

➤ **АКТУАЛЬНА тема**
✓ ШАНОВНІ читачі!

✓ НДО потрібно навчитися цивілізовано співпрацювати з політичними силами

➤ **КОМЕНТАР фахівця**

✓ ПЕРЕДВИБОРЧА кампанія як форма участі в політичному житті суспільства

➤ **РЕСУРСИ для НДО**

✓ ТРЕТІЙ сектор та четверта влада (www.presscat.org.ua)

➤ **ПОГЛЯД експерта**

✓ РОЛЬ партійних програм у передвиборчому процесі

➤ **ПОГЛЯД громадськості**

✓ НЕБАЙДУЖІСТЬ громади - запорука демократії

➤ **ПОГЛЯД журналіста**

✓ НЕЗАЛЕЖНА і професійна журналістика - важлива умова демократичних виборів

➤ **НАШ досвід**

✓ ІГРИ інтелекту як засіб активізації молоді

➤ **КОНКУРСИ**

✓ ПОСОЛЬСТВО Королівства Нідерландів в Україні

✓ ВСУКРАЇНСЬКА мережа ЛЖВ

НДО потрібно навчитися цивілізовано співпрацювати з політичними силами

Громадські організації – це осередки активності в суспільстві, тому – зрозуміло, що вони не можуть залишатися осторонь від такого важливого процесу як передвиборча кампанія.
(продовження на ст. 4)



Розробка, тиражування та розповсюдження цього бюлетеню здійснені в рамках проекту Інституту соціокультурного менеджменту (ІСКМ) "Аналіз передвиборчих партійних програм"

Думки, висловлені у виданні, належать авторам і можуть не співпадати з офіційною позицією редакції бюлетеню, ІСКМ та донорів проекту



**Життя продовжується
і після виборів,
але яким воно буде -
залежить від виборів!**

Шановні читачі!

Ви тримаєте в руках спецвипуск інформаційного бюлетеню для громадських активістів НДО-Інформ", який розроблено та видано Кіровоградським обласним об'єднанням громадян "Інститут соціокультурного менеджменту" в рамках проекту "Аналіз передвиборчих партійних програм". На нашу думку, він може допомогти вам під час передвиборчої кампанії зробити виважений вибір задля майбутнього нашої країни.

Підготовка до виборів є одним з найбільш активних періодів життя суспільства. В центрі передвиборчої боротьби опиняються проблеми економічного, соціального та культурного життя країни. Саме результатами голосування громадян визначається курс майбутнього розвитку суспільства. Своєрідність виборів 2006 року полягає в тому, що вони проводяться після президентських виборів, які суттєво вплинули на політичну свідомість народу. Тоді виборці на власному досвіді переконались, що вони є не об'єктом, а суб'єктом політичного життя, тобто вони можуть активно висловлювати інтереси та настрої своїх соціальних груп, формулювати їх у вигляді конкретних вимог, впливати на органи влади і домагатися задоволення цих вимог.

Однак зростання соціальної активності, на жаль, поєднується з недостатнім рівнем громадянської компетентності в сфері нового

виборчого законодавства. Виборці, зокрема, не мають досвіду голосування, при якому розподіл мандатів відбувається тільки по партійним спискам, тому їм важко зорієнтуватись в потоці обіцянок, лозунгів і партійних програм. У зв'язку з цим виникає завдання спеціальної освіти виборців відносно підходів до оцінки передвиборчих партійних програм. Наша мета - дати людям інструменти, які дозволять їм правильно зорієнтуватись у морі інформації, визначити критерії оцінки передвиборчих обіцянок майбутніх народних обранців. Це допоможе виборцям більш реалістично зробити свій вибір, усвідомлюючи, що ціна помилки - майбутнє.

Наш спецвипуск - це спроба надати таку інформацію якнайбільшій кількості небайдужих людей. При створенні цього номеру ми враховували думки відомих експертів, громадських діячів та журналістів, які безпосередньо не задіяні в передвиборчій кампанії, але завдяки своїм професійним якостям, можуть кваліфіковано оцінити тенденції передвиборчої кампанії. Причому оцінити не з точки зору інтересів окремої політичної партії чи блоку, а з точки зору інтересів суспільства. А також висловити головне, про що потрібно пам'ятати завжди: життя продовжується і після виборів, але яким воно буде залежить від виборів!

*З повагою,
редакція бюлетеню
«НДО-Інформ»*

НДО потрібно навчитися цивілізовано співпрацювати з політичними силами



Всі ми добре знаємо, що головна принципова відмінність громадських організацій від політичних партій та блоків полягає в тому, що

вони ніколи не ставлять собі за мету прихід до влади, їх зусилля, перш за все, спрямовані на вирішення соціальних проблем суспільства або проблем конкретної групи людей через співпрацю з існуючою владою. Але в такому випадку закономірно виникає питання чи повинні НДО брати участь у передвиборчому процесі, чи їм краще зачекати, поки нову владу буде обрано, і вже тоді розпочинати з нею працювати? Сьогодні ми пропонуємо вашій увазі точку зору президента Кіровоградського обласного об'єднання громадян «Інститут соціокультурного менеджменту» Лева Абрамова.

- Громадські організації - це осередки активності в суспільстві, тому, зрозуміло, що вони не можуть залишатися осторонь від такого важливого процесу як передвиборча кампанія. Але хочу зазначити, і я в цьому глибоко переконаний, ні в якому разі громадські та благодійні організації не повинні асоціювати себе з будь-якою політичною силою. Це, перш за все, зашкодить їхньому авторитету, а потім відобразиться на їх майбутній діяльності. На

жаль, під час минулих передвиборчих кампаній було багато випадків, коли політичні сили залучали до себе громадських діячів для того, щоб підняти свій авторитет у суспільстві. Це далеко не завжди було корисним в стратегічній перспективі для розвитку як конкретної громадської організації, так і громадського сектору в цілому.

Громадські організації під час виборів повинні займатися тим, що їм притаманно і за інших обставин. Організації демократичного спрямування можуть спостерігати за виборами: наскільки чесно і прозоро вони відбуваються, чи нема порушень виборчого законодавства, чи не утискаються права журналістів на свободу слова, чи мають політичні сили рівні можливості на висвітлення в суспільстві своєї позиції і багато іншого. Дуже непогано проявили себе в цьому напрямку такі відомі організації як Комітет виборців України, багато регіональних організацій, коли вони готували спостерігачів на виборах, проводили семінари для членів виборчих комісій, тощо. НДО можуть займатися правозахисною діяльністю, наприклад, по захисту прав тих же журналістів, якщо вони страждають під час передвиборчої кампанії.

