологічній конференції, яка відбулася 16 листопада 2000 року, ми започаткували екологічний конкурс "Жити в злагоді із довкіллям" імені видатного педагога Ігоря Бабанського. І сьогодні вже видана перша книга, у якій зібрані матеріали номінантів конкурсу. А конкурс продовжується і всі бажані діти - українці та іноземці - можуть присилати нам свої творчі та наукові роботи, присвячені відкриттям у сфері охорони навколишнього середовища за адресою:

Колеїум № 11, ОДЮЕЦ "Ексампей", вул. Володарського, № 24, Кіровоград, 25006. тел. І 8(0522)225-708.

Вікторія Талашкевич

АКТУАЛЬНА тема „ЛАНЦЮГОВА реакція"

НДО-Інформ
№ 6 (18) червень, 2003

Чи багато ви знаєте жінок, які, починаючи з нуля, досягли грандіозного успіху? Прикладів мало, але вони все ж таки є. Маргарет Тетчер, Джейн Фонда, Марія Каллос, Мері Кей. Перелік можна продовжувати. Різні на вигляд, з різних сфер діяльності, з різним світосприйняттям жінки кинули виклик власній долі і перемогли. Феномен успішних жінок завжди дивував світ. Саме він спонукав прекрасних представниць людства до послідовництва. Кажуть, що улюбленою фразою Мері Кей була "Ми котимося до успіху". Що потрібно змінити у своєму світогляді настільки, щоб успіх не виборювати, а просто до нього котитися? І чи реально це за наших умов для звичайної, хоча й активної жінки. Представниці Кіровоградської асоціації жінок-підприємниць вважають, що хай не грандіозних, але вагомих результатів може досягти кожна жінка, яка має лідерські якості. Всього іншого можна навчити. Такої думки дотримується декан лінгвістичного факультету СГП "Педагогічна академія" Олена Баранова. Разом з Лесею Воронюк вони розробили проект "Програма інтерактивного навчання та розвитку жінок". На їх щастя ідею підтримав Канадсько-Український Тендерний Фонд, отож зараз проект в стадії реалізації. Перший тренінг з низки запланованих пройшов наприкінці травня. Темою стало жіноче лідерство. Далі про свій проект розповідатимуть його керівник Олена Баранова та менеджер Леся Воронюк.

Кореспондент: Яким чином виникла ідея написання проекту?

Олена: Мені здається, щр якщо говорити про організацію взагалі і цей проект - то це трішечки різні речі. Оскільки Асоціація все-ж таки більш економічного спрямування, то її головна мета - допомогти жінкам знайти своє місце на ринку праці. Ми ж працюємо трохи в іншій сфері. Я взагалі не вважаю, що моя робота - це бізнес. Але сама ідея - розвиток жінки та її навчання - в нашій організації проходить червоною ниткою. Тому ми і вирішили написати проект. Ідея полягала в тому, щоб дати жінкам можливість навчатися, отримувати знання шляхом тренінгів. Своїми тренінгами ми хотіли охопити не тільки тих жінок, які мріють відкрити власну справу. Я так думаю, що те, щр ми робимо, ми робимо для всіх жінок. Оскільки пріоритетами Канадсько-українського Тендерного Фонду є розвиток тендерного навчання жінок, то це повністю співпадає з нашими бажаннями. Два роки тому ми проект подали й не виграли конкурсу. Але ця ідея залишилася. Ми просто не хотіли від неї відмовлятися. Подали проект ще один раз. У Фонді звернули на нього увагу і трішечки допомогли нам у його написанні. Я вважаю, що позитивним моментом була наша наполегливість. Ми вірили, що ідея прогресивна і ми зможемо її реалізувати, тому й

п о д а в а л и проект двічі.

Леся: Я би хотіла додати, що спочатку ідея більше стосувалася незайнятих жінок. Хотілося створити для них центр профорієнтації. Ми подавали цей проект до одного з фондів але, нажаль, його там не підтримали. А потім його продовженням став новий



проект, який мав би допомогти жінкам розкрити їх можливості. Просто на сьогодні в Кіровограді дуже мало активності. Як в суспільному житті, так і серед жінок. І в принципі це також є одним з головних завдань проекту - надати можливість жінкам розкрити свої приховані лідерські здібності, які б допомогли їм активно працювати.

Кор.: Чому саме жінок ви обрали своєю аудиторією?

