

- **НОВИНИ НДО**
- ✓ ПІВДЕННА Ліга: інтелектуали об'єднуються
- ✓ "Ні дискримінації!"
- ✓ ОЗІРНИЦЬ, навколо тебе люди!
- ✓ В МИКОЛАСВІ створено клуб Alumni
- **СЛІДАМИ наших проєктів**
- ✓ ЗМІ + НДО = дружба!
- **АКТУАЛЬНА тема**
- ✓ УКРАЇНА: єдність громадянського суспільства
- ✓ ЗАПОБІГАННЯ торгівлі жінками
- **ПАРТНЕРСТВО**
- ✓ ДОСВІД дніпропетровських партнерів - у практиці діяльності НДО Миколаївщини
- **ПЕРСПЕКТИВИ**
- ✓ "ЧОРНИМ діркам" не місце в інформаційному просторі
- ✓ "Гармонія" об'єднує фермерів
- ✓ ОТРИМАВ пай - стань господарем землі
- **ОБМІНЮЄМОСЯ досвідом**
- ✓ ЗАКЛАДИ культури - новий імідж
- ✓ КОЛІР: шкільне дербі та банківський турнір
- ✓ НАВЧАННЯ по обидві сторони океану
- ✓ РОЗПОЧИНІТЬ свою кар'єру із "Днів кар'єри"
- ✓ ЛІКУВАННЯ ВІД/СНІД в Україні стало доступним
- ✓ ПОДАРУЙТЕ автобус сліпим
- ✓ ЦЕНТР життя громади
- **ПОРАДИ бухгалтера НДО**
- ✓ БУХГАЛТЕРІЯ без помилок
- **ЗНАЙОМСТВО зблизька**
- ✓ МІЖНАРОДНИЙ фонд "Відродження"
- **БІБЛІОТЕЧКА НДО**
- ✓ МЕНЕДЖМЕНТ неприбуткової організації. Ч.1
- ✓ НДО-Інформ
- ✓ ТЕОРІЯ та методика корпоративного спонсорства
- **КОНКУРСИ**
- ✓ ВСЕСВІТНИЙ жіночий фонд
- ✓ ФОНД "Інформаційне суспільство України"
- ✓ АЛЬБЕРТСЬКИЙ університет

ЗМІ + НДО = дружба!



Рік тому завершився проєкт Кіровоградського Інституту соціокультурного менеджменту «Розвиток незалежного інформаційного простору в Україні», під час якого група кіровоградських журналістів мала можливість познайомитись з досить новою сферою життя нашого суспільства...

(продовження на стор.3)

Розробка, тиражування та розповсюдження цього бюлетеня здійснено в рамках проєкту Інституту соціокультурного менеджменту (ІСКМ) «Інтеграція місцевих спільнот», при підтримці Фонду Свразія за рахунок коштів наданих USAID.

Думки, висловлені у виданні, належать авторам і можуть не співпадати з офіційною позицією редакції бюлетеню, ІСКМ, Фонду Свразія та USAID.



ПІВДЕННА Ліга: інтелектуали об'єднуються

Цього літа в Україні було створене нове неформальне об'єднання молоді, до якого мають пряме відношення і кіровоградці. Йдеться про Південну Лігу Інтелектуальних Ігор, яка має стати альтернативою Лізі Українських Клубів, що об'єднує знавців Східної та Центральної України.

Ідея створення клубу, який би об'єднав знавців південного регіону України, виникла ще навесні цього року. Адже їздити грати у "Брейн-Ринг" та "Що? Де? Коли?" до сусідів набагато цікавіше, аніж змагатися із давніми друзями-суперниками вдома. Отак і сталося, що хлопці та дівчата із Миколаєва, Херсону, Кіровограда та Одеси провели цієї осені перший етап Чемпіонату Південної Ліги з інтелектуальних ігор.

На турнір, що відбувався у приміщенні Миколаївського університету імені Петра Могили, дисципліновано приїхали 16 команд Херсона, Кіровограда та Одеси, не кажучи вже про "господарів", котрим, власне і належить ідея створення ліги. Пакет питань на цей етап готували команди Миколаєва; вони ж, разом з одеситами, були в апеляційному журі.

Результати гри кіровоградських команд у турнірі з "Що? Де? Коли?" були наступними: команда "Dithering" (капітан Ілля Левашко) поділила із одеською командою "Пріма" 3-4 місце, команда "Маздай-НКХ" (капітан Андрій Флоренко) завоювала 9 місце, а команда "Червоні Соколи" (капітан Дмитро Зіборов) опинилась всього на одну сходинку нижче - 10 місце. Втім "Червоні Соколи" реабілітувалися, посівши третю сходинку у Першому Чемпіонаті Південної Ліги із "Брейн-рингу", який проходив у рамках етапу.

Наступний етап проходив в Одесі, куди поїхали вже п'ять команд із Кіровоградської області - до гурту долучилась команда "Проект Геркулес" (капітан Олександр Каєнко). А на третьому етапі в Херсоні кіровоградці вже виступали як ведучі та члени апеляційного журі. І пакет питань готували також члени клубу "Кіровоградської Обласної Ліги Інтелектуальних Ігор" (КОЛІР).

Нескладно здогадатися, що наступний (четвертий із шести) етап пройшов у Кіровограді. Сталося це на початку грудня і координатор Південної Ліги у нашій області Віталій Фросіняк вважає, що КОЛІР у вдалося провести гру на

найвищому рівні. "Ідея створення Ліги, висунута цієї весни Олександром Кудрявцевим із Миколаєва, нині має гарні перспективи", - впевнений Віталій. - "І пакети питань, і атмосфера гри витримані у дусі кращих традицій. Тому є солідні підстави сподіватися, що подальші кроки розвитку Ліги будуть такими ж успішними".

Вікторія Талашківч

"НІ дісаблізму!"

Сьогодні, за результатами досліджень, кожен десятий житель землі страждає від тих чи інших функціональних обмежень, якими звикли називати інвалідністю. На Україні таких людей понад два мільйони, тобто 4%. За визначенням, що діє в українському законодавчому полі, інвалід - це особа, яка має порушення зі стійким розладом функцій організму, що обумовлене захворюваннями, наслідками травмувань або вродженими дефектами та призводить до обмеження життєдіяльності, до необхідності у соціальній допомозі і захисті. От тільки у більшості випадків можливості інвалідів в Україні не те, що обмежені, а взагалі відсутні - і в такій сфері, як соціальних захист, і у праві на працю та освіту, не кажучи вже про елементарну для більшості людей можливість вийти зі своєї квартири.

Про ці та інші болючі питання говорили запрошені на засідання Кіровоградського прес-клубу реформ начальник Фонду соціального захисту інвалідів Геннадій Чорний, виконуюча обов'язки начальника управління фонду страхування від нещасних випадків на виробництві Олена Чеченіна, директор відділення підприємства "УТОГ-Бусол" Федір Фомін та Сергій Подорожній, голова обласної організації інвалідів "Союзу організацій інвалідів України". На їх думку, дісаблізм (від англ. disabled - неповно справний) - це недопустима дискримінаційна поведінка, котра базується на впевненості, що люди з особливими потребами є меншвартісними у порівнянні з іншими людьми. Ви мабуть чули про расизм та сексизм, а от термін "дісаблізм" виник не так давно і, на відміну від зазначених термінів, ви його не знайдете у словнику. Це означає, що ситуація у цій сфері вимагає прискіпливої уваги як з боку громадськості, так і з боку державних структур. Як підсумував на засіданні головуючий Володимир Мошинський, кіровоградці нині значно краще реагують на залучення людей з особливими потребами до суспільної діяльності, на появу їх на вулицях, на участь у різних акціях і заходах. І велика заслуга у цьому - ЗМІ та журналістів, а також державних та неурядових організацій.

Вікторія Талашківч

ОЗИРНИСЬ, навколо тебе люди!

1 грудня 2004 року, коли світ відзначає День солідарності з людьми, що живуть з ВІЛ/СНІД, Всеукраїнська мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД, проводила акцію «Озирнись, навколо тебе люди!». Лозунг цьогорічної акції акцентує увагу на тому, що серед нас живуть ВІЛ-позитивні люди зі своїми проблемами. На засідання Кіровоградського прес-клубу, яке було присвячене проблемам захисту прав та інтересів людей, дотичних до проблем СНІДу, були запрошені регіональний представник мережі ЛЖВ у Кіровоградській області Аліна Ярославська, начальник обласного Центру соціальних служб для молоді Сергій Давидяк, юрист Благодійного фонду "Повернення до життя" Інна Банах. Як розповіла на зустрічі із репортерами І.Банах, найбільш активна частина населення області у віці від 15 до 39 років знаходиться в так званому "наркотичному епіцентрі" (71% серед наркоманів мають також ВІЛ-позитивний статус!!!). Саме тому, опираючись на досвід Польщі, Фонд взяв участь у Всеукраїнському проєкті створення Центрів реабілітації "Твоя перемога". Адже, як додав Сергій Давидяк, групи населення, про які йде мова, окрім медичних, мають чимало інших проблем - безробіття, сімейні проблеми, ворожість з боку суспільства. Вирішувати подібні питання покликаний і нещодавно створений кризовий центр у Кіровограді.

Що стосується ролі неурядових організацій, то вона, на думку Аліни Ярославської, полягає в тому, аби запобігти суспільній напрузі і сприяти соціалізації маргінальних груп у громаді. Наприклад, обласна мережа ЛЖВ постійно проводить тренінги для молоді на тему "Дізнаємося разом", а її фахівці роздають 1 грудня квіти на вулицях - в пам'ять про загиблих від хвороби. Загалом багато проблем ВІЛ-позитивних людей та їх родичів можуть бути вирішені за умови їхнього розуміння і обізнаності про них іншими. Тому, контактний телефон регіонального представництва ЛЖВ на Кіровоградщині: 8 (05233) 32669.

Вікторія Талашків

В МИКОЛАЄВІ створено клуб Alumni

Вже багато років в Україні існує позитивна

Особливо активно працюють програми стажування в США, які фінансуються американським урядом. Випускники цих програм, повертаючись з поїздки, часто успішно застосовують набутий досвід, роблячи істотний внесок у розвиток своєї організації.

Напрямки стажувань і теми для навчання пропонуються досить різні. Зокрема, є стажування для керівників громадських організацій. Багато що з позитивного досвіду американських неурядових організацій можна застосувати і в нашій країні. Такі поїздки дають можливість познайомитися з високим професійним рівнем роботи представників третього сектору, з системою і джерелами фінансування таких організацій, напрямками їх діяльності.

Але є ще одна можливість розширення соціальної активності таких випускників Alumni. Існує безліч урядових грантових програм для Alumni, в рамках яких існує можливість реалізації проєктів на регіональному рівні. Проте далеко не всі випускники ефективно використовують цю можливість. Як правило, більшість обмежується застосуванням придбаного за рубежом професійного досвіду.

Для активізації Alumni Миколаївського регіону 29 жовтня 2004 року в центрі Миколаївського регіону відбувся семінар, метою якого було докладне знайомство з веб-сайтами програм і грантів для Alumni, а також планування подальшого розвитку діяльності Alumni в цьому напрямку. Зустріч проходила дуже плідно. Всі присутні згодні з тим, що таку чудову можливість потрібно обов'язково використовувати. Учасники семінару ознайомилися з інформацією, розміщеною на сайтах, з напрямками, актуальними для грантодавців та темами грантів.

Головною темою зустрічі було використання цих можливостей для вирішення проблем у соціальній сфері Миколаївського регіону. Всі учасники одностайно дійшли висновку, що для успішної реалізації будь-яких проєктів перш за все необхідне об'єднання всіх бажаючих взяти участь в цьому процесі. Під час обговорення, народилась ідея створення Клубу Alumni, до складу якого ввійшли всі присутні. Тут же були намічені подальші дії по розбудові новоствореної організації, яка матиме за мету допомагати випускникам закордонних стажувань використовувати можливості для реалізації проєктів на регіональному рівні.

Всі члени новоствореного Клубу з великим піднесенням відзначили, що така подія вже давно назріла і цей момент дуже актуальний для Alumni Миколаєва. Зустріч закінчилася на оптимістичній

ЗМІ + НДО = дружба!

Рік тому завершився проєкт Кіровоградського Інституту соціокультурного менеджменту розвитку незалежного інформаційного простору в Україні", під час якого група кіровоградських журналістів мала можливість познайомитись з досить новою сферою життя нашого суспільства - громадським, або, як його ще називають, третім сектором. Під час інформаційних сесій, тренінгів та конференцій за участю представників НДО Кіровоградської, Дніпропетровської та Миколаївської областей, для багатьох з них, здавалося б, загальновідома тема набула нового змісту, деталізувалася, втілилась у конкретні приклади.

З допомогою керівників проєкту та ведучих тренінгів Льва Абрамова та Людмили Станкевич журналісти знайшли відповіді на головні для них питання, зрозуміли, що громадські організації є реальною силою у вирішенні соціальних проблем, і що вони, як представники засобів масової інформації, мають спільну мету та гарні перспективи для співпраці з представниками громадських організацій.

В результаті проєкту в кіровоградських мас-медіа значно збільшилась кількість публікацій, що розповідають про життя та діяльність НДО, завдяки чому зросла поінформованість громадян щодо того, як можна захистити свої права та вирішувати проблеми власними силами.

Крім того журналісти і працівники Інституту соціокультурного менеджменту (ІСКМ) та Центру підтримки творчих ініціатив (ЦПТІ) настільки здружилися в ході проєкту, що навіть через рік знаходять привід і можливість зустрітись, поділитися один з одним своїми думками, новими ідеями, згадати, як все починалося...