Іншим дуже важливим напрямком діяльності організацій третього сектору - є лобювання своїх інтересів. Заздалегідь перед виборами, коли тільки формуються передвиборчі програми, громадські організації могли б пропонувати політичним силам врахувати в своїх передвиборчих програмах інтереси певних

соціальних груп, наприклад, соціально незахищених верств населення, тих, що постраждали від Чорнобильської катастрофи або підприємців, в залежності від того, чим займається громадська організація. Це була б найбільш цивілізована форма роботи з політичними силами. Але навіть у цьому випадку НДО ні в якому разі не повинні втручатись безпосередньо в політичне життя, не підтримувати жодну з політичних сил.

- Ваша організація зараз теж працює над проектом, спрямованим на передвиборчу тематику. Якщо можна детальніше про нього...

- Наша організація зараз працює над проектом «Аналіз передвиборчих партійних програм», який спрямовано на суспільні групи, з якими ми постійно працюємо - це журналісти та громадські активісти Кіровоградської області. Це проект не політичний, він спрямований на те, щоб допомогти цим професійним групам стати більш кваліфікованими і більш якісно оцінювати ті пропозиції, з якими різні політичні партії йдуть до виборців. Цей напрямок діяльності не новий для нашої організації, бо ми постійно працюємо з журналістами та лідерами громадських організацій в різних просвітницьких програмах і головна наша мета - дати інформацію, яка допоможе їм якнайкраще виконувати свою функцію в суспільстві. Досягти цього ми плануємо в ході двох тренінгів, кількох інформаційних сесій та з допомогою розповсюдження спеціального випуску нашого інформаційного бюлетеню НДО-Інформ. Ми будемо висвітлювати хід подій у проекті, а також іншу цікаву інформацію на нашому веб-сайті www.nido.org.ua Новою формою роботи для нас є проведення навчальної гри «Що?

Де? Коли?» - кубок „Вибори-2006" спільно з молодіжною громадською організацією „КОЛІР". В невимушеній, цікавій і звичній для молоді формі ми спробуємо розповісти їм про особливості законодавства та інші аспекти передвиборчої кампанії.

Особливий акцент у цьому проекті ми робимо на аналіз передвиборчих партійних програм. Причому ми не оцінюємо якісь конкретні партійні програми. Це не наше завдання, це - завдання виборців. Ми лише даємо інструмент для оцінювання або певний алгоритм, з допомогою якого можна було б якісно і професійно оцінювати передвиборчі програми всіх політичних партій.

- На які зміни в суспільстві ви розраховуєте в результаті проведення цього проекту?

- Найголовніше для нас: *по-перше*, щоб суспільство звернуло увагу на необхідність аналізу передвиборчих партійних програм; *по-друге*, щоб журналісти та громадські діячі стали більш активними під час цієї кампанії; і, *по-третє*, щоб суспільство зрозуміло, що програма політичної партії, особливо якщо вона перемогла на виборах, це є певний інструмент, який можна використовувати вже після виборів для контролю за тим, дотримується чи не дотримується партія своїх передвиборчих обіцянок. Це процес дуже нелегкий і незвичний для нас, але без цього ніколи не буде реальної демократії. Політики мають право робити певні політичні кроки, але вони повинні нести за це відповідальність, перш за все, перед суспільством, перед тими людьми, які повірили їм і віддали за них свої голоси на виборах.

Бесіду вела Ірина Батура

Передвиборча кампанія як форма участі в політичному житті суспільства



Азарова Тамара Василівна - доцент кафедри психології Кіровоградського інституту регіонального управління та економіки.

З 1999 року науковий консультант Центру підтримки творчих ініціатив та Інституту соціокультурного менеджменту. Керувала розробкою наступних видань для НДО: "Менеджмент НДО", "Суспільно-ділові відносини НДО", "Ресурсний центр для НДО як каталізатор процесу між секторного партнерства", "Фандрейзинг для НДО", "Стратегічне планування діяльності НДО", "Методика надання консультативних послуг регіональним НДО", "Менеджмент в сфері культури", "Теорія та методика корпоративного спонсорства", "Стратегія неполітичної громадської організації під час передвиборчої кампанії",

"Менеджмент неприбуткової організації (частини I, II)", «Інформаційне забезпечення процесу рішення соціальних проблем на місцевому рівні», "Технологія розвитку інформаційно-методичної мережі для громадського сектору на місцевому рівні (частина 1)", «Соціальні технології. 4.1», «Соціальні технології Ч.2.», "Програма підготовки кадрів для системи інформаційно-методичного забезпечення процесу вирішення соціальних проблем на місцевому рівні". В період передвиборчої кампанії житті активізується політичне життя суспільства. Уточнюється політичний курс, вносяться зміни в програми, здійснюється процес підготовки до формування органів виконавчої та законодавчої влади.

Особливості політичного життя під час виборів пов'язані з попередніми етапами. Якщо громадськість не отримала в широкому об'ємі відомості про труднощі, перешкоди, небезпеку, а також і про успіхи, перспективи й реальні строки проведення змін, то вона не в змозі орієнтуватися в теперішньому, коли на неї навалюється різноманітна інформація про програми, політичних діячів, проекти і перспективи окремих партій.

Громадські організації відіграють важливу роль в суспільно-політичному

Вони є своєрідною з'єднувальною ланкою між функціонуванням державних органів і відповідними діями населення. НДО привертають увагу широких мас населення до гострих проблем, пропонують способи їх рішення, вимагають від владних структур їх вирішення. Неполітичні організації є альтернативою негативним процесам, вони виступають за вирішення соціальних, гуманітарних, екологічних проблем, розгортають рух за здоровий спосіб життя. Виконуючи ці функції, вони сприяють розвитку громадської активності та ініціативи широких мас. Для просування своїх інтересів третьому сектору необхідні такі представники в законодавчих і виконавчих органах, які здатні розуміти соціальні

проблеми, що вирішуються НДО, а також надати підтримку в їх вирішенні. Ось чому для становлення плідних контактів з майбутніми структурами виконавчої та законодавчої влади лідери НДО повинні вміти аналізувати тенденції політичного життя і діяльності потенційних депутатів.

Політика і політичне життя

Розглянемо насамперед сутність політики й політичного життя.

Поняття "політика" багатоаспектне. Вперше цей термін зустрічається в роботах древньогрецьких філософів. Так, Демокріт розглядав політику як найважливіше мистецтво, завдання якого - забезпечити спільні інтереси громадян поліса. Він рекомендував докладно вивчати політичне мистецтво і допускати до керівництва лише тих, хто знає справу, має відповідні знання, якості. Платон також характеризує політику як царське мистецтво, для якого визначальною ознакою є наявність справжнього знання і уміння правити людьми. Аристотель розширює зміст терміну. Політика, вказує він, є родовою ознакою людства. Визначаючи сутність людини, він називає її "політичною твариною".

Таким чином, мислителі Стародавньої Греції внесли суттєвий внесок у розвиток політичних поглядів і заклали фундамент формування відправних ідей і концепцій у сфері теорії і практики політичного життя.