Олена: Для мене одна з важливих цільових груп - це дівчата. Якщо ми не розвинемо в них лідерські якості, вони не зможуть ствердитися в житті. А зараз потрібно бути борцями. Чому? Щоб стати кимсь. І це не стосується якостей професійних. Наприклад, наші студентки англійську мову знають прекрасно, знають методи навчання. Але коли вони їдуть в село, чи районний центр і починають працювати вчителями, то не мають кар'єрного росту. Їх ніщо більше не цікавить. Дівчата займають ту позицію, яка була їх довічним стереотипом.

Кор.: Пані Олено, а чи не здається вам, що їм це просто подобається?

Олена: їм це не подобається. Просто вони не знають, що може бути інакше. Є багато дівчат, яким не вистачає інформації, досвіду і якогось поштовху. Студентки, які закінчують вищий навчальний заклад, мають бути соціально-активними. А для цього їм потрібно навчити шляхом роботи у громадських організаціях, шляхом тренінгів. На жаль, в навчальному плані в гуманітаріїв немає предмету, який би готував лідерів: адміністраторів, організаторів, менеджерів. Хлопець, який отримує диплом, що підтверджує знання англійської мови, має більше шансів на вдале працевлаштування. Дівчина в цьому плані дискримінована, але якщо їй дати організаторські навички, то вона просто буде неперевершена.

Леся: Мені довелося колись вивчати статистику. Зараз точно не пам'ятаю, але великий відсоток безробітних з вищою освітою складають

жінки. І другий момент, який мене зацікавив. Я навіть не могла тоді зрозуміти причини. Виявляється, перекваліфікацію більше проходять чоловіки, аніж жінки.

Кор.: І в чому ви бачите головні причини пасивності жінки?

Леся: Відсутність бажання, а можливо, і відсутність можливості. Жінки настільки завантажені роботою, в тому числі і домашньою, якимись іншими речами, що інколи вони просто фізично нічого не можуть робити. Ми хотіли порівняти стартові можливості. Для того, щоб розвивати власний потенціал, повинні бути рівні стартові можливості у жінок і чоловіків.

Кор.: А що, жінкам не дають можливості отримати рівні умови?

Леся: Законодавчо у нас начебто забезпечено абсолютно рівні можливості, але на практиці вони не реалізуються. У кожної жінки знаходиться якась індивідуальна причина, яка заважає їй реалізувати свій творчий потенціал.

Олена: По-перше у них одразу з'являється сім'я і вони, відповідаючи за сім'ю, вже не використовують свій шанс. Саме тому ми своїм студенткам-дівчатам хочемо дати другу можливість. Вчитель - це одна професія. Але з тими знаннями, які ми тут даємо, я думаю, вони могли б відкрити власну справу. Для цього не вистачає знань. Не економічного плану, оскільки при бажанні на роботу можна взяти гарного фахівця-економіста. Не вистачає організаторських навичок, впевненості, аби планувати компанію, бути реалізатором ідей. Отож, окрім професії ми повинні дати дівчатам впевненості в своїх силах. Якщо вони матимуть лише професію, то й через 5, 10, 15 років знаходитимуться на тому ж місці, з якого починали. Від цього страждатимуть в першу чергу їх учні. Адже що це за вчитель, який не має ні сил, ні бажання здобувати нові знання.

Кор.: Як ви пропонуєте вирішити цю дилему? Якщо жінка спочатку обирає сім'ю, то вона втрачає можливість кар'єрного росту. Якщо вона одразу після закінчення ВНЗ обирає кар'єру, то рухається в цьому напрямку і, як правило, залишається без сім'ї. Чи не здається вам, що кожна жінка для себе має свідомо вибрати або сім'ю, або кар'єру.

Олена: Я б так не сказала. Мені здається, що ці тренінги вчать жінок балансувати. Правильно

розподіляти свій час, спрямовувати свою енергію. Вчитися у когось, а не очікувати, що "колись я отримаю цей досвід". Тоді шлях до набуття життєвого досвіду набагато коротший. Мені здається, що питання "Або кар'єра, або сім'я?" виникає вже на щаблі топ-менеджменту. Це вже образ жінки-керівника, яка всю себе віддає роботі. На посаді менеджера середнього рівня, при наявності навичок лідера, жінка може встигати все: обходити сім'ю та виконувати свою роботу. У молодих жінок зараз дуже великі можливості. Ми таких просто не мали.

Леся: Ті, хто працюють в громадських організаціях, беруть участь у тренінгах, набувають такого професійного досвіду, таких навичок, які потім можна використовувати у будь-якому з секторів - чи це буде державний сектор, громадський, чи бізнес.