Пропонуємо вам, шановні читачі, кілька думок журналістів, висловлених на недавній зустрічі.

Лариса Здір, кореспондент обласної газети народне слово"

Участь у проєкті дала мені унікальну нагоду, по-перше, ближче познайомитись з колегами з різних видань, у тому числі з різних регіонів України,

поспілкуватися з ними, обмінятися думками, по-друге, суттєво розширити коло та географію" тем для власної роботи, по-третє, здобути цікаву інформацію стосовно діяльності громадських організацій та об'єднань. Серед героїв моїх публікацій частіше почали з'являтися громадські діячі - мені стало набагато легше спілкуватися з ними, я краще розумію їх прагнення та специфіку діяльності.

Руслан Худояров, кореспондент інформаційної агенції „Комівояжер"

На першому тренінгу за проєктом ІСКМ я і мої колеги - журналісти в більшості своїй були новачками в цій темі. Багато хто з нас не вірив у саму ідею НДО, і організатори нас буквально переконували. На другому ж тренінгу, за участю журналістів з інших областей ми вже були активними помічниками тренерів. Навчаючись самі, ми навчали колег з Дніпропетровська та Миколаєва.

Виявилось, що за кілька місяців журналістської роботи у правильному напрямку (а я впевнений, що співпраця з НДО - це правильний напрямок) ми стали досвідченими і переконаними прихильниками громадського руху.

Олена Нікітіна, головний редактор інформаційної агенції „Комівояжер"

Після участі в семінарах, моя зацікавленість громадськими організаціями, їх можливостями і проблемами зросла в кілька разів. В нашій агенції одразу з'явилася база даних обласних організацій НДО, яку ми регулярно поповнюємо інформацією з органів юстиції про новостворені організації. За власною ініціативою ми зв'язуємось з новачками", намагаємось допомогти їм, зокрема інформаційно. А не так давно у нас виникла ідея обмінюватися новинами з життя НДО з нашими колегами по мережі інформаційних агенцій, виявилось, що в інших регіонах громадським організаціям приділяється не така серйозна увага, як в нашому. І це дало свої результати - на сьогоднішній день ми маємо можливість щоденно інформувати зацікавлених осіб про життя і діяльність НДО Кіровоградщини та інших регіонів нашої країни.

Вікторія Талашкевич, президент Кіровоградської обласної ліги інтелектуального розвитку "КОЛІР"

Моє знайомство з діяльністю Центру підтримки творчих ініціатив та Інституту соціокультурного менеджменту розпочалося тоді, коли я дізналася

про довідник НУО, який готувала Людмила Станкевич спільно зі своїми колегами. Тоді, як віце-президент Кіровоградської обласної ліги інтелектуального розвитку "КОЛІР", я прагнула, щоб інформація про нашу молодіжну організацію також була у тій брошурі.

Пізніше я ближче познайомилась з діяльністю ЦПТІ під час візиту до США у рамках програми "Громадські зв'язки" (проект "Гармонія") разом з президентом цієї організації Людмилою Станкевич. Ми багато спілкувалися там і ідея створення консультативних пунктів на базі закладів культури здалася мені досить перспективною і оригінальною, бо я добре знала, як занепадав Будинок культури у моєї рідній Новоукраїнці.

Після повернення до Кіровограда я почала співпрацювати з ЦПТІ та ІСКМ як журналіст обласної телерадіокомпанії і що тижневика "Наша газета". Ми створили чимало актуальних і цікавих матеріалів про неурядові організації у районах Кіровоградщини, які брали участь у проектах Центру підтримки творчих ініціатив.

Отже, на початку проекту ІСКМ розвиток незалежного інформаційного простору в Україні" я вже була не просто обізнаним з цих питань журналістом, але й активним учасником громадського руху. І все ж, завдяки участі у тренінгах, мої знання з цієї теми поглибились, набули системного характеру, а головне - я мала можливість не тільки познайомитись із колегами з Миколаївської та Дніпропетровської областей, Польщі та Росії, але й багато дізналася нового про менеджмент НУО, про фінансові аспекти діяльності третього сектору, про важливість співпраці ЗМІ та громадських організацій.

Це, в свою чергу, дало поштовх до нової взаємовигідної співпраці Кіровоградської обласної Ліги інтелектуального розвитку та Інституту соціокультурного менеджменту. Йдеться про проект під кодовою назвою "Швейцарський кубок", котрий ми реалізували за підтримки Фондації прав людини на кошти посольства Швейцарії в Україні. Разом ми надрукували перший в Україні методичний посібник з роботи інтелектуальних клубів, провели фестиваль та семінар-тренінг для керівників клубів області за участі представників Донеччини. Цей семінар також можна вважати безпрецедентним, адже вперше в державі "знавці" з'їхалися не грати, а вчитися менеджменту НУО, дискутувати на теми, пов'язані із методикою проведення ігор та аспектами фінансування роботи клубів.

Як виявилось під час семінару, таких заходів дійсно не вистачає і, думаю, надалі ми

СЛІДАМИ наших проектів

співпрацюватимемо із ЦПТІ та ІСКМ у проведенні подібних акцій на Кіровоградщині.

Світлана Наумова, редактор тижневиків наша газета "та газети для жінок"

Недержавні громадські організації... Що я знала про них ще рік-два тому? А майже нічого, крім того, що вони мають досить довгі та незрозумілі звичайній людині назви... Зацікавленість викликали ті НДО, які проводили конкретну роботу із жителями міста, області. Проте це були поодинокі випадки. А участь у проекті ІСКМ змусила мене замислитись над тим, а що ж насправді являють собою ці самі незрозумілі НДО.

Не можу сказати, що участь у тренінгах одразу викликала в мене захоплення. Це було швидше спостереження, яке поступово під тиском шквалу нестримної енергії Льва Абрамова перейшло в справжню зацікавленість, я б навіть сказала в азарт. Виникло безліч запитань:

Невже громадські організації справді можуть впливати на процеси в суспільстві?

А чому ж ми, журналісти, так мало знаємо про них?

А якщо й знаємо, то не пишемо?

А якщо пишемо, то це не завжди цікаво пересічному громадянину?

А як же викликати зацікавленість цією темою звичайного рядового українця?

Та й взагалі, де ви, дійсно працюючі організації?

Тренінги скінчилися, залишилися на південному березі Криму перші враження, а запитання все не давали спокою... Минуло чимало часу, поки на більшість з них мені вдалося відповісти. Слід визнати, що були й розчарування, які виникли після ознайомлення з роботою деяких «паперових» НДО. Але розчарування - то невід'ємна частина пізнання. І тому в моєму професійному доробку значно зросла кількість матеріалів, присвячених тим організаціям, що працюють, інформація про діяльність яких потрібна моєму читачеві.

...Коли в редакцію звернулася читачка з проханням допомогти їй в дійсно критичній ситуації (насилля в сім'ї), перше, що спало мені на думку: звернутися до НДО... А де я могла дізнатись про координати відповідної організації, як не у своїх друзів з ІСКМ? Лев Костянтинівич Абрамов порадив до кого саме можна звернутися, розповів про структуру організацій, які займаються подібними проблемами. Інформації виявилось настільки багато, і настільки актуальної та практичної, що першим пориванням було - писати! Писати про це в кожен номер газети!

Але ж інформаційно-рекламний тижневик не може дозволити собі перетворюватись на рупор з гендерних питань, а тому з часом виникла ідея створення окремої газети, яка потрібна українській жінці, яка б не лише розважала її і допомагала в побуті, а й допомагала в конкретних проблемних ситуаціях. Нею стала „Газета для жінок“.

Сьогодні цьому виданню трохи більше місяця. І контакти з громадськими організаціями лише налагоджуються. Але я впевнена, що їхній досвід, їхня робота по захисту прав жінки буде корисною і для читачок, і для газети.

А наостанок я, як головний редактор «Нашої газети» та «Газети для жінок», хочу сказати велике спасибі тим людям, які відкрили для мене тему НДО, допомогли розібратися в термінах і стали справжніми друзями, - дякую Вам, Лево, Людмило та Ірино. Ви подарувати мені не лише Крим, а й майбутнє ...

Інститут соціокультурного менеджменту:
а/с 4/30, м. Кіровоград, 25006
8(0522)246675
iscm@ngo.org.ua
www.presscat.org.ua

УКРАЇНА: єдність громадянського суспільства

На Форумі громадських організацій, що проходив у Харкові за ініціативи коаліції недержавних фондів та аналітичних центрів, йшлося про переломний історичний момент, в якому нині перебуває Україна.

Зрозуміло, що громадські організації, які є невід'ємною частиною нашого суспільства, не можуть залишатися осторонь перед - та після-виборчих подій, котрі розгортаються в Україні. Не зважаючи на те, що більшість НДО декларують свою політичну непричетність, кожен з нас - людина, а отже свідомо займає певну позицію відносно електоральних реалій сьогодення.

Відповідно, учасники форуму, котрий об'єднав представників більш, ніж двадцяти провідних моніторингових організацій зі всієї України, переконані, що за нинішніх політичних обставин просто необхідно продовжувати свою професійну

діяльність, спрямовану на поглиблення правової культури громадян, поширення інформації серед виборців у різних регіонах, спостереження і контроль за діями органів влади всіх рівнів.

Варто сказати також, що таку цікаву ідею форуму вдалося реалізувати завдяки спільним зусиллям Міжнародного фонду "Відродження", суспільно-гуманітарного консорціуму "Генеза", Фонду "Європа XXI", Українського незалежного центру політичних досліджень та Фонду місцевої демократії (Харків). Як зазначено у прес-релізі заходу, форум мав на меті проведення суспільного діалогу поміж різними регіонами та організаціями задля розробки спільної стратегії - стратегії консолідації НДО у подоланні кризи, збереження цілісності країни та безпеки держави.

Під час відкриття форуму та засідань робочих груп виступали лідери та діячі різних відомих та шанованих в Україні організацій, тому мені б хотілося запропонувати читачам кілька цитат, аби передати атмосферу форуму:

"Фактично, Україна не є унітарною державою, наприклад Крим - то є федеральний елемент. Втім, в Україні відсутня регіональна політика як така, що була б спрямована на збалансований розвиток всіх регіонів за рахунок внутрішніх ресурсів. І хоча у Верховній Раді вже давно лежить проект адміністративно-територіальної реформи, регіоналізація України не означає федералізації!" *{Тарас Возняк, редактор журналу "Г"}*.

"Ми можемо безкінечно сперечатися, який регіон в Україні кращий, але завдання НДО - зробити питання взаємодії і співпраці більш прозорими і зрозумілими для громади" *(Євген Бистрицький, виконавчий директор МФ "Відродження")*.

"Недоліки комунікації поміж громадянами України та неурядовими організаціями полягають нині у відсутності інформаційної культури з боку обох сторін" *(Олександр Чекмишев, комітет "Рівність можливостей")*.

Під час роботи секцій мені пощастило потрапити до групи, яка обговорювала питання доступу до інформації та ролі інформаційно-комунікативних технологій на прикладі Інтернету. За словами модератора групи, Олесі Архипської (директор Інформаційної програми МФ "Відродження") обговорення в групі мало на меті визначити переваги та недоліки існуючих інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) у донесенні до українців правдивої та неупередженої інформації як загалом про діяльність НДО на теренах держави, так і про політичну ситуацію в державі. Йшлося про діяльність НДО, спрямовану на прозорість виборів та про розповсюдження інформації щодо подій в інших регіонах.

Основні виклики, які на думку учасників групи, існують нині для громадських організацій у сфері розповсюдження інформації, це пасивність НУО у використанні сучасних технологій (того ж Інтернету), відсутність фахівців у сферах РК та веб-дизайну, незадовільна структурованість віртуального простору відповідно до потреб користувачів, низька активність членів НУО у дискусіях різного роду на форумах, а також недостатність аналітичних матеріалів на противагу інформаційним.

За результатами дискусії учасники секції "Доступ до інформації та роль ІКТ" дійшли висновку, що реальними кроками, котрі б уже з сьогоднішнього дня зробили більш ефективними, а отже і підняли популярність сайтів НУО, має стати:

- 1) створення банеру з закликом сприяти проведенню чесних і не сфальсифікованих виборів;
- 2) започаткування "стрічки новин" з інформацією про щоденну діяльність НУО в Україні;
- 3) друк "листівок" з інформацією про поточні події в державі та регіонах, де відчувається брак об'єктивної інформації.

Все це разом, відповідно до резолюції форуму, покладе край багаторічній практиці ігнорування владою справжніх настроїв та інтересів народу, збереже громадський мир і територіальну цілісність, а також ствердить принцип верховенства права та демократичний поступ нашої держави.

Олександра Шевченко

ЗАПОБІГАННЯ торгівлі жінками: пріоритет роботи "Ла Страда - Україна"

Торгівля людьми - це реальність життя для багатьох жінок, чоловіків та дітей не тільки у країнах далекого чи близького зарубіжжя, але й в Україні. Малі жебраки, що збирають милостиню на вулицях, чоловіки із невеличких містечок, що за копійки працюють на будівництві у Києві та жінки, яких вивозять за кордон для примусового залучення до секс - індустрії - всі ці сотні тисяч громадян нашої держави перебувають у принизливому статусі морально, фізично і матеріально.

Вперше термін "біле рабство" з'явився на початку 20 століття, коли більшість держав тодішньої Європи підписали у 1904 році в Парижі міжнародну угоду, спрямовану на боротьбу з цим явищем. Тоді особлива увага приділялася жінкам з Великої

АКТУАЛЬНА тема

Британії, які шукали роботу на континенті і потрапляли в лабету сексуальної індустрії.