Кожний історичний період розвитку суспільства вносить свої корективи в трактування поняття "політика". Традиційний погляд асоціює політику з державою і акцентує необхідність її аналізу на інституційному, державному рівні. В подальшому політику розглядають переважно як владу, а також як заздалегідь передбачуване і спеціально організоване

прагнення до її завоювання та збереження. Разом з тим підкреслюється, що політика має і багато інших суттєвих характеристик:

- зв'язок з життєдіяльністю суспільства;
- визначення форм, завдань і змісту діяльності держави;
- відображення в ній взаємодії соціальних груп, класів, націй як між собою, так і з владою;

наявність спеціальної діяльності по узгодженню інтересів різних верств населення та ін.

Незважаючи на різні підходи до трактування поняття "політика", сьогодні найбільш розповсюдженими і загальнодопустимими можна вважати наступні:

1. Політика - це сфера взаємовідносин різних соціальних груп та індивідів з приводу використання публічної влади задля своїх суспільно значущих інтересів і потреб.

2. Політика (грец. *politika* - державні і суспільні справи) - організаційна, регулятивна і контрольна сфера суспільства, в межах якої здійснюється соціальна діяльність, спрямована, в першу чергу, на досягнення, утримання і реалізацію влади індивідом і соціальними групами задля ствердження власних запитів і потреб.

Як бачимо, в трактуванні поняття "політика" відображені наступні моменти:

- Інтерпретація політики через державу.
- Асоціювання політики з діяльністю людей задля своїх суспільно значущих інтересів і потреб.

Уявлення політики у вигляді влади.

Якщо застосувати ці три позиції до визначення організацій третього сектору, то можемо відмітити наступне:

По-перше, громадська організація є

недержавною, тобто не входить до її структур, проте, це не означає ізольованість НДО від держави і відсутність взаємовідносин з нею. Призначення організацій третього сектору полягає в тому, що вони стримують сучасні демократичні держави від надмірної централізації і відіграють вирішальну роль у створенні державою умов для оптимального функціонування життєдіяльності суспільства.

Саме тому громадські організації по відношенню до держави виконують як опозиційну, так і творчу функції.

Опозиційна функція спрямована на розлад державних програм, що негативно впливають на демократичні перетворення. Виконуючи цю функцію, НДО може об'єднувати зусилля з політичною опозицією або профспілками, використовувати засоби масової інформації для формування громадської думки та інш. Щодо творчої функції, то громадські організації можуть виконувати контрактні роботи для розвитку урядових соціальних програм, пропонувати державі шляхи розв'язання тих або інших проблем.

Отже, якщо інтерпретувати політику через державу, то можна помітити, що громадські організації активно впливають на формування політики.

По-друге, асоціювання політики з діяльністю людей задля задоволення своїх суспільно значущих інтересів і потреб зближує призначення політичних і громадських організацій, тобто і ті й інші, будучи добровільним громадським формуванням, створюються на основі єдності інтересів для спільної реалізації громадянами своїх прав і свобод. Невипадково Закон України "Про об'єднання громадян" підкреслює, що об'єднанням громадян вважається політична партія або громадська організація.

По-третє, уявлення політики у вигляді влади потребує, перед усім, визначення цього поняття. Згідно з усталеним в політиці поглядом:

Політична влада - це політичні відносини, породжені відмінністю соціально-структурних інтересів, які впливають з відносин власності на засоби виробництва, що зумовлює соціальні переваги та авторитет власника і таким чином призводить до створення суб'єкта і об'єкта влади, тобто, до відносин панування і підлеглості.

При цьому, об'єкт влади має в демократичній організації суспільства два аспекти. По-перше, об'єкт влади є його першоджерелом, тому що він делегує цю владу певним владним формуванням. Другий аспект полягає в тому, що після делегування влади об'єкт бере на себе обов'язок підкорятися делегованій ним владі, яка таким чином перетворюється в суб'єкт влади. Суб'єкт влади — це безпосередній носій влади, який організовує поведінку об'єкта владними засобами до інтересів цього об'єкта.

Уявлення політики у вигляді влади є відмінною ознакою політичної партії і громадської організації. Якщо *політичні партії* мають головною метою участь у виробленні державної політики, формуванні органів влади, місцевого та регіонального самоврядування / представництво в їх складі", то *громадська організація* існує "для задоволення та захисту своїх законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних та інших спільних інтересів ("Закон України "Про об'єднання громадян"). Таким чином, НДО не прагне безпосередньо формувати органи влади як на національному, так і на регіональному та місцевому рівнях і мати представництво в їх складі. І в цьому плані громадські

КОМЕНТАР фахівця

організації є неполітичними. Іншими словами: НДО не є суб'єктами і носіями політичної влади і не прагнуть до неї.

Проте, в період передвиборчої кампанії, членам громадських організацій дуже важливо визначити своє місце в політичному житті суспільства.

Поняття "політичне життя" так як і термін "політика" багатоаспектне, воно "визначає галузі всього політичного, дозволяє охопити всю політичну сферу, всі її елементи, причому, дає можливість відобразити їх динамізм і активність". Особливості, характер і структура політичного життя, визначаються рівнем цивілізованості того чи іншого суспільства, його демократизму, співвідношенням корінних інтересів різних соціальних груп, вмінням і прагненням політичного керівництва об'єднати народ для досягнення спільної мети".

Громадські організації, особливо в період передвиборчої кампанії, повинні активно виражати свої інтереси, потреби і впливати на суб'єктів політики.

Види виборчих систем

Передвиборча кампанія може використовуватися як реальна можливість для того, щоб привернути увагу громадськості, офіційних кіл, а також кандидатів в депутати до будь-якої актуальної соціальної проблеми.

Виробляючи стратегію НДО в період передвиборчої кампанії, необхідно ознайомитися з існуючими виборчими системами різних країн і України зокрема.

Вибори - це конкретна форма участі в політичному житті. Завдяки цьому акту формуються як центральні органи влади (президент, парламент), так і органи місцевого самоврядування різних рівнів. Під час передвиборчої кампанії висвітлюються основні проблеми життя суспільства, і

громадська організація повинна активно використовувати свій час для реалізації своєї місії.

Вибори як процедура обрання або висунення певних осіб способом голосування є основним механізмом створення органів та механізмів влади. Існують наступні виборчі системи: **Мажоритарна виборча** система - це такий порядок визначення результатів голосування, коли обраним вважається кандидат (або список кандидатів, партія), який отримав більшість голосів по виборчому округу (50% + 1 голос).

Практика підтверджує, що мажоритарна система ефективна в тих країнах, де партійна система вже склалася. Проте, мажоритарний принцип виборів має і суттєві вади, оскільки він може дати спотворене співвідношення сил у суспільстві під час виборів. Як показує практика, в особливо несприятливі умови мажоритарна система ставить дрібні партії, яким дуже важко провести своїх кандидатів у виборні органи.