Олена: Мінус в тому, що в нас дуже низька поінформованість громадян. Багато громадських організацій у Кіровограді існує лише на папері. Тобто, організація створена, але ніякої активності з її боку не спостерігається. Для нас важливо дізнатись про існування таких організацій. Коли вони створювались, у них були якісь свої ідеї. Чомусь ці проекти не реалізувались. Нам хотілося через свої знання, через свої контакти допомогти таким організаціям почати працювати. Довести їх жінкам-лідерам, що це важливо і цікаво, навіть якщо це волонтерська робота, яка абсолютно не оплачується. Збираючи людей на тренінг, ми спілкуємося з представниками різних організацій і відповідно більше дізнаємося про їх діяльність. Я наприклад більш широко тепер бачу наше місто - через наші тренінги, через жінок, для яких ми їх проводимо.

Леся: На мою думку, на цих тренінгах зараз зароджується співпраця, яка в подальшому може перерости в якийсь великий регіональний проект. Ми вважаємо, що в майбутньому завдяки такій колективній ідеї можна буде охопити набагато більшу кількість жінок в регіоні. Кіровоград - це одна справа, а Кіровоградська область - це вже інша. Хочеться залучати членів громадських організацій, які зареєстровані, але поки-що є пасивними, адже громадські організації створені для того, щоб закликати суспільство до якоїсь активності. А вони ніби перетворюються на домашніх пухнастих котів. На якомусь етапі організації зупиняються невідомо чому.

Кор.: Існує думка, що гроші мають даватися тільки під якусь конкретну справу. Ви ж вирішили "вчити людей тримати вудку замість того, щоб давати їм в руки рибу".

Олена: Раніше всі хотіли отримати знання. А тепер знання - це дуже мало. Ну що таке знання? Такий потік інформації іде, що сьогодні вони актуальні, а завтра - вже учорашній день. Краще здобути навички. Мені здається, що ці тренінги, стосунки, обговорення, дискусії, вирішення проблем разом - це навички, які дадуть можливість зловити рибу у будь-якому зі ставків. Ось ми говорили про

Кіровоград і область. Ми думаємо про продовження нашого проекту. Після апробації в Кіровограді хочеться зробити те ж саме в районах. Плануємо створити мобільну консультативну групу, яка їздитиме районами і проводитиме тренінги. А коли з'являться зв'язки з районними організаціями, то там вже свій колектив проводитиме такі навчання. Ми сподіваємось, що таким чином зможемо досягти такого рівня жіночої активності, який дозволить жіночій громаді впливати на вирішення соціальних проблем. Але то поки що в майбутньому.

Кор.: Який ефект має дати ваша робота?

Леся: Ми сподіваємось на ланцюгову реакцію.

Олена: Так, ми почнемо з маленької групи, з колективу зацікавлених людей, які можуть пожертвувати своїми вихідними аби зібрати жінок, шрсь послухати, чогось навчитися. Так взагалі працює ідея тренінгу. Хтось віддає свої знання і когось зацікавлює. Зацікавлена особа, в свою чергу, ділиться ще з кимсь. Намагається робити щось краще, залучати до цієї справи інших. І це дійсно схоже на ланцюгову реакцію. В решті решт утворюється коло небайдужих людей, яке увесь час збільшується.

Леся: Ідеальним варіант був би тоді, якби ця тренінгова програма стала початком соціального експерименту. Започаткування регіональної програми, до якої підключився б державний сектор. Спроби здійснити таку програму роблять в Одесі. Наприклад, якщо в державі є кошти, але немає фахівців чи часу цим займатись, то в громадських організаціях є люди, які б це робили.

Олена: Коли ми писали проект, то в ньому "не для красного слівця" було вказано, що своєю діяльністю ми б хотіли привернути увагу державних органів до жіночих проблем, що існують в області і до того, що в області є організації, які мають потенціал їх вирішувати. Дійсно, за умови співпраці з державними органами можна було б досягти значно більшого. Тоді справа робилася б краще і нам було б простіше жити. Канадці кажуть "навіть якщо ви почнете з зовсім маленької організації - своїм дітям ви забезпечите зовсім інше суспільство". І це правда, адже коли міняємося ми, змінюється і наше бачення. Ми впливаємо на своїх дітей, сім'ю, а відтак і на суспільство в цілому.

Для довідки:

Кіровоградська асоціація жінок-підприємниць - незалежна громадська організація, яка була заснована і зареєстрована у 1999р.