Загалом, у міжнародній термінології, торгівля людьми визначається як "всі дії та відповідні наміри, пов'язані із вербуванням, транспортуванням в межах однієї країни або за її межами, купівлею, продажем, переміщенням, передачею із рук в руки або утриманням осіб, залучених до використання обманним шляхом, змушуванням (включаючи використання або погрози насильства чи зловживання службовим становищем) або "борговою залежністю". Також термін "торгівля людьми" використовується і тоді, коли відбувається утримання особи, незалежно від того, оплачується її праця чи ні, в підневільному стані (домашньому, сексуальному або репродуктивному), в примусовій праці або в умовах тотожних рабству. Як розповіла на лекції для студентів Економіко-правового коледжу заступник координатора "Гарячої лінії" міжнародної правозахисної організації "Ла Страда - Україна" Владислава Прокоф'єва, основними елементами в акті торгівлі людьми є ошукування, насильство, боргова кабала, а також експлуатація заради корисливої мети. Загалом члени лекторської групи правозахисної групи "Ла Страда - Україна" Мирослава Дебелюк та Владислава Прокоф'єва за підтримки обласного управління у справах сім'ї та молоді ОДА та Кіровоградського прес-клубу провели кілька семінарів і лекцій в університеті "Україна", Комерційному технікумі, Педагогічній академії та Економіко-правовому коледжі. За словами викладача коледжу Олени Дзядх, юнаки та дівчата залишилися задоволені і літературою, і переглядом фільму-роліку, і дискусією, яку провели тренери. До речі, як зазначила Мирослава Дебелюк, менеджер превентивних програм „Ла Страда”, всі ці заходи відбуваються у рамках акції "16 днів проти насилля".

Після лекцій та семінарів у навчальних вузах тренери зустрілись із представниками кіровоградських ЗМІ - журналістами телерадіокомпанії "ТТУ, тижневиків "Наша газета", "Україна-Центр", "Зоря", "Газета для жінок", "Діалог", "21-ий канал", "Ведомости Плюс" та інформаційної агенції "Комівояжер". Як відзначила на зустрічі із репортерами Владислава Прокоф'єва, метою торгівлі жінками можуть бути примусовий шлюб, примусова праця, насильницьке використання у домашньому, сільському та промисловому господарствах, народження дитини примусово або на замовлення, а також використання в легальному та нелегальному секс-бізнесі. Факторами ж поширення торгівлі жінками в Україні є внутрішні та зовнішні чинники. Перш за все, згідно з оцінками експертів, це складне

ПАРТНЕРСТВО

економічне становище, у яке потрапляють сім'ї, і неможливість отримати гідну роботу в Україні. "Фемінізація бідності сприяє пошуку будь-якої роботи та засобів покращення свого матеріального становища" - додав на зустрічі начальник інспекції по контролю за дотриманням законодавства про працю обласного центру зайнятості Богдан Стоян. В той же час, за його словами, на Кіровоградщині існує тільки одна фірма, котра має ліцензію і, відповідно, право влаштувати людей на роботу за кордоном. "Недостатність інформації у жінок про ситуацію щодо роботи за кордоном та про наслідки нелегального працевлаштування можна віднести до внутрішніх інформаційних чинників. Інші чинники - правові", - додає Мирослава Дебелюк.

Йдеться про відсутність, з одного боку, працездатної системи захисту потерпілих, з іншого, системи покарання злочинців. Тільки у березні 1998 року до Кримінального кодексу України було внесено окрему статтю про покарання за злочин торгівлі людьми. Хоча Україна і була чи не першою серед країн СНД, котра ввела у Кримінальний кодекс таку статтю, згідно українських законів, про рабство йдеться тільки тоді, коли наявний факт перетину державного закону. Тому випадки звинувачень у суді з формулюванням "за торгівлю людьми" зустрічається дуже рідко. Натомість люди, які винні у скоєному злочині, отримують вирок за шахрайство чи обман, що, звісно, карається менш суворо. Як розповіла на семінарі Мирослава Дебелюк, нині "Ла Страда - Україна" лобіює створення окремого закону, котрий би урегулював ситуацію в даній сфері.

Іншим важливим, але ще мало вивченим чинником, є чинник психологічний. За принципом "вже гірше не буде" жінки та чоловіки погоджуються на різні авантюрні пропозиції, навіть не думаючи про їх наслідки. Адже жоден закон не зможе вплинути на недалекоглядність наших співвітчизників, котрі довірливо кидаються за будь-якими більш-менш спокусливими обіцянками, не зважаючи на перестороги державних та неурядових організацій.

Що ж стосується зовнішніх чинників впливу на погіршення ситуації у сфері торгівлі людьми в Україні, то слід відмітити як позитивні, так і негативні фактори. Це і відкриття кордонів та спрощення можливості для українських громадян подорожувати по світу, і інтернаціоналізація тіншової економіки та зростання різниці між багатими та бідними державами, а також корумпованість державних органів та лоляльне законодавство стосовно проституції у багатьох країнах світу. Про все це та про ситуацію в Україні представники "Ла Стради" не тільки говорили на лекціях. Вони залишили чимало методичної

літератури та відеокасети у бібліотечці Кіровоградського прес-клубу. І нині цими матеріалами можуть скористатися ті, кому вони потрібні. Тож, звертайтеся!

Вікторія Талашкевич

Кіровоградський прес-клуб реформ

м. Кіровоград, вул. Василяни, 10, кімната 19
(приміщення Обласного центру зайнятості)
(0522) 221890

kirovohrad@cure.org.ua,
<http://kirovohrad.cure.org.ua>

ДОСВІД дніпропетровських партнерів - у практику діяльності НДО Миколаївщини

інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні" під такою назвою в Дніпропетровську нещодавно пройшов тренінг для працівників районних і сільських закладів культури Дніпропетровської області. Було розглянуто багато тем і питань стосовно залучення закладів культури до активного життя громади, до процесу вирішення місцевих соціальних проблем.

У ході тренінгу учасниками було проведено ретельний аналіз існуючого потенціалу закладів культури, а також тих функцій, що можуть виконуватися ними професійно, і які дійсно потрібні мешканцям та їх об'єднанням на сьогоднішній момент. Цей аналіз допоміг чітко визначити місце закладів культури в мережі ланок різних структур громади, які беруть активну участь у покращенні життя громадян.

Дуже важливий висновок було зроблено учасниками щодо застосування великого матеріально-технічного, людського та методологічного потенціалу закладів культури в процесі надання населенню потрібних йому сьогодні соціальних та культурних послуг.

З іншого боку існує багато нових методів залучення фінансування, пошуку партнерів для реалізації соціальних проєктів. Засвоєння цих методів, а також накопичення різного досвіду та корисної інформації допоможе закладам культури перетворитися в найбільш активні центри громади,

стати інтегруючим механізмом залучення широкого кола громадськості до соціального розвитку міст та допомагати підвищенню професіоналізму громадських організацій.

Цікавими були також сесії тренінгу, присвячені обговоренню таких питань: що таке інформація, які канали її розповсюдження, які існують правила складання прес-релізу, а також найбільш ефективна схема шляху інформації від її носіїв до кінцевого споживача - активної громадськості села і району.

Крім того, велике значення мали практичні завдання, які допомогли учасникам набутти навичок спілкування, ведення переговорів та проведення інформаційних сесій. Ознайомлення з функціонуючими сайтами, а також з діяльністю Дніпропетровського Центру підтримки громадських і культурних ініціатив зацікавило всіх учасників даного заходу.

Цей тренінг був дуже корисним і для мене як для консультанта інформаційно - методичної мережі, що впроваджується в Миколаївській області Центром сприяння суспільним інноваціям у партнерстві з управлінням культури облдержадміністрації за підтримки Фонду Євразія". Участь у тренінгу сприяла поглибленню особистих знань, відпрацюванню навичок і отриманню необхідної для консультанта інформації, що допоможе більш ефективно будувати подібну мережу в нашій області, зі знанням справи налагоджувати партнерські стосунки з представниками засобів масової інформації та іншими організаціями та установами, брати активну участь у розбудові громадянського суспільства в нашій області та в суспільстві в цілому.

Алла Дракова

"ЧОРНИМ діркам" не місце в інформаційному просторі

4-5 грудня 2004 року в м. Миколаїв відбувся тренінг «Розробка інформаційних повідомлень» в рамках проекту ЦСЛІ "Мережа громадянської дії в Україні», який провели тренери Миколаївського міського Фонду ЛАСКА "Сприяння Економічним і Соціальним Реформам".

А починалося все з відбіркового тренінгу для тренерів в тренінговому центрі ЕІСАМ, який проводила тренер із Сполучених Штатів Катя Робінсон. До участі у тренінгу були запрошені тренери з різних регіонів України. Після підготовки

тренери будуть проводити подібні тренінги для представників НДО.

Необхідність та актуальність цієї теми є очевидною. Часто громадські організації не мають професійного підходу до розробки повідомлень в тому вигляді, в якому б їх ефективно сприймала цільова аудиторія. Ефект від такого повідомлення буває невисокий і ціль, з якою воно було розроблено, виявляється не досягнутою.

Застосування принципів маркетингу до діяльності громадських організацій як раз допомагає зробити так, щоб аудиторія слухала і чула те, про що йдеться в інформаційному повідомленні. Дуже добре, що громадські організації мають достатньо позитивного досвіду стосовно стратегічного планування, а також навчаються складати прес-релізи, офіційні листи - прохання, проводити громадські слухання. Але як цю корисну, цікаву інформацію донести до своєї аудиторії? Як зробити так, щоб аудиторія не тільки почула, але й активно реагувала на почуте, адже зворотний зв'язок завжди є обов'язковим в процесі подання інформації задля досягнення будь-якої мети.

На сьогоднішній день механізм донесення інформації до розуміння цільовою аудиторією і є "чорною діркою", яка існує в професіоналізмі громадських організацій і її обов'язково треба заповнювати. Перш за все необхідно вивчати свою аудиторію, знати, що їй цікаво, порівнювати мету своїх соціальних проектів з потребами цільових груп, і головне - навчитися доносити свої благородні наміри до тих, на кого вони спрямовані. В обласних центрах південного та центрального регіонів реалізатором проекту UCAN виступає Миколаївський міський Фонд ЛАСКА "Сприяння Економічним і Соціальним Реформам".

Учасниками дводенного тренінгу «Розробка інформаційних повідомлень», який відбувся в м. Миколаїв, стали 19 керівників та PR- менеджерів громадських організацій. З точки зору підвищення професіоналізму представників третього сектору Миколаївщини в галузі створення інформаційних повідомлень тренінг пройшов досить ефективно. А ще він став відправною точкою в процесі створення колективу лідерів НДО, які готові до взаємодії та співпраці, адже корисну інформацію отримали саме ті люди, яким вона дійсно потрібна. Наприкінці тренінгу, коли емоційний підйом групи був максимальний, народилося спонтанне рішення про тісну взаємодію та якісне спілкування. Було вирішено разом відзначити Новий Рік на святковому засіданні Клубу НДО з цікавим та неординарним обміном новинами. А перед тим

зібратися на робочу зустріч в з готовими зразками інформаційних повідомлень для обговорення їх якості та планування подальших дій.

Сподіваємось, що отриманий під час тренінгу досвід дійсно допоможе громадським організаціям Миколаївського регіону підвищити професіоналізм створення інформаційного продукту та стати ближче до своїх цільових аудиторій.

Алла Дракова

"ГАРМОНІЯ" об'єднує фермерів



Не один раз ми в своїх матеріалах розповідали про випускників проекту „Гармонія“.

Цього року

*Кіровоградській області пощастило неймовірно. Саме тут для стажування було сформовано цілих 3 групи: журналістів, бізнесменів та фермерів. Сьогодні ми поговоримо з одним з членів групи фермерів, яка нещодавно побувала в США. Знайомтесь, **Олександр Знахаренко, голова Центру сприяння економічному розвитку.***

- Чи є в США якась громадська організація, яка об'єднує фермерів? І якщо така є, то чим вона займається?

- Ми ходили до Асоціації, члени якої займаються вирощуванням великої рогатої худоби. Як громадська організація ця Асоціація отримує гранти від свого уряду, об'єднує фермерів, допомагає їм реалізовувати продукцію, захищає інтереси. Коли в усьому світі виникли проблеми зі сказом корів, то вони дуже гідно захищали свого товаровиробника. На рівні уряду доводили, що в Америці корови на сказ не хворіють, що вся уражена яловичина завезена з інших країн. Була проведена серйозна робота і вони таки довели засобам масової інформації, що ця проблема їх не стосується. В результаті було сформовано відповідну суспільну думку і яловичину знову почали вживати.

- Скільки членів налічує Асоціація в цьому штаті?

Організація невелика. Офіс достатньо великих розмірів, але поспілкувалися ми лише з трьома, чи

чотирма фермерами. Я не пам'ятаю точно, скільки їх взагалі, але не так вже й багато.

- За рахунок чого утримується штат організації? Фермери платять внески, чи існують якісь інші джерела надходжень?

- Асоціація дотується від уряду за рахунок грантів. Здається, цим займається департамент сільського господарства. Фермери пишуть проекти, захищають їх, отримують гранти і таким чином розвиваються. Хоча, можливо, існують і якісь членські внески, але мені здається, це просто символічна сума.

- Олександр, а чи можливо у нас організувати щось на зразок тієї Асоціації, яку Ви бачили?