Пропорційна виборча система - це такий порядок визначення результатів голосування, за яким розподіл мандатів за партіями, які виставили своїх кандидатів у представницький орган, проводиться згідно з кількістю отриманих партією голосів, тобто у процентному співвідношенні.

Для проведення виборів за пропорційною системою створюються великі округи. Кожна партія виставляє на виборах списки кандидатів. Встановлюється мінімум голосів, необхідних для отримання одного депутатського мандата. Розподіл мандатів всередині списку партії здійснюється згідно з порядком, в якому кандидати розташовані в списку.

Змішана виборча система - це такий порядок визначення результатів

голосування, в якому поєднані елементи мажоритарної і пропорційної системи.

За оцінками деяких фахівців ця виборча система дозволяє об'єднувати позитивні сторони мажоритарної і пропорційної систем, а також долати їх вади. В парламент одну половину депутатів обирають за пропорційною системою, а іншу-за мажоритарною. Спосіб голосування полягає в тому, що виборець отримує два бюлетені. За допомогою одного обирає особу, за допомогою іншого - партію.

Вибори - це зігнення політичних сил, боротьба окремих особистостей, політичних платформ і курсів, часом діаметрально протилежних. Політична еліта в період передвиборчої кампанії максимально мобілізує свої зусилля для здобуття влади.

Третій сектор, як найбільш активна частина соціуму, завжди зацікавлений у розвитку і закріпленні демократичних процесів суспільства. Ось чому, представляючи неполітичні організації, третій сектор в той же час не може стояти осторонь, коли вирішується майбутнє суспільства.

Передвиборча кампанія для НДО - це реальна можливість зруйнувати в масовій свідомості стереотипи ставлення до громадських організацій не як до формальних структур, що нічого не змінюють в житті суспільства.

З іншого боку, саме в цей період часу третій сектор повинен заявляти суспільству про свою активність і самостійність, громадську компетентність і вміння не тільки перейматися проблемами і потребами пересічних громадян, але і проявляти ініціативу в пошуку нестандартних рішень соціальних проблем.

Неполітичні громадські організації мають довести, що їх участь в

громадському житті є значним вкладом у становленні громадянського суспільства і розвитку демократії. Реагуючи на актуальні проблеми соціальних груп та окремих членів суспільства, НДО є механізмом, завдяки якому громадяни можуть діяти гуртом, добиватися підтримки, визначеної політики, спонукаючи владні структури до проявів соціальної відповідальності.

Підвищити імідж організацій третього сектора можуть самі претенденти на місця в структурі влади.

Аналіз попередніх передвиборчих кампаній показав, що обіцянки кандидатів у народні депутати мало чим між собою відрізняються, носять декларативний характер.

В таких умовах виборцю важко визначитись кому віддати перевагу. Індивідуальне рішення про підтримку того чи іншого кандидата приймається не на основі власного переконання, а під впливом ситуативних факторів.

В результаті перемогу інколи отримують не ті претенденти, які дійсно прагнуть внести відчутні позитивні зміни в життя свого територіального округу.

Майбутні вибори можуть принести успіх тим кандидатам, які в своїх передвиборчих програмах і публічних агітаційних заходах (зустрічах з суб'єктами, інформаційних плакатах і матеріалах передвиборчої агітації, виступах у засобах масової інформації, включаючи використання електронних засобів і т. д) відкрито заявлять про свою прихильність до соціальних потреб через визнання третього сектора. Претенденти на посади в органах влади мають усвідомити, що неполітичні організації вирішують ті матеріальні, суспільні, психологічні і духовні проблеми, які з певних причин в даний момент не в змозі вирішити ні держава, ані бізнес. Ідентифікуючи актуальні проблеми

суспільства, НДО знаходять новаторські методики і створюють інноваційні шляхи вирішення важливих суспільних проблем. Задача у претендентів і у третього сектору однакова: розширити інформаційну, організаційну базу прийняття майбутніх рішень і привернути увагу до тих проблем, які могли б залишитись поза полем зору державного апарату.

Аналіз передвиборчих партійних програм

Політична партія виступає перед виборцями як організація, що бажає реалізувати інтереси тих чи інших соціальних груп. У формалізованому вигляді ці прагнення знаходять відображення у передвиборчій партійній програмі.

Програма - це документ, у якому сформульовані концепція і засоби, за допомогою яких партія, що претендує на обрання в органи влади, представлятиме інтереси виборців.

У випадку обрання партії, передвиборча програма є мірилом оцінки її діяльності протягом строку виконання повноважень в органах влади. Критерієм оцінки тут виступає ступінь співпадіння передвиборчих обіцянок з практичними справами.

Визначаючи свою стратегію в передвиборчій кампанії, члени неполітичних громадських організацій повинні розбиратися в змісті передвиборчих обіцянок та вміти їх оцінювати. Для вирішення цієї задачі важливо усвідомити наступні питання:

- Які функції виконують партійні і передвиборчі програми?
- Які методи оцінки цих програм можна використовувати?

Зараз кандидати обираються за пропорційною системою, тому їх програми ідентифікуються з програмою партії, яку

вони представляють.

Сучасні партії вже не мають всеосяжних програм, але розрізняють основну програму, програму дій, виборчу та урядову програму.

Виборча програма завжди узгоджується з концепцією основної партійної програми та на противагу останній, представляє оперативну базу, яка дозволяє їй пристосовуватися і постійно орієнтуватися на поведінку і волю виборців.

Перш ніж аналізувати передвиборчі програми, необхідно розглянути їх функції.

Функції програм диференціюються в залежності від спрямованості впливів на середовище. В цьому аспекті виділяють функції відносно своїх членів (внутрішні) і зовнішнього соціуму (зовнішні).

До внутрішніх функцій відносять:

- інтеграційну;
- ідентифікаційну;
- стимулюючу;
- владну, чи функцію панування;
- легітимну.

Інтегративна функція програми включає в себе загальнообов'язкову директиву для всіх членів партії. В цьому наказі знаходять відображення напрямки партійної діяльності. Кожна з політичних доктрин не тільки містить певні цінності щодо оптимізації різних сфер суспільного життя, а й намагається пропагувати свої цілі та ідеали щодо виконання поставлених нею завдань.

В основі тих чи інших доктрин лежать різні світоглядні позиції, які пропонують різні шляхи вдосконалення сучасного суспільства. При оцінці доктрин програми необхідно орієнтуватися на її відповідність загальнолюдським цінностям, демократії і гуманізму.

Ідентифікаційна функція спонукає кандидата до ототожнення себе з партією та її цілями. Як правило, ця функція у

передвиборчих програмах представлена слабо.

Більш інтенсивно в передвиборчих програмах представлені стимулюючі і владні функції.

Зовнішні функції програм спрямовані на те, щоб вплинути на суспільство. В цьому аспекті виділяють наступні функції:

- рекламна; відмежування від інших;
- агітаційна.