Василенко Наталя Олександрівна - Президент Асоціації

Адреса для листів:

а/с 4/11

М.Кіровоград,
25006

тел./факс (0522) 246341

РОСТИМО бізнесменів

Нещодавно Олександрійському Центру громадського менеджменту виповнилося 3 роки. Фактично на час свого заснування це була єдина в місті структура, де всі бажаючі могли опанувати ази фінансової грамоти або знайти нові ідеї для успішного розвитку власного бізнесу. Першим етапом діяльності Центру став партнерський проект "Ділові жінки Олександрійщини" за участю Міжнародного благодійного фонду "Відродження", облдержадміністрації та міської ради. Курс підготовки та створення власної справи пройшли 22 олександрійки, яким набуті знання допомогли втілити в реальність найрізноманітніші бізнес-плани. Також для всебічної підтримки починаючих підприємців при центрі постійно діяв бізнес-інкубатор, не останнім пунктом діяльності якого було морально-психологічне стимулювання до бізнесового розвитку.

"- Все частіше я повертаюся до думки, що фінансові знання - не найскладніший аспект в житті підприємця-початківця, - говорить керівник Центру Л. Сидоркович, - Значно важче допомогти людям подолати певні стереотипи і повірити у власні можливості, адже інакше все навчання втрачає сенс". Підбиваючи підсумки трирічної роботи, можна зробити висновок, що Центр досягнув мети своєї діяльності тому, що за цей період в місті з'явилася ще декілька організацій, які допомагають підприємцям. Сьогодні бізнес-інкубатор дещо змінив напрямок своєї діяльності і працює з дітьми та підлітками. Декілька минулорічних випусків двох груп дитячої школи фінансової грамоти "Я і гроші" мають тверде бажання втілити на практиці набуті знання. Разом з іншими дітьми вони беруть участь у засіданнях дитячого "Клубу ділових людей", де народжуються бізнес-ідеї. Цікаво, що серед 25 запропонованих до цього часу дітьми ідей збагачення немає жодної кримінальної, а дві найкращі з них пройшли експертну оцінку і, за умови реалізації, обіцяють їх авторам реальний прибуток.

Отже, якщо у віці 14-19 років хтось має стійкий намір збагатитись чесним шляхом, але не знає яким чином, - Центр громадського Менеджменту може запропонувати свої послуги - навчання у канікулярній школі фінансової грамоти "Я і гроші", заняття в якій розпочинаються по мірі формування груп починаючи з 16 червня, 1 липня та 21 серпня за адресою:

"Центр соціального менеджменту,"

м. Олександрія, вул. Луначарського, 18.
Тел. 8(235)43531

КАНАДСЬКО-Український Гендерний Фонд

Канадсько-Український Гендерний Фонд створено у грудні 2000 року Канадським Агентством Міжнародного Розвитку. Робота КУГФ триває до грудня 2004 року.

Адміністративне керування та фінансування Канадсько-Українського Гендерного Фонду здійснюється Канадським Агентством Міжнародного Розвитку.

Місія: підтримка реформаційних ініціатив щодо запровадження гендерної рівності в Україні шляхом фінансування проектів, запропонованих українськими установами (державними, неурядовими, академічними) на місцевому, обласному та національному рівнях.

Стратегія: аналізувати, інформувати, розвивати, підтримувати, покращувати ситуацію щодо гендерної рівності в Україні з урахуванням досвіду інших демократичних держав.

Мета: підтримка демократичного розвитку та вдосконалення державного управління шляхом запровадження гендерної рівності в Україні.

Завдання: підтримувати зусилля українських установ (державних, неурядових, академічних) в проведенні політичних, економічних, соціальних реформ з урахуванням гендерних питань та сприяти досягненню гендерної рівності. Діяльність Канадсько-українського гендерного фонду підлягає регулярному моніторингу та оцінюванню з боку Посольства Канади в Україні та Канадського Агентства Міжнародного Розвитку.

УМОВИ КОНКУРСУ ВІД КАНАДСЬКО-УКРАЇНСЬКОГО ГЕНДЕРНОГО ФОНДУ (КУГФ)

Напрямки діяльності, які підтримує КУГФ:

- практичний аналіз та дослідження;
- діалог та зв'язки між урядовими та неурядовими секторами суспільства;
- обмін та розповсюдження інформації;
- ефективні механізми розвитку державної політики;
- розвиток правозахисних навичок,
- сприяння розвитку правової культури;
- зміцнення навичок організаційного управління;
- зміцнення організаційних мереж на місцевому та національному рівнях з урахуванням відповідного досвіду в Канаді.

Право на участь в конкурсах КУГФ мають організації, які відповідають наступним вимогам:

- організація є юридичною особою, зареєстрованою в Україні;
- організація має офіційний рахунок в

українському банку для перерахування коштів на цілі та потреби проекту;
статус організації: державна, неурядова або академічна;
організація є неприбутковою.