- Ну, тут перше питання - це питання фінансування. Якщо фермери, з якими я їздив, зацікавляться, відчують необхідність в існуванні такої організації, матимуть потребу у відстоюванні їхніх прав, консультуванні, то якісь внески, можливо, платитимуть. Хоча, поки що у нас важко прощаються з грошима. Зараз кожен сам по собі, але якщо під розвиток фермерства у нас давали б гранти, то думаю, що цим можна було б займатись. Збирати представників фермерів, навчати їх, надавати їм юридичну допомогу. Думаю, що це можливо.

- Як Ви вважаєте, чи не може Ваш Центр стати тим місцем, яке б об'єднало фермерів?

- Люди з якими ми разом побували в Америці готові зустрічатися, працювати, допомагати. Все це через особисті контакти, налагоджені дружні стосунки. Взагалі, в нас була дуже гарна група.

- То в Ваших планах все ж таки є розширення організації?

- Думаю, що так. Першу дружню зустріч ми в Кіровограді вже провели. Ну а потім, я думаю, почнуться якісь зміни. Можливо знімуть мораторій на продаж землі, ймовірно, зміниться ситуація в законодавстві, і про це слід буде говорити.

- Ви зараз підтримуєте контакти з організацією, яка вас зустрічала?

- Всюди, де ми були, ми ділилися досвідом, обмінювалися адресами, візитівками. Професори Кентукського університету готові надавати нам будь-яку інформацію, що нас цікавить, тільки пишть. Окрім того, в нас є їх електронні адреси. А ще в Черкасах зараз працює їх викладач, можна звертатися безпосередньо до нього. Він професор саме цього університету, в Україні вивчає сільське господарство. Для кращого ознайомлення зі специфікою цієї галузі він обрав Черкаську область, як центральний регіон нашої країни. Тобто, обмін інформацією можливий саме за профілем. Що ж стосується тієї організації, яка нас в Кентукі зустрічала, то це звичайний ресурсний центр.

Сьогодні він зустрічає фермерів, завтра музикантів. Але відносини в нас чудові, переписуємося, дружимо сім'ями.

- *Що в Америці видалося Вам надзвичайним, або ж стало повною несподіванкою?*

- Мене вразили самі американці, їхні сім'ї. Це дуже дружні, відкриті, добрі люди. Ставилися до нас, як до своїх дітей. І хоча всі ми вже давно дорослі, турбувалися про нас, як про маленьких. Чи не потрапили ми десь в пробку", чи вчасно ми будемо на обід, чи не заблудимося десь по дорозі. Хоча там такі люди, що заблудитися практично неможливо. Жодного такого випадку в нас не сталося, за виключенням аеропорту в Атланті (надто вже він великий). А в місті-ніяких проблем, можна підійти і навіть на пальцях, не знаючи мови, дізнатися про все, що тобі потрібно. Ось це і вразило.

- *А з професійної точки зору?*

- Те, що землю там обробляє дуже мало людей. Те, що фермери це дійсно сім'я і можливо декілька найманих працівників на час сезонних робіт. А техніки в них стільки, що в нас в колгоспі немає, скільки в одного фермера. Комбайни здоровенні, "Джондїри", кредитування чудове. В них все йде послідовно, процес підтримки фермерів давно налагоджений, кредити надають охоче, усіляко їх підтримують. Це просто вражає. Держава зацікавлена в тому, щоб люди працювали, вирощували продукцію, щоб господарство розвивалося. Спеціально для фермерів проводяться фестивалі, ярмарки. А в нас все навпаки.

- *Після подорожі до Америки, які нововведення Ви застосуєте в своєму господарстві в першу чергу?*

- Ніяких, це просто неможливо. Я правду говорю. Це неможливо, поки немає грошей. Будуть гроші, буде техніка. Коли з'явиться техніка, можна буде брати більше землі. Доки кредитувати нормально не почнуть по довгостроковій програмі з мінімальним відсотком і без податків, доки не дадуть можливості нормально розвиватися - нічого не вийде. Поки що одні й ті ж проблеми з року в рік: де взяти гроші, аби посіяти зерно і таке інше. Постійний пошук грошей, техніка зношується, а нової купити не маємо за що.

- *Що можна зробити, аби щось змінило. Змінити закони чи відношення суспільства?*

- В принципі, закони нормальні. Проблем тому, що чиновники не дають можливості нормально діяти. Банкіри не вірять, не хочуть давати кредити, бояться. Сільське господарство - це ризиковане вкладання грошей, тим паче що в нашій області - зона ризикованого землеробства. Тобто, земля в нас чудова, але можуть бути морози, може

випадає опадів в місяць стільки, скільки в нас за один рік. Там клімат приблизно такий, як в Одесі і дуже велика вологість, там все росте. Єдине, що можна зараз зробити, так це побудувати ділові стосунки на особистих відносинах. Якраз тут дуже посприяв проект "Гармонія", дуже гарні, дружні стосунки об'єднали нас в колектив однодумців. Знаходячись місяць у чужій країні разом, люди побачили хто є хто, і можуть розрахувати на підтримку один одного. Ми довіряємо своїм колегам-одногрупникам і напевне, будемо знаходити можливості разом проводити якісь торговельні операції, взагалі співпрацювати. Я думаю, що це можливо. Головне зараз - це не втратити, підтримувати стосунки і тоді ці люди стануть основою організації, а далі справа вже піде. Наприклад, з'явиться можливість виплатити грант. Тоді на базі нашого центру можна буде створити асоціацію фермерів, особливо, якщо кожен з нас, десяти, приведе до неї ще одного-двох фермерів сусідів". Якщо це станеться, тоді головне правильно сформулювати завдання організації і діяти в обраному напрямку.

- *І останнє запитання. Інколи доводиться чути, що закордонні стажування мало дають для професійного росту, оскільки знання отримані там у нас не застосовуються. Як випускник програми "Гармонія", що Ви можете сказати з цього приводу?*

- Думаю, що програма все ж таки потрібна. Американці як організатори дуже сильні. Жодного порушення графіку. Щодо застосування знань, то вони дійсно знаходяться на іншому рівні розвитку, але все одно можна взяти для себе багато корисного. Особливо, коли люди їздять на індивідуальне навчання. Цікава специфіка виробництва, якісь ноу-хау, методики управління. Американці дуже гарні менеджери, організатори просто чудові. Наприклад я, багато чому в сфері менеджменту там навчився. Взагалі, як на мене, це просто прекрасний проект і кожен хто вже став випускником програми "Гармонія" мене підтримає.

Розмову вела Еліна Моруко

ОТРИМАВ пай - стань господарем землі

На робочому столі голови Дніпропетровської обласної громадської організації "Асоціація захисту трудових і майнових прав селян та сільгоспвиробників" Анатолія Донченка завжди

У кожному з них прохання допомогти встановити справедливість, відстояти законне право на частину своєї земельної ділянки чи майна. З часом ці листи стають частиною справ, які ведуть юристи і в більшості випадків селянську правду вдається відстояти.

Анатолій Іванович Донченко навмання бере першу справу, яка потрапила йому під руку і розповідає про долю її господаря. Це Анатолій Володимирович Братко з села Башмачка Солонянського району, ветеран Афганської війни, батько трьох дітей. Після повернення з військової служби Анатолій влаштувався у місцеве сільгоспвиробництво трактористом. Згідно Закону отримав свій земельний пай і здавши його в оренду, по закінченні сільськогосподарського року отримав і тонну 800 кілограмів пшениці. Порадившись у сім'ї, зерно вирішили змолоти на борошно і відвезли його на млин фірми "Ермант". Та, на жаль, пекти коржі з нового борошна сім'я змогла не скоро. Продукцію віддавали частинами, а коли черга дійшла до останніх 400 кілограмів - фірма закрилася. Вмовлення про повернення борошна селянинові були марними. Тоді Анатолій Братко звернувся за допомогою до обласної Асоціації захисту трудових і майнових прав. У справу втрутилися юристи. Звернення про порушення прав селянина були направлені районній владі і до правоохоронних органів. На них відреагували і змусили підприємця, який привласнив чуже добро, повернути його законному господареві.

Анатолій Іванович витягує ще одну справу з великої купи паперів. Це справа керівника фермерського господарства "Роднік", що у селі Адалимівка Верхньодніпровського району Бориса Мельникова. Земельна частка цього хлібороба дуже сподобалася одному місцевому магнату, який вирішив попри все заволодіти нею. Коли пропозиції добровільно віддати свій наділ не дали позитивних результатів, у хід були запущені кримінальні методи - погрози, хуліганські витівки, бійки. Проти зловмисників було порушено кримінальну справу і винуватці понесли відповідальність, згідно з чинним законодавством. Втім ті, хто залишились на волі, продовжували тероризувати фермера. У різні інстанції вони направляли скарги про те, що його поля забур'янені і не обробляються належним чином. Перевірки ж показували, що фермерська земля не в гіршому стані, ніж у інших господарів. Але погрози не припинялися. І тоді Борис Мельников попросив допомоги в Асоціації захисту трудових і майнових прав селян. Її керівник Анатолій Донченко розповідає, що насамперед вони звернулися за роз'ясненням ситуації до обласної влади і профільного управління при облдержадміністрації. Знову були організовані численні перевірки господарства Бориса Мельникова, але в результаті

справедливість було відновлено - фермера залишили у спокої.

Наступна справа, про яку розповів мені Анатолій Донченко, стосувалася Віктора Шевченка з Синельниківського району. Маючи вищу сільськогосподарську освіту, він вирішив самотужки обробляти свою земельну частку і зажадав від місцевого сільгоспформування свою частку майна, тобто техніку. Та отримати її вдалося лише після втручання Асоціації.

Анатолій Донченко розповідає, що на адресу Асоціації постійно надходять десятки листів ображених селян, яких забули внести у списки на виділення земельної частки чи майна при реформуванні агропромислового комплексу. Він наводить таку статистику: у Дніпропетровській області мешкає 599,2 тисячі селян, в ході Земельної реформи 286,8 тисяч набули права на земельні частки та 202,3 тис. - на майнові паї. Але станом на 01.08.2004 р. майнові сертифікати отримали 158,7 тис. (78,7%), земельні сертифікати 282,8 тис. (98,6%). Актуальним для багатьох селян досі залишається оформлення державного акту на право приватної власності на землю, адже лише після його державної реєстрації сільський мешканець стає повноправним власником одержаної в процесі розпаювання землі. Також більшість селян протягом кількох років не можуть отримати майно в натурі, або відшкодування його вартості, що не дає створювати особисте господарство. До того ж низький рівень знань правової бази не дозволяє селянам самостійно розібратися з низкою Законів та підзаконних актів, які видаються Урядом.

За словами голови обласної Асоціації захисту трудових і майнових прав селян і сільгосптоваровиробників Анатолія Донченка, його організація всіляко намагається допомагати селянам, адже для цього її і було створено, але дуже часто на ведення справ потрібні гроші, яких не мають ні селяни, ні Асоціація, бо ж існує вона за рахунок членських внесків і добровільних пожертвувань. Якщо селяни найближчим часом не отримають роз'яснення їх прав та юридичної допомоги, то це потягне за собою подальше їх зубожіння та зростання економічних злочинів у цій сфері - вважає Анатолій Донченко. Тому Асоціація розробила проект "Створення інформаційно-консультативного центру "Отримав пай - стань господарем землі", який буде спрямовано на вирішення зазначеної проблеми. Метою проекту є сприяння відновленню та реалізації прав селян у селах Дніпропетровської області на земельні та майнові паї шляхом створення інформаційно-консультативного центру та мережі інформаційно-консультативних пунктів в цих

районах для надання селянам правової допомоги. Реалізація цього проекту дозволить реально підвищити рівень правової освіченості селян, що сприятиме законності при прийнятті місцевою владою рішень стосовно розподілу землі та майна, росту кількості фермерських та одноосібних господарств в регіоні.

Оксана Богданова

ЗАКЛАДИ культури - новий імідж!

Ідея проголошеного в Конституції України громадянського суспільства передбачає вирішення такого важливого завдання, як формування творчої особистості і забезпечення її самореалізації. Адже лише за цієї умови людина у змозі відчувати всю повноту життя, наповнивши його красою стосунків і усвідомивши сенс свого існування - служіння іншим людям, участь у творчому перетворенні існуючого світу.

Реалії сьогодення України свідчать: на місцях, так би мовити, у глибинці - провінційних містечках і селах - безліч активних і творчих людей. Однак їм не вистачає поінформованості, організуючої сили і професіоналізму, щоб втілити свої ідеї в життя.

Заповнити цю прогалину в суспільній ніші поставив собі за мету Центр сприяння суспільним інноваціям, що впроваджує в Миколаївській області національну програму „Розвиток соціальної взаємодії між: закладами культури та ІЩО”. Одним із напрямків діяльності Центру є співпраця із закладами культури, адже їх мережа в Україні достатньо стабільна і розгалужена.

Про спільну роботу Центру і культосвітніх установ Миколаївської області наша розмова з головним спеціалістом відділу культурно - дозвіллевих установ управління культури облдержадміністрації, регіональним координатором національної програми від управління культури в Миколаївській області Тамарою Василівною Андрієвською - Чумак:

- Тамара Василівно, як Ви розцінюєте перспективи співпраці закладів культури з Центром сприяння суспільним інноваціям?

- Перш за все хочу наголосити на активній підтримці нашої спільної роботи з Центром особисто начальника управління культури Віталія Сергійовича Лоскутнікова, який націлює всіх працівників на пошук нових підходів у роботі закладів

ОБМІНЮЄМОСЯ досвідом

культури, чого настійно вимагає час. Культурі нині необхідний прорив із тої кризової ситуації, в якій вона опинилася в часи перебудови. Відродження традицій, як і згуртування громади - це основна мета і призначення закладів культури, тому співпраця з Центром, яка об'єднує зусилля задля вирішення важливих питань суспільства, дає можливість районним закладам культури наповнити їхню діяльність новим актуальним змістом.