Всі ці функції виражені в передвиборчій програмі, як правило, в значній мірі. Рекламна і агітаційна функції спрямовані на те, щоб спонукати виборців до прийняття сприятливого для партії рішення. Функція відмежування від інших партій тісно пов'язана з агітаційною, оскільки її призначення - підкреслювати переваги порівняно з іншими партіями.

Аналізуючи передвиборчі програми, доцільно звернути увагу на ступінь вираженості як зовнішніх, так і внутрішніх функцій.

"Під час виборчої кампанії від кандидатів ми чуємо багато обіцянок, намірів, побажань. Як розібратися в цьому потоці гасел та програм? Як не помилитися? Кожен мусить зробити свій вибір самостійно, розуміючи, що ціна помилки - майбутнє. Однак дуже важливо, щоб оцінки та висновки були реалістичними та усвідомленими.

Якщо Вам не зрозуміло яким чином буде досягнуто те чи інше програмне положення кандидата, подумайте перед тим як реалізовуватиметься задекларована мета.

- йдеться про підвищення заробітної плати чи пенсії - повинні бути зрозумілі джерела підвищення;
- ви чуєте обіцянки про скорочення безробіття і піднесення економіки -

мають бути визначені механізми, які дадуть змогу запрацювати промисловим підприємствам та аграрному сектору;

- гарантують повернення вивезених за кордон капіталів - мусите твердо переконатися в реальності шляхів повернення;

- кажуть про зниження податків - треба водночас отримати відповідь на запитання: "З чого поповнюватиметься бюджет для виплат вчителям, лікарям, науковцям, військовим, пенсій пенсіонерам, допомоги малозабезпеченим?";

обіцяють швидко повернути знецінені вклади - маєте дізнатися про джерела одержання коштів для цього".

НДО і вибори

Основна загроза для НДО в період передвиборчої кампанії-зменшення свого впливу на формування громадської думки, послаблення зв'язків з громадськістю, бізнесом, державними структурами. Причина цього в тому, що основні ресурси (люди, кошти, час) перерозподіляються в сферу політики, тобто, концентруються в численних передвиборчих штабах.

Друга загроза полягає у тому, що кандидати, зустрічаючись з виборцями, потенційними спонсорами кампанії і вмовляючи їх підтримати, втрачають можливість заявити про свою підтримку творчих ініціатив, що надходять від громадських груп (НДО) по вирішенню проблем населення.

Які фактори можуть послабити наявну загрозу? Тільки ті, які знаходяться в рамках самих організацій третього сектора. Це - знання, досвід, технології, якими володіє персонал; безповоротна допомога волонтерів; інформаційні

РЕСУРСИ для НДО

технології, наявна матеріально-технічна база; фінансова підтримка бізнесу, закордонних фондів та ін.

Враховуючи ту обставину, що окремо взята НДО не володіє в повному об'ємі необхідними ресурсами для нейтралізації об'єктивно існуючих загроз передвиборчої кампанії, необхідне тимчасове об'єднання організацій, які знаходяться на території виборчого округу. Кожна організація може зробити свій вагомий вклад в захист корпоративних інтересів всього сектора, вносячи в об'єднання:

- офісні та інші приміщення;
- грошові засоби;
- персонал, який володіє технологіями спілкування та переконання;
- волонтерів;
- власні засоби масової інформації
- зв'язки з бізнесом, державними структурами;
- свій авторитет і репутацію серед окремих груп населення територіального округу та ін. Завдання організацій третього сектора

в період передвиборчої кампанії полягає в тому, щоб налагодити гармонійні відносини з найближчим соціальним оточенням через укріплення взаємопорозуміння з ним. Важливо використовувати вибори для того, щоб зберегти свій авторитет і заручитися підтримкою суспільства з метою підготовки думки майбутніх обранців народу про необхідність просування інтересів третього сектора в органах виконавчої та законодавчої влади.

Інститут соціокультурного менеджменту
25006, а/с 4/30, м. Кіровоград
(0522) 246675
iscm@ngo.org.ua
www.presscft.org.ua, www.soclub.org.ua

НДО-Інформ

№1 (35), 2006

ТРЕТІЙ сектор та
четверта влада
(www.presscat.org.ua)

Інститут соціокультурного менеджменту разом з ЦПТІ організував роботу регіональній Агенції соціальної інформації (АСІ) для журналістів.

АСІ - це консультативно-сервісна структура з організації інформаційного обміну з використанням сучасних технологій.

При розробці стратегії Інтернет - ресурсу для інформаційного забезпечення вирішення соціальних проблем, було враховано професійні потреби й інтереси журналістів. Як відомо, основна потреба працівників ЗМІ - інформація. Щоб задовольнити цю потребу, для журналістів було створено Веб-сайт "Каталог преси країн СНД та Балтії "Преса в Інтернет"".

За допомогою цього сайту журналісти мають можливість отримати відомості про газети, що видаються в різних містах тієї чи іншої країни.

Популярність Каталогу преси висока та збільшується з року в рік. Однак використання цього ресурсу журналістами не акцентувало їх уваги на необхідності отримання інформації про громадські ініціативи. Тому сьогодні на сайті розміщується додаткова інформація про діяльність НДО.



РОЛЬ партійних програм у передвиборчому процесі

Більшість партій, з яких нам пропонується обирати майбутній парламент, маловідомі і не мають за своїми плечима ні авторитету, ні конкретних справ. Єдине, з чого ми можемо зробити висновок про те, чи варто віддавати свій голос тій чи іншій політичній силі - це їхні полум'яні заклики та програми партій, в яких пропонують свій погляд на майбутнє для своїх виборців. Про те, як пересічному громадянину розібратися, яка з програм є справді продуманим планом дій, що змінить його життя на краще, а яка - вдалий PR-хід, та про те, яку роль у передвиборчому процесі відіграють партійні програми розмірковують сьогодні представники експертної групи при Кіровоградській облдержадміністрації, лідери громадських організацій області, журналісти.

Любов Лук'янцева, Кіровоградська асоціація громадські ініціативи", член експертної групи при Кіровоградській облдержадміністрації

Передвиборчі партійні програми повинні бути дійсно реальним професійним продуктом, за яким виборці могли б скласти своє уявлення про те, якими принципами керуватиметься партія у випадку приходу до влади, якими будуть її перші кроки і, відповідно до цього, зробити висновок: голосувати за неї чи ні. Але зараз дуже багато програм, які в загальних фразах розповідають, чого хочуть їхні партії, і як буде добре людям, але немає визначення якихось конкретних механізмів вирішення тієї чи іншої проблеми.