До уваги: установа, яка вже отримувала фінансову підтримку від КУГФ, може звертатися до КУГФ з другою пропозицією тільки за умови завершення першого проекту та досягнення очікуваних результатів.

Спілкування між КУГФ та організаціями-кандидатами: Співробітники КУГФ відкриті для офіційного професійного спілкування з кандидатами як особисто, так і за допомогою телефону, факсу, електронної та звичайної пошти. Для зручності кандидатів співробітники КУГФ радять зателефонувати напередодні відвідування офісу та домовитися про день та час зустрічі.

Пропозиції проектів від кандидатів приймаються особисто та поштою. Всі пропозиції офіційно реєструються (ім надається операційний номер). Зареєстровані пропозиції не повертаються. Після розгляду відбірковим комітетом вони зберігаються в архіві.

КУГФ пропонує консультації¹ з приводу написання пропозицій проектів та керування проектами. Консультації проводяться по мірі комплектування груп (до 5 осіб) один раз на місяць (останній четвер місяця). Щоб потрапити на консультацію, необхідно надіслати письмову заявку по факсу або електронній пошті не пізніше ніж за тиждень до проведення консультації. Заявка повинна містити приблизний перелік питань, які ви хотіли б обговорити, та контактну інформацію (ПІБ особи, що буде присутня на консультації, назва організації, контактні телефони, адреса електронної пошти) для зворотного зв'язку. Заявка оформлюється в довільній формі.

Якщо ви не маєте змоги потрапити на консультацію, будь-ласка, надішліть чітко сформульовані питання, що вас цікавлять, на наш факс (044) 229 5610 із зазначенням зворотного номеру телефону/факсу, назви організації та контактної особи або на електронну адресу fund@i.kiev.ua.

Повідомляємо, що індивідуальних консультацій щодо змісту проекту КУГФ не надає.

КУГФ залишає за собою право спілкуватися з іншими донорськими організаціями, які підтримували організацію-кандидата в реалізації інших проектів, стосовно отримання необхідної довідкової інформації.

КУГФ створює базу даних про реципієнтів Фонду, а також мережу КУГФ (анкети можна

ЗНАЙОМСТВО зблизька

отримати в офісі КУГФ). Даний захід буде сприяти більш широкому розповсюдженню інформації від КУГФ.

Процедура відбору пропозицій проектів: Відбір пропозицій здійснюється на засадах об'єктивної оцінки суспільно-корисної якості та відповідності пропозиції проекту до вимог КУГФ.

Відбір здійснюється радою українських експертів (РУЕ), які мають досвід роботи і досліджень в Тендерній галузі, та відбірковим комітетом (ВК), до складу якого входять канадські та українські фахівці. Розгляд та відбір пропозицій проектів РУЕ та ВК відбувається щоквартально (протягом одного місяця після строку подання).

Рішення ВК здійснюються на підставі певних критеріїв відбору (див. нижче).

Про рішення ВК всім кандидатам повідомляється за телефоном або письмово.

Критерії відбору:

- новизна проекту, його актуальність для цільової групи, громади та українського суспільства;
- змістовність (оцінюватимуться реальність, логічна послідовність цілей, завдань і очікуваних результатів проекту та процесу імплементації);
- організаційне керівництво та розвиток;
- створення мереж / партнерство;
- професійний рівень учасників проекту;
- реальність/практичність;
- бюджет;
- фінансова спроможність проекту після закінчення фінансування від КУГФ.

Строки подання пропозицій та кількість місяців, на які може бути розрахований проект:
- 20 травня 2003 року (не більше 21 місяця)
- 20 серпня 2003 року (не більше 18 місяців)
- 20 листопада 2003 року (не більше 15 місяців)
- 20 лютого 2004 року (не більше 12 місяців)
- 20 травня 2004 року (не більше 9 місяців)

За довідками звертайтеся будь-ласка до офісу Канадсько-українського гендерного фонду. Контактна особа: Координатор КУГФ, Лариса Магдюк; Асистент координатора КУГФ, Ірина Куц.

Контактна інформація:

Канадсько-Український тендерний фонд,
вул. Михайлівська, 22, оф.7 (1-й поверх),
м. Київ, 01001, Україна
(044)2295610
fund@i.com.ua
|

¹ Співробітники КУГФ не надають консультацій або порад авторам пропозицій, які вже офіційно зареєстровані (тобто мають офіційний операційний номер) і підлягають розгляду відбірковим комітетом. Рішення відбіркового комітету не коментуються, якщо не було окремої рекомендації від ВК.