Радує нас і те, що у цій справі ми знаходимо активну підтримку керівників сільських районів, зокрема, наприклад, заручилися домовленістю про співпрацю з головами Арбузинської, Березнігуватської райдержадміністрацій.

Розвиток інформаційно-методичної мережі на базі закладів культури, що діятиме на постійній основі, допоможе громадським організаціям та ініціативним групам отримувати необхідну інформаційно-методичну, матеріально-технічну, організаційну підтримку. За допомогою якої будуть ефективніше та більш професійно вирішувати соціальні проблеми - це вигреш усієї місцевої громади, та альтернативний шлях до вирішення окремих проблем у районі.

Це ще тільки перспективи чи вже зроблені конкретні кроки у цьому напрямку?

Щойно закінчився наш перший масштабний захід - 5 денна тренінгова програма, що мала 2 напрямки: інформаційно - методична підтримка місцевих ініціатив у рамках проекту воскресіння ідей" за підтримки ІСАР єднання" та методика надання консультативних послуг регіональним недержавним громадським організаціям у рамках проекту інтеграція місцевих громад" за підтримки Фонду Євразія". Завдяки Центру сприяння суспільним інноваціям більш, ніж 20 учасників пройшли успішне навчання. Це велика допомога для закладів культури. І хоча у перший день багато учасників були дещо збудженні й налаштовані скептично, але розіхалися після завершення тренінгу окрилені, з надією і прагненням якнайшвидше розпочати роботу - і втілити в життя задумане. Завідуючи відділами культури райдержадміністрацій та міських рад, директори будинків культури та централізованих бібліотечних систем, що брали участь у цих тренінгах, відмітили важливість і необхідність змін, що буде першим кроком на шляху до адаптації відповідно вимогам сучасності.

Що конкретно передбачається зробити найближчим часом на місцях у рамках вашого співробітництва з Центром?

- Перш за все це розвиток інформаційно -

культури області за досвідом Кіровоградської та Дніпропетровської областей, де вони вже діють. Мета ІКП - розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів, повідомлень про оголошення конкурсів на отримання фінансування для громадських організацій, обмін досвідом на сторінках спеціалізованого видання для НДО - бюлетеню НДО-Інформ". У перспективі планується перетворення інформаційно - консультативних пунктів у інтегруючі центри, центри активізації громадян, які об'єднують на місцях і громадські організації, і бізнесові структури, і владні інституції.

Для органів культури це не лише нові функції, але й шанс збагатити свій імідж за рахунок центрів активізації громадян.

Розмову вела Наталя Чимбір

КОЛІР: шкільне дербі та банківський турнір

Восени та взимку інтелектуальне життя на Кіровоградщині та в Україні загалом зазвичай поживається. Студенти, котрі влітку їдуть додому, повертаються до вузів і приводять на традиційні щотижневі ігри у "Кіровоградській Обласній Лізі Інтелектуального Розвитку" (КОЛІР) своїх одногрупників та друзів. Втім, оживає інтелектуальне життя і в інших "вікових категоріях" - серед школярів та дорослих. Так нещодавно відбувся чемпіонат області з "Брейн-рингу" серед школярів області, а також безпрецедентна акція у "Промінвестбанку".

Щодо першого турніру, то громадська організація "КОЛІР", за сприяння управління освіти та науки ОДА провели у листопаді традиційний турнір з "Брейн-Рингу" на звання чемпіона області серед школярів. Турнір проходив на базі обласного Дитячо-юнацького центру за участі 26-ти команд зі всіх куточків Кіровоградщини. Вели ігри Олександр Каєнко, президент "КОЛІР" та Лариса Ціпов'яз, керівник клубу інтелектуальних ігор "Атлант" (м. Олександрія), а до складу апеляційного журі увійшли члени молодіжної організації "КОЛІР", методисти обласного ДЮЦу та тренери команд-учасників. Віддамо належне переможцям - у

молодшій віковій категорії перше місце виборола команда "Еквітас" (м. Новоукраїнка), а друге і третє зайняли відповідно "Моль" (м. Мала Виска) та "Білий Клик" (м. Кіровоград, ДЮІД, Школа юних менеджерів). На четвертому місці команда із Ульяновки під назвою "Бакалавр". У старшій віковій категорії перемогу святкувала команда "Рокфелер", (м. Кіровоград, ДЮІД, Школа юних менеджерів), на другому місці команда із Малої Виски - "Карамельки", а третє і четверте зайняли відповідно команди "Ерудит" (м. Олександрія) та "Ебола" (м. Новоукраїнка).

А от інший захід - турнір серед банківських працівників - можна вважати дійсно незвичайною акцією, котра зібрала до купи працівників "Промінвестбанку" (членів молодіжної організації "За національний та економічний розвиток України!" (МОНЕРУ) та студентів Кіровоградського Інституту Регіонального Управління та Економіки (КІРУЕ). Як відзначив ведучий турніру, капітан команди "Маздай-НКХ" Андрій Флоренко, фаворитом була команда "Обрій" (капітан - Артем Єресько), до якої увійшли фахівці банку. Адже ця команда щотижня грає у Клубі КОЛІР, а тренування, як відомо, забезпечують успіх. Втім, команда Василя Колесника "Game over" (КІРУЕ) спростувала звання "темної конячки" і довела, що навіть "новачки" у "Брейн-ринзі" мають гарні шанси на успіх. Тетяна Розенталь, лідер МОНЕРУ, додала, що у планах організації є подальша співпраця із "Кіровоградською Обласною Лігою Інтелектуального Розвитку" та проведення турнірів поміж команд різних банківських установ міста. Така акція може статися у рамках новорічних заходів вже найближчим часом, тож можна сподіватися, що і зима у Кіровограді пройде різноКОЛІРово!

Вікторія Талашкевич

**Кіровоградська обласна ліга інтелектуального
>розвитку**

Вул. Преображенська, 28а, кв.4 (2 поверх)

(місце проведення щотижневих тренувань в м.

Кіровограді)

80505987030

y@kolir.org.ua

www.kolir.org.ua

НАВЧАННЯ по обидві сторони океану

"Міжнародний обмін досвідом між журналістами є запорукою розвитку всіх сфер життя будь-якої країни", - впевнений один із американських гостей, які нещодавно побували у Кіровограді, професор Стівен Беррі. Він, разом зі своїми колегами, приїхав до України у відповідь на цьогорічний лютневий візит місцевих журналістів до США за програмою "Громадські зв'язки".

Штат Айова та Кіровоградська область, як виявилось, мають дуже багато спільного. У них, як і у нас, є всі умови для розвитку сільського господарства, територією Айови протікає Міссісіпі, котру можна порівняти з Інгулом, а сівалки, що їх випускає наше кіровоградське ВАТ "Червона зірка", мабуть, нагадали американцям про трактор "Джондір", на якому працюють айовські фермери.

Координатором приїзду колег з-за океану виступила Любов Лук'янцева, лідер неурядової організації "Громадські ініціативи", що нині виконує обов'язки головного редактора тижневика "Страна Советов". Вона була одним з тих журналістів, що минулої зими провели понад три тижні у штаті Айова, вивчаючи досвід колег по створенню, зокрема, асоціації газетярів. Адже завдяки асоціації, газетярі в Айові не тільки більш ефективно захищають свої інтереси та права (наприклад, наймають одного, однак досвідченого юриста для всіх членів асоціації), але й знаходять для невеликих газет нові ринки реклами, надають послуги консалтингу та маркетингу іншим компаніям, тощо. До речі, Любов Лук'янцева впевнена, що на Кіровоградщині також вдасться створити подібну асоціацію. Тому, щоб допомогти порадами, так би мовити, на місці, і приїхали до Кіровограда члени Асоціації видавців штату Айова: Джим Нормандін (газета "Telegraph Herald"), Марк та Лора Гамільтони (газета "Times-Citizen"), а також викладач журналістики університету Айова, лауреат Пуліцерівської премії, професор Стівен Беррі та Карла Піннер, фахівець з реклами агенції "Тьбіу Меске)".

На базі Відкритого Міжнародного Університету Розвитку Людини "Україна" у Кіровограді гості провели дводенний семінар для майбутніх журналістів. За словами керівника ВМУРЛ "Україна" Олександра Барно, семінар дав студентам факультету журналістики не тільки можливість удосконалити навички іноземної мови, але й шанс збагатитися новими знаннями

"Саме висока професійність і наявність освіти є головними факторами успішної журналістики, - б'є в упевнений і Джим Нормандін. - Хоча часто буває так, що до нас в газету приходять люди, які, наприклад, довгий час працювали в уряді. І це дуже добре, тому що вони знають всі внутрішні механізми роботи влади, знайомі із особливостями місцевої громади і головне - люди їм довіряють!" Сам пан Нормандін має вищу освіту у сфері бізнес-адміністрування, яку отримав у Конектикуті, а його батьки, француз та італійка, наділили сина не лише шармом, котрий допомагає йому у роботі, але й розумінням важливості інтернаціональних зв'язків.

Що ж стосується інших пунктів програми перебування фахівців з Айови в Україні, то перші дні вони провели у Києві, потім був візит до Кіровограда та Полтави, а також конференція у Львові. На Кіровоградщині американці мали можливість побувати на екскурсіях, відвідали редакції газет Світловодська, Олександрії та Олександрівки, а також тижневика "Наша Газета". Окрім того вони взяли участь у черговому засіданні Кіровоградського прес-клубу. Зокрема, власник газети "Times-Citizen" Марк Гамільтон розповів про розвиток малого бізнесу у США на прикладі видання газети, оскільки це його сімейний бізнес. Понад двадцять років тому вони з дружиною придбали газету, у якій не було жодного комп'ютера, а нині штат видання зріс від 25 до 80 працівників. І все це завдяки бажанню отримувати від газети не тільки моральне задоволення, але й прибуток. "Головна спрямованість газети "Times-Citizen", - стверджує Марк, - слугувати потребам громади, допомагати у захисті прав та інтересів громадян, надавати правдиву інформацію та рекламні повідомлення". Адже, говорить Джим Нормандін, згідно досліджень його газети, 49% мешканців міста Деб'юк купують "Telegraph Herald" задля новин та статей, а 51% - задля реклами. Вони довіряють газеті в тому, які новини вона подає ("Telegraph Herald", заснована у 1839 році, є однією із найстаріших газет США), а отже довіряють їй також у виборі товарів та послуг. Містечко Еймс, де працюють Марк та Лора Гамільтони, менше, ніж Деб'юк, але і тут 75% прибутку у газету надходить завдяки рекламі, 20% - від продажу, а 5% - із інших джерел. Наприклад, цікавим методом залучення коштів є підготовка спецвипусків (до Дня Матері, до Нового року, до Дня міста). Ці спецвипуски доповнюють номер і не коштують для читача ні цента, але розмістити в них рекламну статтю чи вітання - це місцеві бізнесмени вважають для себе справою честі. Так само, як і державні та громадські структури.

До речі, організатором поїздки з американської

("Айріс" - "Організація Міжнародних Відносин штату Айова"). За словами представника організації Володимира Басіса, слово "iris" також означає наймення квітки та грецької богині, яка по веселці доносила людям волю богів. Саме таким веселковим містком дружби і взаєморозуміння мають бути поєднані Україна і США, впевнений пан Басіс. На сьогодні організація "IRIS" вже прийняла у себе понад 60 журналістів з України. Повертаючись до мети візиту, Володимир Басіс відзначив, що одним з головних питань, яке цікавило американців, були механізми роботи українських репортерів та видавництва, а також можливість реалізації права на свободу слова та захист від судових переслідувань, співпраця із владою, силовими структурами та бізнесом.

Особливо тема корупції в силових структурах та механізми викриття таких випадків цікавили Стівена Беррі, котрий сам понад тридцять років працював у жанрі журналістського розслідування для найбільших газет Лос-Анжелесу. Серед тем, які він досліджував, були теми корупції серед поліцейських, незаконне володіння зброєю, обіг наркотиків, порушення в медичній практиці та ефективна робота місцевих органів влади. За одне з таких вдаливих розслідувань пан Беррі отримав Пуліцерівську премію - найбільш престижну нагороду для репортерів США.

Зважаючи на те що протягом цього року по обидві сторони океану знайшлися люди, котрим було цікаво поїхати в іншу країну, поділитися досвідом і дізнатися більше про досягнення один одного, можна сподіватися на те, що кошти, витрачені держдепартаментом США не пропали даремно. І символічно, мабуть, що приїзд американських колег припав на листопад, протягом якого у всьому світі відзначається Міжнародний тиждень освіти. За словами українських та американських учасників програми обміну, ці візити, в першу чергу, дали їм можливість дізнатися про досвід своїх зарубіжних колег та вдосконалити рівень знань у професійній сфері.

Поняття свобода слова та свобода преси, які іноді в США сприймаються як належне, а в Україні виборюються з такими труднощами, отримали нове розуміння у Кіровограді: свобода спілкуватись із колегами з-за кордону, свобода отримувати від них знання та інформацію та свобода ділитися цими знаннями із іншими репортерами. Наприклад, з тими, хто ще не бував на стажуванні. "Якщо вам випаде така нагода - обов'язково нею скористайтесь, - радить учасник програми обміну "Громадські зв'язки", редактор "Газети для жінок" Світлана Наумова, - не пошкодуєте!"