А ще в багатьох програмах просто відсутня ідеологія. По програмі часто-густо просто не можна визначити якій партії

вона належить, вони майже ідентичні. Ніхто не напише в програмі, що ми зробимо так, що погіршиться екологічний стан середовища, чи буде менша заробітна плата... Всі пишуть про зміни в кращий бік. А от ідеологічного підґрунтя, того що відрізняло б одну партію від одної, немає. Якщо, наприклад, це ліворадикальна партія, то в їх програмі повинно бути віддзеркалення цього напрямку, щоб вона хоча б відповідала назві. Це є недопрацювання і навіть нерозуміння самими партіями ідеології свого напрямку. Тому людям часто по програмі дуже важко зробити якісь висновки і визначити своє ставлення до відповідної політичної сили. Мабуть тому на цих виборах кожна партія намагалась ангажувати собі двох, трьох, принаймні хоч одну відому особистість, щоб люди могли спиратися хоча б на авторитет особистості, а не просто голосувати за kota в мішку.

Олексій Хмара, громадська організація технології оптимального розвитку особистості", член експертної групи при Кіровоградській облдержадміністрації

Аналіз партійних передвиборчих програм - справа дуже корисна і своєчасна. Оскільки виборці не тільки повинні обирати ту чи іншу політичну силу, а й мають право вимагати звіт про виконання обіцянок, які були задекларовані. З іншого боку сьогодні Закон про політичні партії фактично не передбачає відповідальності політичних сил за свої діяння. Взагалі процедура виписана так цікаво, що політична сила практично підзвітна тільки своїм засновникам, тобто тим трьом людям, які подають документи

ПОГЛЯД експерта

НДО-Інформ

№1 (35), 2006

на реєстрацію та конференції (з'їзду) членів партії, але ніяк не звітує перед суспільством. Тобто говорити, що ми законодавчо якось захищені в цьому плані, не є правильним. Натомість, для нас досить цікавим є досвід Польщі та інших країн колишнього Варшавського договору, коли напередодні виборів підписувалися так звані соціальні угоди між політичними силами і представниками громад на локальному рівні. Звичайно, цей документ має декларативний характер, але він дозволяє в кризовій ситуації через громадську думку, через ЗМІ впливати на політичні сили, які порушили свої обіцянки. В нашій країні більше 60 відсотків населення проживає в сільській місцевості і, як правило, чим ближче до рівня села, до первинних партійних організацій, тим більше обіцяють політичні сили. Причому обіцянки стають все конкретнішими: відремонтувати дорогу, чи побудувати школу, чи навіть завезти вугілля пенсіонерам, і якраз на рівні села в більшості випадків ці обіцянки не виконуються, оскільки партії перш за все фінансують свої столичні офіси і обласні осередки, а на виконання обіцянок сільській громаді грошей, як правило, не вистачає. У зв'язку з цим, я знаю, в Україні вже є перший досвід в кількох районах Волинської та Івано-Франківської областей, коли представники громад пробували підписати соціальні угоди з лідерами політичних сил, але наскільки цей досвід буде ефективним говорити ще рано.

і все ж перспектива у нас є: на кількох прикладах ми можемо перевірити як це спрацює на локальному рівні, а потім розширити досвід на всю нашу державу.

Вікторія Талашкевич, секретар Громадської колегії при голові Кіровоградської обласної державної адміністрації, член Секретаріату Громадської ради з питань науково-технічної, інноваційної діяльності та

інтелектуальної власності при голові Кіровоградської обласної державної адміністрації, член експертної групи при Кіровоградській облдержадміністрації.

Передвиборчі програми політичних партій та блоків, а також кандидатів на міських та селищних голів - досить важливі документи, але багато хто, як б сказала, навіть, переважна більшість мешканців Кіровоградської області і самого міста Кіровограда не надають цьому уваги. Можливо, причина у поганій інформованості про важливість цих документів, можливо, люди звикли, що кандидати дають обіцянки, а потім про них забувають - судити про це повинні фахівці соціологічних та дослідницьких центрів. А я скажу одне - чим більше громадськість знатиме, як саме повинна складатися програма політичної партії чи блоку, або ж кандидата на міського голову, яким критеріям повинна вона відповідати, і за якими параметрами потім можна судити про її виконання, тим більш демократичним і прозорим буде наше суспільство. Бодай, маленька його частинка, яка називається Кіровоградщина. Як цього досягти? На мою думку, потрібно навчити цьому невелику групу людей - тих, хто впливає на прийняття рішень та на формування громадської думки. Зокрема, журналістів, лідерів громадських угруповань, інтелігенцію, студентів. Це - той активний елемент будь-якого суспільства, який не тільки готовий сприймати інформацію, але й здатний зрозуміти її, переосмислити та передати іншим. Навчання - процес копійкий і довготривалий, але у разі комплексного до нього підходу, результати не змусять себе чекати. Тож, є надія, що за деякий час і самі політичні партії та блоки, а також кандидати на міських та селищних голів почнуть більш серйозно і обґрунтовано підходити до написання своїх програм та втілення їх у життя, відкинувши пустопорожні обіцянки.

НЕБАЙДУЖІСТЬ громади – запорука демократії

Інга Дудник, дитяча екологічна громадська організація «Флора»

НДО є стримуючим та врівноважуючим фактором між політичними силами та громадою. Зрозуміло, що кожна політична сила має свої інтереси. І для того, щоб завадити політичним партіям поставити власні інтереси над інтересами громади і існують громадські організації. Вони є ніби совістю в передвиборчій компанії. Саме тому ми працюємо зараз по проекту молодь за демократичні принципи у виборчому процесі", який підтримано американською громадською організацією "Freedom house". Основне наше завдання - ПОЯСНИТИ молодим виборцям різницю між мажоритарною та пропорційною системою виборів, показати, як змінилась політична ситуація в країні. Зрозуміло, що цей процес повинен проходити не заангажовано. Іноді з цим виникають не передбачувані труднощі. Наприклад, коли ми видавали свої матеріали, ми не хотіли, щоб вони викликали асоціації з якоюсь політичною силою, але відшукати кольори, які б не нагадували корпоративний колір якоїсь партії, виявилось досить непросто.

В рамках цього проекту ми проводимо вуличні акції, під час яких збираємо накази депутатам всіх рівнів, вже після виборів ми плануємо провести круглий стіл, на який запросимо представників від громадських організацій та нового депутатського корпусу. Разом ми обговоримо та систематизуємо ці накази, оформимо їх відповідним чином та відправимо за призначенням. Ще ми проводитимемо вуличні вікторини, під час яких розповідатимемо про права виборців та способи реалізації цих прав. Наприклад,

про те, що голосування проходитиме не з 8.00 до 20.00 як було завжди, а з 7.00 до 22.00, цього ще не знає дуже багато людей. В навчальних закладах ми проведемо інтерактивні ігри, де в легкій безпосередній формі розповімо молоді про зміни в законодавстві, про їх права та про те, куди треба звертатися, якщо їх права будуть порушені. Спеціально для користувачів Інтернету працюватиме віртуальний консультаційний пункт для молоді.