КОНКУРС для журналістів у сфері води, санітарії та гігієни

Рада зі співпраці в сфері водопостачання та каналізації - організація, до складу якої входять багато зацікавлених сторін, і яка розташована у Женеві, Швейцарія, у співпраці з Міжнародною федерацією екологічних журналістів проводить конкурс для журналістів з країн, що розвиваються, і які займаються дослідженням проблем санітарії, гігієни та води в своїх країнах.

Переможець отримує нагороду в розмірі 500 ІІ50 та повну оплату поїздки до Дакару, Сенегал, на перший Глобальний форум У/А3Н (кампанія "Вода, санітарія та гігієна для всіх") у березні 2004 року. Окрім того, передбачено чотири інших нагороди в розмірі 250 ІІ50, зокрема, нагорода в номінації "Молодий репортер".

Журналісти можуть подати максимум три заявки. Заявка повинна містити одну або більше статей, що вже надруковані впродовж 2003 року в газеті чи журналі, або один чи більше репортажів, що вже транслювалися на телебаченні чи радіо. Заявка повинна містити копії надрукованих статей, заголовки журналу, місто, в якому його надруковано та чітко відмічену дату. Такі ж вимоги стосуються відео чи аудіо матеріалів від журналістів, що працюють в електронних медіа.

Організатори затвердять склад журі для заявок трьома мовами - англійською, французькою та іспанською. Останній термін надсилання заявок - 30 листопада 2003 року.

Будь ласка, подавайте заявки на адресу:

Water Supply & Sanitation Collaborative Council
(WSSCC)
International Environment House
Chemin des Anemones 9
1219 C hatelaine
Geneva Switzerland
Attention: Ms. Eirah Gorre-Dale,
E-mail: g orre-dale@un.org

Запити можна надсилати на адресу:

Darryl D'monte
Chairperson, Forum of Environmental Journalists of
India (FEJI)
President, International Federation of Environmental
Journalists (IFEJ)
29-B Carter Road, Bandra West,
Mumbai 400 050, India
Tel: 91-22-642-7088
Telefax: 91-22-645-9286
E-mail: d arryldmonte@hotmail.com

ПІДЕМО до Європи разом!

За підтримки Польсько-Американсько-Української Ініціативи про Співпрацю (ПАУСІ) Фонд "Освіта для демократії" (Варшава) і Центр політичного прогнозування газети "Високий Замок" (Львів) здійснюють проект "Європейський шлях через Польщу". Він має на меті поширити в Україні інформацію про ЄС і європейську інтеграцію, запропонувати українському суспільству ефективні способи агітації на користь Європейського Союзу.

Наша найближча сусідка Польща вступає до Європейського Союзу - відповідний договір було недавно підписано на саміті ЄС у Афінах. Рішення щодо приєднання Польщі до Європейського Союзу має бути підтверджено на загальнонаціональному референдумі, який відбудеться 7-8 червня 2003 року. Інформаційна кампанія, що відбувається у Польщі напередодні референдуму, є вельми цікавою і зовсім не простою: свої аргументи наводять не лише прихильники європейської інтеграції країни, але й запеклі її противники. Досвід польської передреферендумної кампанії буде для українців надзвичайно корисним. Україна визначилася зі своїми зовнішньополітичними пріоритетами. Майбутнє нашої країни - в об'єднаній Європі. Відтак, цілком імовірно, що схожий референдум доведеться колись проводити і нам, українцям. Чим більше ми знатимемо про проблеми, з якими зустрілися під час підготовки до референдуму щодо вступу до ЄС поляки, про те, як вони ці проблеми вирішували, тим легшим буде український шлях до об'єднаної Європи.

Успішна реалізація проекту "Європейський шлях через Польщу" зміцнить про європейські середовища, що існують в Україні. Крім того, проект є надзвичайно важливим для подальшого розвитку співпраці між Польщею, що стане повноправним членом Європейського Союзу, і Україною, що наразі залишатиметься за його межами. Реалізація проекту "Європейський шлях через Польщу" переконливо доводить: роблячи свідомий європейський вибір, поляки водночас не відвертаються від своїх сусідів із-за східного кордону. Громадська думка України отримує

чіткий сигнал: Польща й надалі вважає, що Україна обов'язково має бути активним учасником процесу європейської інтеграції.

Програмою проекту "Європейський шлях через Польщу" передбачено такі заходи.