ЛІКУВАННЯ ВІЛ/СНІД в Україні стало ДОСТУПНИМ

За даними Українського центру профілактики та боротьби зі СНІД Міністерства охорони здоров'я України, за 9 місяців поточного року в нашій країні від СНІД померло понад 1200 дорослих і 22 дитини. За цей же період захворіло на СНІД майже 2 тисячі дорослих і 70 дітей. Зростання захворюваності і смертності в певній мірі було обумовлене обмеженим доступом до належного лікування. Лише нині воно можливе, оскільки Міжнародний благодійний фонд "Міжнародний Альянс з ВІЛ/ СНІДу в Україні" за кошти Глобального фонду реалізовує програму щодо подолання епідемії ВІЛ/ СНІДу в Україні.

Завдяки цій діяльності антиретровірусні препарати поступили в Україну в серпні цього року, і надаються дорослим і дітям безплатно. Про це повідомили на засіданні Дніпропетровського прес-клубу реформ фахівці благодійного фонду, представники обласного управління охорони здоров'я, керівники Українського та Дніпропетровського центрів профілактики та боротьби зі СНІДом. Вони обговорили комплекс проблем, пов'язаних з соціально-психологічним станом хворих на СНІД, потребу їх в цивілізованих засобах особистої профілактики та в толерантному ставленні суспільства до людей, які живуть з ВІЛ. Зокрема, підкреслювалося, що епідемія ВІЛ - це реальність сьогодення. Причому нею конкретно в Дніпропетровську переймаються у благодійному фонді "Реабілітаційний центр "Віртус". Ця організація розпочала свою діяльність в 2000 році. Тоді була організована група самопомогі для наркозалежних, які завершили реабілітаційну програму. Благодійною організацією стала через рік. Спочатку її члени брали активну участь в різних акціях Дніпропетровського центру соціальних служб для молоді, а потім вперше в місті почали здійснювати проект за програмою "Зниження шкоди від вживання ін'єкційних наркотиків".

Зараз тут працюють над цілим рядом проектів. Зокрема, здійснюють проекти "Забезпечення догляду та підтримки людей, які живуть з ВІЛ/СНІД та створення сприятливого оточення за допомогою інформації, освіти і адвокати", "Зменшення ризику ВІЛ-інфікування серед представників вразливих груп населення", а також "Комплексну підтримку

НДО-Інформ

№5 (29), 2004

антиретровірусної терапії ВІЛ-інфекції в Дніпропетровському регіоні". Щодо останнього, то в області цією терапією охоплено більше 70 хворих. Понад 40 чоловік приймають ліки, будучи учасниками проекту Фонду "Віртус", і, на думку "віртусівців", людей, які мужньо виконують свій обов'язок, ця антиретровірусна терапія при грамотному призначенні досить ефективна, завдяки їй "піднімаються" люди, які втратили надію на нормальне життя. Але не всі в змозі витримати її проходження без вживання алкоголю та наркотиків. Тому багато спеціалістів стають прихильниками замісної терапії, коли людина, приймаючи метадон або ібонурфен, веде звичайний спосіб життя.

Як розповідають "віртусівці", поїздки до інших міст регіону з консультаційною та інформаційною підтримкою дають реальне уявлення про масштаби епідемії, що настійно потребує успішних заходів з протидії їй.

Вікторія Масюк

РОЗПОЧНІТЬ СВОЮ кар'єру із "Днів кар'єри"

Сучасна система освіти в Україні побудована таким чином, що дуже часто випускники вищих навчальних закладів залишаються сам на сам з проблемою працевлаштування після одержання диплому. Нерідко молодому спеціалісту не залишається нічого іншого, як погоджуватися на роботу не по спеціальності. Щоправда, існують такі установи як "Біржа праці" чи "Студентська біржа праці", проте найчастіше вони не можуть запропонувати нічого нового. Та й роботодавці не поспішають до них звертатись за інформацією про кадри.

Саме з цих причин у Миколаєві вже стало традиційним проведення "Днів Кар'єри". Вже сама назва акції говорить про її цілі та завдання. Організатори проекту - Миколаївське представництво Організації студентів та молодих фахівців в галузі економіки та промадська організація "АІЕСЕС" за підтримки обласного управління у справах сім'ї та молоді. Через інформаційний вакуум в сфері консультаційних і посередницьких послуг молоді перспективні студенти не бачать реальних можливостей реалізації свого потенціалу, а компанії, що потребують нових ідей та їх ефективної реалізації, не знаходять працівників, здатних зробити це якнайкраще. Потреба компаній у спілкуванні на ці теми не лише зі студентами, а й

ОБМІНЮЄМОСЯ досвідом

між собою може бути реалізована завдяки проекту "Дні кар'єри". Проект однаковою мірою спрямований на миколаївські компанії, зацікавлені у своєму вдосконаленні завдяки набору молодих кадрів та на студентів і молодих спеціалістів, які мають бажання розпочати кар'єру у найбільших компаніях та на підприємствах міста. Протягом проекту проводиться також широкий курс освітніх тренінгів для студентів, які ведуть кваліфіковані бізнес-тренери.

Студенти, які взяли участь у "Днях Кар'єри-2004", що проходили навесні цього року у обласному Будинку культури, скористалися своїм шансом і зробили вдалий старт у своє майбутнє! Зараз триває підготовка до наступних „Днів Кар'єри". Якщо хтось із вас, шановні читачі, має бажання працювати за спеціальністю після закінчення Вузу та не знає, де реалізувати свій потенціал, зверніть свою увагу на діяльність організації "АІЕСЕС". Для вас відкриються цікаві перспективи...

Максим Гардус

Наталія Пак

8(0512)5 62371

Mykolaiv@aiesec.net ; natalipakl@yahoo.com

ПОДАРУЙТЕ автобус сліпим

Для когось подвиг щодня вставати з ліжка і йти на роботу. Для людей з обмеженнями по зору, що працюють у Дніпропетровському учбово-виробничому об'єднанні "Промінь" УТОС - це повсякденна справа. А після роботи вони ще й встигають займатися спортом або художньою самодіяльністю. Причому своє життя, що полягає в щоденному подоланні недугу, подвигом зовсім не вважають.

Від аргілі - до об'єднання

У день моєї поїздки на підприємство його генеральний директор Леонід Лежепеків був в Італії. Як член Європейської асоціації сліпих, він брав участь у засіданні комітету із соціальних питань. Однак Леоніда Павловича згадували постійно. Мовляв, усе чого вдалося домогтися колективу підприємства, насамперед заслуга генерального - заслуженого працівника промисловості України.

- Зараз до складу учбово-виробничого об'єднання входить п'ять підприємств, - розповідає Олександр Молчанов, заступник

генерального директора з соціальних питань, -голове (вул. Шинна), Дніпропетровське учбово-виробниче підприємство МІ (вул. Калинова), Криворізьке УВП М>2, Нікопольське УВП №3 і Дніпродіержинське М>4. На п'ятьох підприємствах працює 1300 чоловік.

Головне підприємство, на якому зосереджений основний обсяг виробництва "Промінь" УТОС, зовні нічим не відрізняється від заводу середнього масштабу: чотири основних цехи, три допоміжних (інструментальний, транспортний і гальванічний), котельня, триповерховий будинок заводоуправління. Відмінність тільки в складі працівників. З 570 працюючих: 270 - інваліди першої і другої групи по зору, 30 - інваліди інших категорій і 270 - людей, які добре бачать.

Засновано підприємство в 1933 році. Тоді це була маленька артіль міського товариства сліпих, п'ятнадцять працівників якої випускали щітки для чищення тварин, ланцюги, цвяхи і мотузки. Згодом підприємство розрослося, змінювалися види продукції. У радянські часи сліпим надавали монополію на виробництво якогось товару. Приміром, реле для вітчизняних холодильників усіх видів, починаючи з 1984 року випускало тільки Дніпропетровське УВО "Промінь" УТОС (по 3-4 мільйони штук на рік). Умови ринкової економіки зовсім інші - користується попитом тільки конкурентноздатна продукція. Тому маркетингу тут приділяють особливу увагу -

- Ми беремо участь у всіх виставках товарів народного споживання в Україні, Росії і за кордоном, - розповідає Молчанов - вивчаємо товари, представлені там. Наші фахівці вирішують, яка продукція продаватиметься. Ми на склад не працюємо, тільки на ринок.

"Антивандальна" кнопка й обприскувачі на будь-який смак Сьогодні на ринку є попит на низьковольтну пускозахисну апаратуру (реле, пускачі, перемикачі). Ці деталі охоче беруть підприємства, що випускають побутові і комутаційні прилади. Електротехнічні шнури, перехідники, подовжувачі також відносяться до продукції, яка добре розкуповується споживачами. В останні роки "Промінь" УТОС упевнено завоював ринок дуже популярного сезонного товару. Садові обприскувачі "Туман" розробки власних конструкторів успішно продаються в Україні і за кордоном.

- Ми випускаємо п'ять видів садових обприскувачів з різними об'ємами балона, - продовжує заступник генерального директора. - Продаємо більше 200 тисяч на рік. Подібну продукцію виготовляють ще дев'ять заводів в

№ 5 (29), 2004

Україні, але ми вже практично витіснили їх з ринку, оскільки в наших обприскувачів співвідношення ціна-якість оптимальне. Продаємо цю продукцію по всій Україні, у Ставропольському краї, Ростовській, Московській, Ленінградській областях.

"Промінь" УТОС бере участь у Дніпропетровських міських програмах "Ліфт" і "Світло". Тут випускають пульт виклику ліфта, що охрестили "антивандальна кнопка". Вандалам тут дійсно робити нічого: вмонтовану металеву кнопку неможливо ні витягнути, ні спалити. А вуличні ліхтарі, що роблять невидючі люди, дешевші і гарніші за свої аналоги.

Цього року підприємство освоїло ще два види продукції - пластмасові цебра з металевими ручками і садові лійки. У планах на 2005 рік ще п'ять виробів, про які керівники підприємства поки не говорять - комерційна таємниця.

Старі кадри пішли вчитися

Раніше невидючій людині було дуже важко отримати вищу освіту. Після того як при Дніпропетровській металургійній академії відкрився регіональний центр навчання людей з обмеженими можливостями, багато працюючих на підприємстві фахівців поступили до ВУЗу за спеціальністю "Економіка виробництва". Зараз в Академії за безвідривною формою навчання займаються Леонід Яковиц, заступник директора УВП №1; Володимир Саблін, директор Нікопольського УВП №3; Тетяна Низдрань, майстер цеху №3 головні підприємства "Промінь" УТОС. До речі, Тетяна вступила до вузу разом з дочкою Іриною (інвалідом по зору), дівчинка займається на денній формі навчання. Будуть на підприємстві нові кваліфіковані кадри.

Середня заробітна плата працівників на головному підприємстві УПО "Промінь" УТОС -720 гривень. Не кожний видноший працівник одержує стільки. Але чи все так райдужно? Невже немає проблем?

- Головна проблема для нас - впровадження нових технологій, - відповідає Олександр Молчанов. - Праця інваліда на ринку праці неконкурентоспроможна. Потрібні інвестиції.

Якщо на звичайних виробництвах прагнуть до максимальної автоматизації, то на заводах для сліпих існує проблема з точністю до навпаки. Чим більше ручної праці буде використовуватися, тим більша кількість інвалідів по зору зможе одержати роботу. Так що підбір нових технологій на підприємстві специфічний. Приміром, виробництво обприскувачів. З одного боку вони

конкурентоздатні на ринку, з іншого - їхнє збирання неможливо автоматизувати.

Регіональне відділення фонду соціального захисту інвалідів виділяє підприємству кошти на організацію нових робочих місць і розвиток виробництва. Недавно на ці гроші були придбані машини для виготовлення пластмасових деталей, виробництва Тайвань. Готуються до пуску нові високопродуктивні котли в'єтнамського виробництва в заводській котельні. Днями фонд виділив 40 тисяч гривень на придбання квартири для інвалідів. От тільки на ці гроші навіть однокімнатну квартиру в Дніпропетровську купити важко...

Соціальна сфера в пріоритеті

У той час як багато підприємств відмовляються від соціальної сфери, "Промінь" УТОС її розвиває. Улітку працівники зовсім безкоштовно можуть відпочити на двох турбазах "Промінь", розташованих під Новомосковськом і на Арабатській стрільці. У минулому сезоні на морі й у санаторіях оздоровилися 180 чоловік.

Є в "Променя" свій Будинок культури. У ньому займаються два колективи - хоровий "Дніпряночка" і естрадна студія "Монітор" - вже отримали звання народних, виступають з концертами по всій Дніпропетровщині і посідають призові місця у всеукраїнських фестивалях. У Будинку культури регулярно проводяться вечори, вогники, відзначаються свята.

Заводські спортсмени - шашкісти і шахісти щорічно представляють Бабушкінський район на міській профспілковій спартакіаді. Цього року шашкісти посіли перше місце серед восьми команд-учасників. Невидючі спортсмени перемогли здорових. Крім того, сліпі займаються плаванням, слабовидючі - туризмом і орієнтуванням.

Повністю сліпий Руслан Медведєв ще два роки тому працював слюсарем-збирачем на головному підприємстві УПО "Промінь" УТОС і жив у заводському гуртожитку. Зараз він світова знаменитість. На параолімпійських іграх у Сіднеї в змаганнях із плавання юнак завоював дві срібні медалі й одержав 40 тисяч доларів.