Всі ці заходи ми проводимо разом з усіма членами нашої організації та нашими волонтерами. Треба сказати, що беруться за цю роботу вони дуже активно: їм це подобається, вони цим живуть. Молодь у нас зараз досить політично активна - їм зовсім не байдуже їхнє майбутнє.

Марина Цінник, молодіжна організація інститут соціальної адаптації"

На мою думку громадські організації не можуть стояти осторонь тих процесів, які відбуваються в нашому суспільстві напередодні виборів. Головне наше завдання, не стаючи на сторону жодної з політичних сил, розповсюджувати інформацію про правовий аспект виборчого процесу. Мені здається, громадські організації можуть багато зробити саме в цьому напрямку. Членами нашої організації, перш за все, є люди з обмеженими фізичними можливостями. Для них участь у виборах ускладнюється ще й тим, що виникають проблеми навіть суто побутового характеру: через різні фізичні вади вони іноді просто не можуть дістатися до виборчої дільниці - Тому саме

роз'яснення статей закону, що стосуються людей з обмеженими фізичними можливостями, для членів нашої організації ми вважаємо своїм основним завданням у цей період.

Звичайно, на своїх зустрічах ми ділимося також інформацією про цікаві події, про сайти в Інтернеті, де можна знайти потрібну інформацію про ту чи іншу партію, обмінюємося думками про те, що відбувається в суспільстві. Адже члени нашої організації в багатьох випадках відсторонені від активного життя і таке спілкування допомагає їм оцінити ситуацію, правильно розставити акценти, свідомо зробити свій вибір.

Валентин Луценко, регіональний координатор всеукраїнської громадянської ініціативи "знаю" по Кіровоградській області.

В нашому виборчому законодавстві відбулися дуже серйозні зміни. По-перше, депутати обираються не на чотири роки, як раніше, а на п'ять; по-друге, повноваження Верховної Ради стали набагато більшими; по-третє, саме Верховна Рада формуватиме Кабінет Міністрів та інше. Представники ж політичних партій у своїх передвиборчих виступах не акцентують на цьому увагу, а частіше зовсім не говорять про те, наскільки збільшаться їх повноваження, щоб не лякати виборців. А ми, як представники громадської ініціативи, намагаємося донести до виборців перш за все саме такі аспекти, щоб вони розуміли всю серйозність свого вибору.

Напередодні виборів ми зібрали дані про основних представників найбільш рейтингових партій та кандидатів в депутати рад різних рівнів. Ця інформація була систематизована і розміщена в мережі Інтернет на сайті "знаю" (www.znaio.org.ua) Крім сайту у нас ще працює безкоштовна

гаряча лінія. Кожен має право з'ясувати, чи той кандидат, якому він симпатизує, зможе достойно представляти його інтереси у владі. Для того, щоб переконатися в тому, що це дійсно порядна людина, яка не має темних плям на біографії, виборець може звернутись до нашої гарячої лінії за телефоном: 8-800-502-25-00 і йому нададуть повну інформацію про біографію, діяльність та місця роботи кандидата.



Я думаю, що така наша робота дуже потрібна, адже відкрита інформація завжди шлях до демократичного суспільства. А якщо трапляється так, що штаби не дають нам інформацію про своїх кандидатів, то їм це не користь, адже відсутність правдивої інформації дає простір для чорного піару". Діяльність нашої ініціативи абсолютно не заангажована. Головна вимога для членів нашої ініціативи - не бути членом жодної партії та жодного блоку. Для сайту та для друкованих матеріалів ми використовуємо тільки офіційну інформацію або від територіальних виборчих округів, або безпосередньо в штабах відповідних партій та блоків.

Найбільш актуальну інформацію ми розповсюджуємо в друкованому вигляді для тих людей, які не мають доступу до Інтернет - ресурсів та телефону

Волинський Максим, Фундація регіональних ініціатив Кіровоградської області

Громадські організації під час виборів повинні займатися просвітницькою роботою, яка допомагатиме людям правильно проявити себе на цих виборах, свідомо зробити свій вибір. Саме з цією метою наша організація провела спеціальний семінар „Я - політик", на якому людям розповідали як правильно поводитись на виборчій дільниці, познайомили з порядком виборів, розказали, що таке партії і яка їх роль у суспільстві. А нещодавно Фундація регіональних ініціатив разом з Українською студентською спілкою взяли участь у проекті „5 - це відмінно" творчого об'єднання «Технології оптимального розвитку особистості».

Цей проект передбачає просвітницьку роботу для студентів перших-других курсів, тобто людей, які будуть вперше голосувати на цих виборах. Для них ми підготували роздаткові матеріали, що познайомлять їх з правами та обов'язками виборців, з основними положеннями Закону про вибори та іншими деталями. Для студентів буде також проводитись гра, побудована за принципом вікторини: учасник повинен буде відповісти на запитання, що стосуються процесу виборів та своєї участі в ньому, і виграти приз - запрошення на вечірку. Ми вважаємо, що така робота дуже потрібна, адже першокурсники-другокурсники - це ще дуже молоді люди, і їм досить складно зорієнтуватися в політичному процесі. Вони можуть розгубитися на виборчій дільниці і просто втекти. А якщо вони прочитають наші матеріали, де все розписано: що таке вибори, які є види виборів, скільки буде бюлетенів на цих виборах, - вони вже почуватимуться впевненішими і зможуть свідомо виконати свій громадянський обов'язок. Саме таку просвітницьку роботу,

на нашу думку, і повинні проводити під час передвиборчого процесу громадські організації.

Ольга Прядко, ТІМО «Відкриті двері»

Діяльність нашої організації не пов'язана з політикою та виборчими процесами. Ми працюємо як інформаційний центр для шкільної та студентської молоді, для молодих лідерів громадських організацій. У нас акумулюється інформація про життя третього сектору в нашій країні та за кордоном, про позитивний досвід вирішення проблем у суспільстві силами громадських організацій, про перспективи та можливості фінансування. Але зараз життя навколо настільки просякнуто ідеєю виборів, що просто неможливо залишатися осторонь. Тому ми під час недавнього круглого столу з проблеми контролю над тютюном «Чисте повітря», який проходив у рамках проекту «Громадським ініціативам Кіровоградщини - професійний рівень», підтриманого Ініціативним центром сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання», вирішили розповісти своїй аудиторії, які партії і наскільки активно підтримували прийняття Верховною Радою Закону «Про заходи щодо попередження та зменшення тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення». На нашу думку, ті люди, які вступили в боротьбу проти цього шкідливого соціального явища, мають право знати, чи поділяє їх погляди на цю проблему та політична партія, за яку вони збираються голосувати. Це допоможе зробити їх вибір більш свідомим. А невдовзі ми плануємо спільно з Інститутом соціокультурного менеджменту провести зустріч для молодих лідерів НДО, на якій спеціалісти Інституту розкажуть про роль громадських організацій в громадському контролі над виборами та про важливість аналізу політичних програм.