Детальний аналіз перебігу передреферендумної кампанії у Польщі (моніторинг друкованих і електронних медіа, вивчення результатів соціологічних опитувань, моніторинг кампаній, які проводять уряд, інші державні інституції, політичні партії, громадські організації, органи місцевого самоврядування тощо). Зібраний під час тримісячного моніторингу матеріал буде опрацьовано й видано як брошуру (близько 100 сторінок) українською мовою. У цій публікації йтиметься про аргументи, вжиті під час кампанії прихильниками й противниками вступу Польщі до ЄС, про застосовані ними способи інформування, фінансування кампанії, її вплив на громадську думку, способи інформування про перед референдумну кампанію у польських мас-медіа тощо.

До брошури увійде також матеріал, підготовлений в Україні - аналіз рівня обізнаності українського суспільства щодо ЄС. Буде також підготовлено CD-Rom, що міститиме перекладені на українську мову агітаційні матеріали, використані під час кампанії у Польщі.

Візит шести представників регіональної преси України на референдум до Польщі забезпечить його об'єктивне висвітлення у вітчизняних медіа. Журналісти побувають, зокрема, у Вроцлаві й Катовіце.

На зустрічі польських і українських експертів, яка відбудеться у Львові, буде підбито підсумки референдумної кампанії у Польщі. Експерти говоритимуть також про значення європейської інтеграції Польщі для України, про перспективи взаємних відносин тощо.

Метою конкурсу "Європейський паспорт" є спричинити в регіональних газетах, громадських організаціях і серед студентської молоді хвилю про європейської активності, поширити в Україні інформацію про Європейський Союз, всіляко популяризувати ідею європейської інтеграції.

Номінація "Студентський PR - проект"

Учасники - студенти вузів України.

КОНКУРСИ

НДО-Інформ

№ 6 (18) червень, 2003

Завдання - розробка стратегії інформаційної кампанії з поліпшення рівня обізнаності українського суспільства про Євросоюз (ідея кампанії, цільова аудиторія, план заходів). Обсяг - до 10 комп'ютерних сторінок. Автори 4-х найкращих робіт стажуватимуться у "Високому Замку" (три тижні).

Номінація "Газетна публікація"

Учасники - журналісти регіональних газет України. Завдання - написати матеріал про євроінтеграцію та місце України в Європі. Авторів 4-х найкращих публікацій буде нагороджено тижневою поїздкою до Польщі (знайомство з регіональною польською пресою).

Номінація "Громадська акція"

Учасники - громадські організації України. Завдання - спланувати, провести й представити (у формі опису, підтверженого публікаціями, фото, відео сюжетами тощо) просвітницький захід із популяризації ЄС. Переможці отримають комп'ютер (1 місце), цифрові фотоапарати (2 і 3 місце)..

Інформацію про конкурс і формуляри учасників можна отримати на Інтернет - сайті "Високого Замку" www.wz.lviv.ua (вікно "Європейський паспорт"). Е-mail для довідок passport@wz.lviv.ua

Нагородження переможців відбудеться у вересні 2003 року на прес-конференції у Києві.

Конкурс Європейський Паспорт проводиться Центром політичного прогнозування газети "Високий Замок" (Львів) і Фондом "Освіта для демократії" (Варшава). Мета конкурсу - популяризація європейської інтеграції в Україні, а також залучення громадських організацій, регіональної преси та студентської молоді до дискусії про європейський вибір України.

Учасники

Конкурс проводиться у трьох номінаціях для:

- неприбуткових громадських організацій, зареєстрованих в Україні, що займаються освітою, культурою, економічною чи міжнародною проблематикою, надають соціальну допомогу тощо
- журналістів регіональної преси

- студентів (віком до 27 років) вищих навчальних закладів України - незалежно від спеціалізації

Завдання

Громадські організації, зацікавлені в участі у конкурсі, повинні представити документальне підтвердження проведених ними громадських заходів, спрямованих на поглиблення знань місцевих громад про Європейський Союз. Завдання журналістів - надіслати власну аналітичну статтю (інтерв'ю, репортаж тощо) на тему європейської інтеграції. Студенти мусять створити свій авторський PR-проект - інформування про європейську інтеграцію в певних місцевостях чи регіонах України.

Нагороди

Журі, яке складається з українських та польських експертів, визначить переможців у кожній з трьох номінацій конкурсу. Нагорода за перше місце у конкурсі для громадських організацій - комп'ютер, а за друге й третє - цифрові фотоапарати. Чотирьох журналістів, авторів найкращих матеріалів буде відзначено тижневою навчальною поїздкою до редакцій польських загальнодержавних та місцевих незалежних газет. Троє студентів, автори найкращих PR - проектів матимуть можливість протягом трьох тижнів стажуватися в газеті "Високий Замок" у Львові. Стажери отримають стипендію.