На підприємстві є прекрасна бібліотека, де є видання книг, переведених за метою Брайєля, і 47 тисяч озвучених книг. Інваліди 1 і 2 груп безкоштовно одержують спеціальні магнітофони для прослуховування цих книг. А чи на багатьох сучасних заводах є кімната психологічного розвантаження? Тут з інвалідами працюють

психологи, психотерапевти, масажисти, проводяться лекції, тренінги і багато чого іншого. Підприємство підвозить своїх співробітників на роботу і з роботи. Для цього є власні автобуси. Правда технічний стан їх залишає бажати кращого. Найновіший випущений у 1987 році, а для старого - ПАЗу - уже не випускають запасні частини на території СНД. Гроші на ремонт йдуть великі, але нові купити нема за що. Заступник генерального директора Олександр Молчанов і голова первинної об'єднаної профорганізації Володимир Кузьменко пояснювали мені який важливий автобус для невидючих, адже їм до зупинки добиратися з тростинкою дуже важко. Про те, як довго вони шукають спонсора і як багато витратили сил, часу й енергії на прийом німецької делегації, що обіцяла створити благодійний фонд. "Нам не потрібний імпорتنий, подвійний! Нехай буде не зовсім новий!" - говорили вони і просили допомогти. А й справді, невже на всю Дніпропетровську область не знайдеться жодного успішного підприємства, банку або бізнесмена, здатного допомогти сліпим? Сліпим не німечним, а тим, що живуть активно (дай Боже всім так!), що приносять користь суспільству. Не скупіться, подаруйте невидючим автобус!

Олена Мисник.

▲ ЦЕНТР ЖИТТЯ громади

Апостолівський методичний Центр клубної роботи у Дніпропетровській області - це місце, де постійно народжуються нові ідеї як зробити життя місцевої громади змістовнішим, цікавішим, насиченнішим. Жодний масовий захід, який проводиться у районі, не обходиться без сценаріїв, розроблених методистами Центру. А вони таки добре знають свою роботу. Підтвердженням цього є вечори відпочинку для молоді, які у сільській місцевості збирають до трьохсот чоловік, відзначення професійних свят - Днів вчителів, медиків, працівників сільського господарства - перетворюються на грандіозні шоу із конкурсами, вікторинами, концертами та ін.

Та найбільше працівникам Апостолівського Центру клубної роботи подобається розробляти сценарії для дітей, особливо для тих, яких доля позбавила найціннішого - здоров'я. Завідувачка Центру Надія Чепурко розповідає, що це

дорослих. Після одного благодійного концерту, який було організовано для дітей назавжди прикутих до ліжка, 16-ти річна Марина Фірко зрозуміла, що вона не самотня, вона комусь потрібна, вона талановита і навіть в інвалідному візку вона має реальну можливість втілювати свої плани у життя. Дітям, які не можуть без сторонньої допомоги навіть пересуватись, насамперед, потрібне спілкування між собою, обмін думками, поради від таких як сам... Сьогодні держава, на жаль, не може забезпечити їм достойне повноцінне життя. Та вихід є. Його побачили працівники Апостолівського Центру після знайомства з Дніпропетровським Центром підтримки громадських і культурних ініціатив (ЦПГКІ), місією якого є сприяння підвищенню соціальної активності і

відповідальності громадян шляхом розвитку громадських організацій і зміцнення соціального партнерства.

Центр підтримки громадських і культурних ініціатив втілює у Дніпропетровському регіоні національну програму „Розвиток міжсекторної взаємодії недержавних організацій (НДО) і державних закладів культури“, яка розроблена Міжрегіональним Центром підтримки творчих ініціатив, підтримана Міністерством культури і мистецтв України і успішно апробована в Кіровоградській області. Головною метою моделі є активізація місцевих громад по вирішенню соціальних проблем через побудову постійнодіючої інформаційно-методичної мережі, спроможної систематично надавати підтримку громадським ініціативам не лише у містах, а й у віддалених сільських районах.

Тому з 2002 року в Апостолівському районі працює Інформаційно-консультативний пункт (ІКП) для громадських організацій та активних громадян. Методисти Апостолівського Центру клубної роботи брали участь у всіх тренінгах, які організував ЦПГКІ, на яких отримали знання та навички, необхідні для адаптування закладів культури до сучасних умов і стали методистам і-консультантами. Надія Чепурко вважає, що створення на базі районного центру клубної роботи ІКП дозволило їм краще орієнтуватися у сучасному житті і бачити реальні шляхи вирішення багатьох проблемних питань громади. Особливо у нагоді стають такі посібники, як „Стратегічне планування діяльності НДО“, „Фандрейзинг для НДО“, „Суспільно-ділові відносини НДО“, „Теорія і методика корпоративного спонсорства“, „Інформаційне забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні“,

менеджменту і центру підтримки творчих ініціатив.

„Багато цікавої і корисної інформації про роботу громадських організацій, і не тільки Дніпропетровської області, а й Кіровоградської, Миколаївської та інших областей України ми дізнаємось з бюлетеню "НДО-інформ", - говорить Надія Чепурко.

Знайомлячись з досвідом інших організацій, по новому бачиш свою роботу і хочеться зробити щось більш успішне і в себе. Якщо підфортує, то незабаром зможемо похвалитися і своїми успіхами, бо започаткували добру справу, спрямовану на допомогу дітям з обмеженими фізичними можливостями. Зараз у роботі проект, яким передбачається створення Центру для дітей-інвалідів, де б вони змогли розвивати свої творчі здібності, працювати з комп'ютером, спілкуватись зі своїми однолітками, тощо. Проект включає надання консультативної та інформаційної допомоги дітям та їх батькам психологами, юристами, педагогами, проведення тренінгових занять, створення бібліотеки, де була б література з питань захисту прав дітей з обмеженими фізичними можливостями. Намагаємось також привернути увагу громадськості до даної проблеми з метою залучення ресурсів для її вирішення.

Ірина Добра

БУХГАЛТЕРІЯ БЕЗ ПОМИЛОК

В попередньому номері (бюлетень "НДО-Інформ" №4(28)), ми говорили про „Наказ про облікову політику підприємства“, ми розглянули його приблизну структуру, отже з обліковою політикою ми визначились, а тепер, колеги, поговоримо про ті типові помилки, які виникають під час роботи. Я сподіваюсь, що ці маленькі рекомендації допоможуть одним уникнути цих помилок, а іншим дадуть можливість ще раз перевірити і „відшліфувати“ свої знання.

Як відомо ніхто не застрахований від помилок, але які вони бувають? По-перше ми розглянемо помилки при заповненні первинних бухгалтерських документів, і розпочнемо з обліку касових операцій. Одним із нормативних документів, який регулює ведення касових операцій є „Положення про ведення касових операцій в національній валюті в Україні, затверджене постановою Правління Національного Банку України від 19.02.2001 р. № 72 із змінами та доповненнями (далі Положення № 72). Ми будемо

ордерами, виникають такі зауваження, щодо оформлення касових ордерів:

^ Відповідність заповнення всіх реквізитів, заповнення необхідних дат, номерів касових ордерів, сум, наявність підписів одержувачів та службових осіб, сум прописом та інших реквізитів касових ордерів, порядок заповнення яких та типові форми визначені наказом Міністерства статистики України від 15.02.1996р.№ 51 „Про затвердження типових форм первинного обліку касових операцій" (далі наказ Мінстату) (п. 3.1 Положення № 72);

^ Підстава для виписки касових ордерів (заяви, довідки, розрахунки, та ін.). Одним із прикладів документів, що є підставою для видачі з каси грошових коштів є довіреність, оформлена у встановленому порядку відповідно до діючого законодавства, в тому числі і довіреність від особи, яка не має можливості, у зв'язку із хворобою, або з інших поважних причин поставити підпис власноруч. (П. 3.4, 3.5 Положення № 72).

Розглянемо приблизний вигляд довіреності на отримання заробітної плати за листопад 2004 р. Іваненка Петра Івановича в ГО "****", Іваненком Григорієм Івановичем:

Довіреність

Я, Іваненко Петро Іванович, довіряю Іваненку

Григорію Івановичу (паспорт ХХ 00000, виданий

___ РВ УМВС України в _____ області 11.01.98 р.)

отримати в ГО „****" мою заробітну плату за

листопад 2004 року.

29.10.2004 р. Іваненко П. І. (підпис)

підпис Іваненка П.І. посвідчую

Керівник ГО „****" Петренко В. В. (підпис)

29.10.2004 р.

М. П

^ Виправлення в прибуткових і видаткових ордерах заборонені.

Щодо помилок при веденні касової книги, то вони бувають такими:

> Касова книга не пронумерована (або нумерується по мірі заповнення), не прошнурована, не завірена підписами керівника та головного бухгалтера підприємства;

> Виправлення в касовій книзі не завірені підписами касира та головного бухгалтера;

> Перші і другі екземпляри листів мають різні номери, або переплутані перші та другі екземпляри;

> Відсутні підписи касира або головного бухгалтера, що підтверджують достовірність зроблених записів;

ПОРАДИ бухгалтеру НДО

використовувати його при вивченні типових помилок в обліку касових операцій, тому що це один із основних документів, що регулює готівковий обіг. При перевірці обліку касових операцій, аудитор звертає увагу:

- На забезпечення умов зберігання готівки, чекових книжок та інших матеріальних цінностей, що надходять в касу, в тому числі і з банку підприємства;
- На виписку чеків та отриманням за ними грошових коштів у банку підприємства;
- Відповідність сум, отриманих в банку підприємства, даним зареєстрованим в касовій книзі підприємства;
- Порядок документального оформлення надходження і видачі грошових коштів (в тому числі згідно встановленого терміну);
- Дотримання ліміту каси підприємства;
- Цільове використання готівки;
- Порядок проведення та документальне оформлення інвентаризації каси.

При перевірці касових операцій, які оформлюються прибутковими і видатковими ордерами

> Номери кореспондуючих рахунків в касовій книзі не співпадають з кореспонденцією рахунків в прибуткових та видаткових ордерах (п. 4.2, 4.3, 5.2 Положення № 72)

Під час перевірки також аналізують загальний стан касових оборотів надходжень готівки із каси банку в касу підприємства на підставі банківських виписок. При необхідності, також можуть звертатися дані корінців грошових чеків з виписками банку. Особливу увагу під час перевірок приділяють цільовому використанню готівки, яку підприємство отримує в установах банку.

Будемо раді, якщо наші рекомендації допоможуть пройти перевірку без зайвих хвилювань. Ми будемо і надалі, в міру своїх можливостей, допомагати вам більш впевнено орієнтуватися в сфері бухгалтерського обліку та оподаткування.

Якщо ж у вас виникнуть запитання щодо бухгалтерського обліку та оподаткування неприбуткових організацій, надсилайте листи на нашу адресу з поміткою „Поради бухгалтеру НДО" - намагатимемось відповісти на всі ваші запитання, також будемо раді отримати пропозиції, щодо вибору наступних тем.

*Ірина Дзядевич,
бухгалтер ЦПТІ*

Центр підтримки творчих ініціатив:
І[^]7 а/с4/30, м.Кіровоград, 25006
І@3 8(0522)351576



МІЖНАРОДНИЙ Фонд "Відродження"

Що таке Міжнародний фонд "Відродження"?

Міжнародний Фонд "Відродження" (МФВ) є однією з перших доброчинних організацій, створених для сприяння розвитку відкритого й демократичного суспільства в Україні. МФВ було засновано 1990 року. Відтоді МФВ підтримує громадські ініціативи, мета яких збігається з цілями Фонду, в усіх регіонах країни, закладаючи підвалини і створюючи умови для прогресивної трансформації суспільства.

Міжнародний Фонд "Відродження" є частиною міжнародної мережі фондів Сороса. Ця мережа складається з національних і регіональних фондів у понад тридцять країн світу, переважно в Центральній та Східній Європі, а також на території колишнього Радянського Союзу. МФВ є юридичною особою, яка діє відповідно до чинного національного законодавства. Фонд скеровує фінансову підтримку ініціативам українських громадян. Варто зазначити, що МФВ — це національна громадська організація, яка визначає свою довгострокову та щорічну стратегію, погоджуючи плани, схвалені Правлінням Фонду, із загальною стратегією всіх мережових програм Інституту відкритого суспільства. Як недержавна організація (НДО), що перебуває під громадським контролем, МФВ визначає свою стратегію незалежно від державних структур та урядів іноземних держав-донорів.

Пріоритети Фонду визначаються Правлінням та Програмними радами, до складу яких входять авторитетні громадські діячі українського суспільства, фахівці в тих галузях, у яких Фонд здійснює свою діяльність: громадянське суспільство, верховенство права, розвиток інформаційних ресурсів, освіта, ЗМІ, охорона здоров'я, тощо. Програмні ради — це спеціалізовані органи, які визначають напрями підтримки громадських ініціатив, а також переможців конкурсів МФВ. Фонд зацікавлений у децентралізації доброчинної підтримки шляхом залучення якнайширшого кола клієнтів з регіонів України. Отже, Програмні ради включають представників з усієї країни. Правління Фонду є головним громадським органом МФВ, а відтак формує стратегію діяльності всієї організації.

Методи діяльності МФВ в Україні подібні до методів, які використовують організації, підтримані

до українських умов, оскільки МФВ — це українська громадська доброчинна організація. Фінансова база МФВ складається з приватних внесків, які забезпечує фінансист-філантроп Джордж Сорос. Деякі з програм МФВ здійснюються спільно з українськими, міжнародними та іноземними донорськими організаціями, що працюють в Україні.

МФВ є найбільшою національною доброчинною громадською організацією в Україні. Завдання Фонду — фінансово та організаційно сприяти становленню відкритого, демократичного суспільства в Україні шляхом підтримки важливих

_____ , _____ для його розвитку громадських ініціатив. Міжнародний фонд "Відродження", зокрема, фінансує проекти _____ програми, що посилюють

вплив громадянського суспільства, сприяють становленню верховенства права, розвитку незалежних засобів масової інформації, інформаційних ресурсів для відкритого суспільства, освіти, перекладу найкращих творів світової суспільно-гуманітарної думки, реформам у сфері охорони здоров'я, розвитку національних меншин і їх інтеграції в суспільство України.

Хто і як приймає рішення про підтримку проектів?

Оголошення про конкурси, що проводяться МФВ, обов'язково публікуються в пресі та на веб-сайті МФВ. Проекти, подані на конкурс, розглядаються Програмними радами, до складу яких входять провідні фахівці та експерти. Після ретельного аналізу проектів і колективного обговорення ради представляють свої висновки та рішення щодо схвалення або відхилення проектів. У разі потреби для проведення додаткового аналізу запропонованого проекту запрошують незалежних експертів. Остаточне рішення про підтримку або відхилення проектів затверджує Правління МФВ. **Яка процедура подання проектів до фонду?** Двічі на рік МФВ оголошує в пресі та на офіційному веб-сайті конкурси за такими програмними напрямами:

1. Розвиток громадянського суспільства
2. Верховенство права
3. Засоби масової інформації
4. Інформаційні програми
5. Освітні програми
6. Охорона здоров'я

Для участі у конкурсі Вам потрібно надіслати Ваш проект (в межах термінів, що вказуються в оголошеннях про конкурси) поштою на адресу: 04053, м. Київ, вул. Артема, 46, відділ управління проектами МФВ. Фонд офіційно підтверджує факт

Соросом, в інших країнах. Однак їх пристосовано

отримання проектів та їх реєстрації листом, який

надсилається аплікантам упродовж 7 днів із моменту отримання кореспонденції.

Для раціоналізації процесу подання та оцінювання проектів і забезпечення рівних можливостей для різних категорій аплікантів, за більшістю оголошених конкурсів МФВ пропонує їм аплікаційні форми загального зразка, які можна отримати у представництвах Фонду—регіональних інформаційних партнерів МФВ у друкованому вигляді, або отримати такі ж (але вже частково заповнені) форми в електронному вигляді на офіційному веб-сайті Фонду [y\y.ig.kiev.ua, рубрика "Конкурси"] як складову комплексу матеріалів відповідного оголошення про конкурс (де для зручності аплікантів до аплікаційних форм вже внесено дані про точну назву відповідних програм і конкурсів). Також, комплект аплікаційних матеріалів можна отримати звичайною поштою, надіславши запит менеджеріві відповідної програми. Увага! Окремі конкурси проводяться за спеціальними аплікаційними формами, які не співпадають з аплікаційною формою загального зразка! Задля уникнення помилок і неточностей при оформленні проектів, завжди запитуйте про аплікаційну форму саме за тим конкурсом, за яким Ви маєте намір подавати проект, або скористайтесь комплектом аплікаційних матеріалів під відповідним оголошенням про конкурс, розміщеним на офіційному веб-сайті МФВ!

- проекти розглядаються Програмними радами та Правлінням МФВ;
- про результати розгляду проектів аплікантів повідомляють у письмовому вигляді керівники відповідних програм;
- матеріали, подані на конкурс, не повертаються;
- рішення Програмних рад та Правління МФВ є остаточним й перегляду не підлягає;
- підстави прийнятого рішення про надання або ненадання фінансової підтримки не повідомляються.

Яка процедура отримання коштів для підтриманого проекту від МФВ?

Кошти надаються на основі юридичної угоди, яка передбачає детальну звітність і виплату коштів у формі трансів. Фонд здійснює незалежний фінансовий моніторинг проектів. Всі подані проекти реєструються у комп'ютеризованій системі управління проектами МФВ, до складу якої входить тематична база даних проектів, підтриманих МФВ.

Інформація про підтримані МФВ проекти є відкритою. База даних про проекти доступна через мережу Інтернет. Вона дозволяє громадськості, тобто будь-якій людині у будь-якій частині світу,

ЗНАЙОМСТВО зблизька

отримати загальні відомості про кількість проектів, підтриманих МФВ, назви проектів та імена відповідальних за них осіб, суми наданих коштів. Кожен відвідувач має змогу висловити Фонду свої думки про зміст і результати реалізації проектів. Сучасні технології дозволяють Фонду зробити свою діяльність внутрішньо високоефективною, а зовні — прозорою для контролю за витратами, забезпечуючи таким чином повну об'єктивність інформації, відкритість програмної та фінансової діяльності і підзвітність громадськості.

Чи можливе фінансування позаконкурсних проектів?

Цікаві, інноваційні, суспільно значущі проекти можуть претендувати на підтримку поза оголошеними МФВ конкурсами, або поза межами граничного обсягу фінансової підтримки, визначеного умовами оголошених МФВ конкурсів. Такі проекти оформлюються згідно з вимогами, визначеними аплікаційними формами для позаконкурсних проектів за відповідними програмами МФВ, які можна знайти у рубриках "Оголошені конкурси" відповідних програм (якщо за цими програмами приймаються до розгляду позаконкурсні проекти). Якщо зміст позаконкурсного проекту не відповідає пріоритетам жодної з чинних програм МФВ — такі проекти оформлюються згідно з вимогами, визначеними аплікаційною формою для позаконкурсних проектів поза програмами МФВ. Позаконкурсні проекти надсилаються поштою на адресу: 04053, м. Київ, вул. Артема, 46, відділ управління проектами МФВ. Фонд офіційно підтверджує факт отримання проектів та їх реєстрації листом, який надсилається аплікантам упродовж 7 днів із моменту отримання кореспонденції.

Що не підтримує МФВ?

Як правило, не надається підтримка на :

- проекти, що не відповідають пріоритетам програмної діяльності МФВ;
- проекти, що мають комерційний характер;
- проекти з гуманітарної допомоги;
- проекти, подані від фізичних осіб, політичних партій чи релігійних громад.

Г

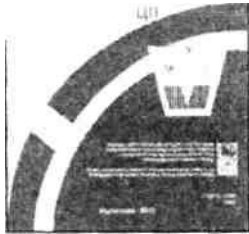
Міжнародний фонд "Відродження"

І Пй7 ^{суд} Ар^{тема} 46, м. Київ, 04053І В ^утy/.k^kie|>.ua

Ч _____ у

-у

Менеджмент неприбуткової організації. 4.1



Менеджмент неприбуткової організації (Частина I)
(Азарова Т.В., Абрамов Л.К., ЦППІ, ІСКМ, Кіровоград, -2003, 128 с.)

Зростання ролі громадського сектору в житті нашого суспільства вимагає високого рівня професіоналізму від його лідерів. Особливо це актуально зараз, коли ще не створено систему підготовки керівників НДО на державному рівні, а рівень професійної мобільності у громадському секторі вищий, ніж в інших секторах. Саме з урахуванням цих обставин створювалось видання. Першу частину цього навчально-методичного посібника присвячено теоретичним основам менеджменту та громадській організації як об'єкту управління. Традиційно видання містить чимало вправ та завдань для самовдосконалення. Видання розповсюджується безплатно.

Безплатно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на бланку вашої організації, завіреному печаткою на адресу Інституту соціокультурного менеджменту.

Г
Інститут соціокультурного менеджменту
а/с 4/30, м. Кіровоград, 25006

у



НДО-Інформ

Інформаційно-соціокультурний журнал

т у т



т и

журналу соціокультурного менеджменту разом з Центром підтримки творчих ініціатив продовжує випуск бюлетеню „НДО-Інформ“. Дане видання спрямоване на висвітлення діяльності та „історій успіху“ третього сектору.

Бюлетень складається з рубрик:

Новини НДО - основні події третього сектору, що відбулися за останній період;

Знайомство з близькими розповідями про донорські організації та програми;

Бібліотека НДО - про видання ІСКМ, ЦППІ та інших організацій, розроблені для представників НДО;

Обмінюємося досвідом - „історії успіху“ недержавних організацій;

Коментар фахівця - інтерв'ю з представниками донорських організацій, лідерами НДО та ін.;

Конкурси - оголошення про нові конкурси та програми.

Видання бюлетеню здійснюється ІСКМ за підтримки Фонду Євразія за рахунок коштів ПІАШ в рамках центральноукраїнського кластеру проектів „Інтеграція місцевих спільнот“. Видання розповсюджується безплатно.

Безплатно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на бланку вашої організації, завіреному печаткою на адресу Інституту соціокультурного менеджменту.

Г

Інститут соціокультурного менеджменту

а/с 4/30, м. Кіровоград, 25006

у



ТЕОРІЯ та методика корпоративного спонсорства

„Теорія та методика корпоративного спонсорства“

(Азарова Т.В., Абрамов Л.К. - ЦППІ, Кіровоград, 2001 - 132с.)

Видання - спроба узагальнити й адаптувати іноземний досвід

та проаналізувати досвід нашої

країни і викласти теоретичні й

5^ методичні аспекти

*" корпоративного спонсорства з

■ ■ піляду на

специфіку

.....—"".....' функціонування НДО в Україні

Видання має чотири частини:

Частина 1. Теоретичні й методичні аспекти корпоративного спонсорства. Частина 2. Методика діяльності НДО по залученню ресурсів у підприємця. Частина 3. Практичні рекомендації щодо співпраці НДО з бізнесом. Частина 4. Додатки. Для закріплення знань та формування навичок пропонуються численні вправи та завдання, які розміщені в посібнику після кожного розділу. Видання навчально-методичного посібника стає можливим завдяки підтримці Альянсу Партнерства Каунтсрпарт (САР) за рахунок коштів, наданих Агентством США з міжнародного розвитку (ШІЮ). Тиражування другого накладу видання стало можливим завдяки підтримці Фонду Євразія. Видання розповсюджується безплатно.

Безплатно отримати видання можна надіславши офіційний лист-запит на бланку вашої організації, завіреному печаткою на адресу Інституту соціокультурного менеджменту.

Г

Інститут соціокультурного менеджменту

І а/с 4/30, м. Кіровоград, 25006

у



ВСЕСВІТНІЙ жіночий фонд

Глобальний фонд надає гранти для підтримки загальних програм, а також гранти для підтримки діяльності жіночих організацій, які ставлять за мету розвиток прав людини для жінок та дівчат.

Обсяги фінансування: від 500 до 15000 доларів.

У конкурсі можуть взяти участь: організації, які ведуть свою діяльність у напрямку жіночої рівності та прав жінок, які стурбовані тим, яку роль зараз відіграє жінка в суспільстві і як вона себе позиціонує в ньому, які очолюються і керуються жінками, які складаються з жінок, що працюють разом (Фонд не приймає індивідуальні заявки), і розташованих поза США.

Фонд приймає заявки на фант будь-якою мовою, надіслані звичайною поштою, електронною поштою або факсом.

Останній термін для подання заявок - 9 березня 2005 року.

З умовами і вимогами подачі заявки на грант можна ознайомитися на сайті організації <http://www.globalwomens.org/>

Г

Л

Сюба І Кіхі Гог.Луотеп

1375 Яіітез Яізеєі. Зіііе 4 00

I *у ЗапРгатисо, СА 94109, ША

| ф (415) 202-7640

@> meena@Globalwomens.org

I ЦЦНН>№ЕІн/>al/un(10gwomen.org/

V



ФОНД "Інформаційне суспільство України"

Конкурс на кращий журналістський матеріал, присвячений тематиці інформаційного суспільства.

Премії за кращу журналістську роботу присуджуються за високопрофесійні, компетентні, наукові й значимі матеріали, які були опубліковані у пресі, Інтернет-виданнях чи вийшли у теле- та радіоефір, з 15 вересня 2004 року по 20 лютого 2005 року.

Роботи, що представляються до участі у конкурсі, повинні бути опубліковані у період не раніше 15 вересня 2004 року і не пізніше 20 лютого 2005 року.

ОА

Мова конкурсних робіт - українська, російська, англійська.

Авторські тексти (включаючи тексти для інформаційних веб-ресурсів) не повинні перевищувати 5 друкованих сторінок (А4, стандартні вимоги до форматування).

Ефірні матеріали, тривалістю не менше 1,5 і не більше 60 хвилин.

Усі роботи оцінюються за трьома основними критеріями:

-компетентність автора у запропонованій темі;

-оригінальність теми;

-доступність теми, її привабливість для читача.

Матеріали, опубліковані на правах реклами, а також рекламна продукція до участі у конкурсі не допускаються.

Веб-сайт Фонду "Інформаційне Суспільство України" - www.iso.org.ua.

Детальніше про конкурс:

http://www.iso.org.ua/infoac1a/riblisaioip/RoioeppuaJO_2004.cloc



АЛЬБЕРТСЬКИЙ ^ університет

У

Альбертський університет надає у 2005-2006 академічному році дослідні дотації з історії, літератури, мови, педагогіки, права, економіки, жіночих студій, етнографії, бібліотекознавства та суспільствознавства України чи українців у Канаді. Дослідчі дотації присуджуються проектам, які мають наукову вартість, чіткий план і поміркований бюджет, а також результати яких можна буде видати як наукову працю.

Дослідчі дотації мають мету допомагати насамперед ученим-фахівцям в університетах чи інших вищих навчальних закладах і науково-дослідних інститутах. Крім заповнення анкети, інститут потребує зразки попередніх наукових праць претендента та дві рекомендації від науковців, які обізнані з роботою претендента. За анкетами слід звертатися на адресу інституту:

Г

Л

СаїїїіііаїїіііШіе оГ Гкгаіпіан Міііісч

~а 450 АікаБазса Наїї ініенііу о/АІБегаі ~^

ЕАмонІон, А ІБегаі ТбС 2 Е8 Санаїа @3

780-492-2973 й5 сїи\$(3)маІБега.са

V.

У