Терміни подання заявок

Заявки на конкурс потрібно надіслати до 25 серпня 2003 року включно (до уваги братиметься термін надходження заявки до секретаріату конкурсу "Європейський паспорт", а не дата на поштовому штемпелі). **Подання заявки**

Учасник конкурсу має заповнити відповідний бланк і надати матеріали, вказані у бланку. Заявки можна надсилати на адресу:

Видавничий Дім "Високий Замок",
вул. Володимира Великого, 2, Львів,
79026, Україна з поштою
"Європейський паспорт"

ЩОРІЧНИЙ всеукраїнський конкурс підтримки МОЛОДИХ МИТЦІВ

Про продовження терміну подання апікацій до 2 серпня 2003 року. Окрім цього, Олександр Савченко оголосив намір Міжнародного Комерційного банку започаткувати окрему від вже проголошених номінацію - обрати та фінансово підтримати протягом року найкращій мистецький проект Конкурсу.

Конкурс був започаткований цього року Міжнародним фондом "Відродження" (МФВ). Організатор конкурсу - Український мистецький форум (УМФ), всеукраїнська громадська організація, яка об'єднує недержавні громадські організації в галузі культури та мистецтва. Партнер конкурсу - Міжнародний комерційний банк (МКБ).

Конкурс проводиться у п'яти номінаціях: кіно, література, музика, виконавські та візуальні мистецтва. На цей час найбільшу активність проявили апікати в галузях літератури та візуальних мистецтв.

Учасники конкурсу - громадяни України, молоді митці віком до 35 років, які здійснюють професійну діяльність у галузях виконавських мистецтв, візуальних мистецтв, кіно, літератури, музики.

Вперше попередній розгляд робіт здійснюватиметься незалежними експертами.

За підсумками експертизи будуть відібрані претенденти на перемогу, які візьмуть участь у заключній події конкурсу - фестивалі, під час якого спеціальне журі визначить переможців та відбудеться церемонія нагородження. Цьогорічний фестиваль - заключний етап конкурсу - призначений на 21 грудня 2003 року. Місце проведення церемонії буде повідомлено додатково.

Переможцям будуть вручені премії-гранти у розмірі до \$5000 як відзнака за творчий здобуток - виставу, кінофільм, виставковий проект, фестиваль, літературний твір, музичний твір тощо - та заохочення до реалізації наступного проекту.

За додатковою інформацією та фотографіями звертайтеся до Дирекції конкурсу або до прес-секретаря (Юлія Сердюкова т. 2465829, е-пошта yuliko@ua.fm)

БІБЛІОТЕЧКА для НЦО

"НДО-Інформ" (Кіровоград, ЦПТІ, ІСКМ, - 1999 - 2003) ІСКМ видає щомісячний бюлетень "НДО-Інформ", у якому подається інформація про роль НДО в Україні та за її межами, про основні принципи існування цих організацій, про позитивний досвід та перспективи. Безкоштовно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на адресу Інституту соціокультурного менеджменту:

ІСКМ, а/с 4/30, Кіровоград, 25006, Україна

Методика надання консультативних послуг регіональним НДО (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., -ЦПТІ, ІСКМ, Кіровоград, -2000, 200с.)

У виданні детально розкрито методіку надання консультативних послуг регіональним НДО. По кожному з дев'яти основних аспектів діяльності НДО наведено основний теоретичний матеріал, який необхідно знати методисту-консультанту інформаційно-консультативного пункту для надання якісної, системної інформаційної підтримки регіональним НДО. Посібник містить велику кількість завдань та вправ, які дозволяють методистам-консультантам вдосконалити свої навички. Їх також можна використовувати і для консультування. Безкоштовно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на адресу Інституту соціокультурного менеджменту:

ІСКМ, а/с 4/30, Кіровоград, 25006, Україна

Теорія та методика корпоративного спонсорства (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., - ЦПТІ, Кіровоград, -2001, 132с.)

Цей навчально-методичний посібник-спроба узагальнити й адаптувати іноземний досвід та проаналізувати досвід нашої країни з виглядом теоретичних і методичних аспектів корпоративного спонсорства з огляду на специфіку функціонування НДО в Україні. Видання має чотири частини:

1. Теоретичні й методичні аспекти корпоративного спонсорства.
2. Методика діяльності НДО по залученню ресурсів у підприємця.
3. Практичні рекомендації щодо співпраці НДО з бізнесом.
4. Додатки.

Для закріплення знань та формування навичок пропонуються численні вправи та завдання, розташовані після кожного розділу.

Безкоштовно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на адресу Інституту соціокультурного менеджменту:

ІСКМ, а/с 4/30, Кіровоград, 25006, Україна