НЕЗАЛЕЖНА і професійна журналістика – важлива умова демократичних виборів

Олена Кобець, газета «Народне слово»

Журналісти в силу своєї професії просто змушені брати участь у виборах. Як правило, ми чергуємо на виборчих дільницях, щоб знати, що відбувається насправді, і розповісти про це своїм читачам. Наприклад, під час минулих виборів ми бачили за якого кандидата скільки було голосів, ми записали результати підрахунку голосів до своїх блокнотів, тому ми не могли повірити сфальсифікованим результатам, які оголосили наступного ранку. Ми знали правду і ми відстоювали її у своїх публікаціях. Саме в цьому, на мою думку, полягає завдання журналістів під час виборів - вони повинні залишатися об'єктивними і не ставати на бік жодної політичної сили.

Світлана Наумова, «Газета для жінок»

Напевне, жодна людина зараз не може сказати про себе, що вона не бере участі у передвиборчому процесі. Всі ми, хочемо того чи ні, бачимо плакати із закликами партій на вулицях, дивимося політичну рекламу по телебаченню, читаємо агітаційні статті в газетах... Але що стосується журналістики, то, на мій погляд, вона не повинна бути упередженою, виступати на боці якихось політичних сил або взагалі впливати на свідомість людей з метою досягти якогось конкретного вибору. Це стосується не тільки так званого «чорного піару», але й популярних нині рейтингів та результатів соціологічних опитувань. Адже всім відомо, що коли людина читає ці матеріали, у неї підсвідомо виникає бажання приєднатися до

більшості. І цю особливість нашої психології використовують деякі політтехнологи", друкуючи не зовсім правдиві рейтинги.

Журналісти в період передвиборчої кампанії більше повинні зосередитися на аналітичних матеріалах, що відображали б політичну ситуацію в цілому, на дослідженні фактів, які дозволяли б людям дізнатися не тільки про лозунги партії, а й про її конкретні справи. Але для написання таких матеріалів самим журналістам часто бракує відповідних знань та навичок. Тому дуже добре, що Інститутом соціокультурного менеджменту започатковано такий проект, що дозволить журналістам навчитися професійно аналізувати передвиборчі партійні програми, робити відповідні висновки і на цьому матеріалі підготувати серйозні аналітичні публікації для своїх видань,

Дзядух Олена, журналіст газети «Новий погляд»

Про важливість ролі ЗМІ у передвиборчій кампанії говорити не варто. Тим складніше простому журналісту, що працює в інформаційному полі та вимушений, так чи інакше, трансформувати інформаційні потоки. До того ж з одного боку головний редактор газети, що відстоює політику видання, а з іншої - учасники виборів, які намагаються залучити голоси людей. Але і сам журналіст бажає висловити свою точку зору. Отже виходить так, що на оцінку політичних програм та списків партій не залишається ані часу, ані бажання. Добре, що завдяки проекту ІСКМ з'являється можливість аналізу інформації, яку надають партії, а отримання практичних навичок взагалі неможливо переоцінити.



ІГРИ інтелекту як засіб активізації молоді



Темрява. Раптом загоряється лампа. Камера, що рухається, проїжджає в двері, що відкриваються. Вмикається одна лампа. Наплив об'єктива на гральний стіл. Стіл поділений на 13 секторів, розфарбованих у різні кольори. Голос диктора за кадром називає вартість кожного сектору...

Усе це - елітарне казино і за сумісництвом інтелектуальний клуб Москви "Що? Де? Коли?", що розміщується в Нескушному саду... Ігри там завжди викликають бурю емоцій у глядачів, що сидять біля телеекранів. Багато хто думає, що вони могли б так само і не гірше.

У Кіровоградській молоді така можливість є. Тільки обстановка трохи інша. Найчастіше відсутні відеокамери, а у великий зал бібліотеки або клубу приходять веселі усміхнені молоді люди, що давно стали друзями. Снують організатори, роблячи останні приготування. Потім ведучі повідомляють: "Шановні знавці, ми раді вітати вас на грі "Що? Де? Коли?" "Кубок "Вибори - 2006". Ведучі - Талашкевич Вікторія та Флоренко Андрій, капітан команди „Маздай-Н.К.Х. "".

Останнім часом інтелектуальні ігри набувають все більшої популярності в Кіровограді. Щотижневі змагання збирають близько 100 прихильників цих змагань. До того ж жоден не залишається осторонь, беруть участь усі. Але вперше Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ) вирішив використати гру з «Що? Де? Коли», як інструмент у реалізації проекту з метою підвищити зацікавленість молоді у аналізі партійних передвиборчих програм. Так був розроблений спеціальний пакет питань для гри, в якій взяли участь як досвідчені команди, так і новачки.



ІСКМ вже має досвід реалізації проекту кластерним методом. Минулого року було реалізовано проект «Інтеграція місцевих спільнот» разом з організаціями Миколаєва та Дніпропетровська. І хоч інтелектуальні гра це невеликий елемент, але можна сказати, що ексклюзивний досвід кластеру користується попитом і має майбутнє.

Андрєв Фелікс

ПОСОЛЬСТВО

Королівства

Нідерландів в

Україні _____

ПОСОЛЬСТВО КОРОЛІВСТВА
НІДЕРЛАНДІВ В
УКРАЇНІ

ОГОЛОШУЄ КОНКУРС ПРОЕКТІВ,
СПРЯМОВАНИЙ НА ДОТРИМАННЯ
ПРАВ ЛЮДИНИ В УКРАЇНІ В СФЕРІ
ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.

Посольство Королівства
Нідерландів в Україні оголошує конкурс
проектів, спрямований на дотримання
прав людини в Україні в сфері трудових
відносин. Конкурс організовано в рамках
програми Матра КАП (малих проектів при
підтримці Програми соціальної
трансформації суспільства). Мета
програми: підтримка процесу переходу
до плюралістичного демократичного
конституційного суспільства в країнах
центральної та Східної Європи, в тому
числі, на Україні.

В конкурсі можуть взяти участь
органи місцевого самоврядування,
аналітичні центри, профспілки, організації
роботодавців та громадські організації,
що працюють в сфері регулювання
трудова відносин.

Планується підтримка таких
загальних напрямків:

- Навчання працівників та
роботодавців з питань дотримання
законодавства відносно зайнятості та
методів захисту прав людини в сфері
трудова відносин;

- Підвищення обізнаності жінок, які
шукають роботу, та роботодавців
відносно протизаконних
дискримінаційних практик при наймі на
роботу (процедури найму: оголошення
відносно вакансій, проведення інтерв'ю);
Захист прав робітників, які працюють
в малому бізнесі;

- Попередження порушень
трудова прав під час випробувального
строку;

- Забезпечення права на роботу
для найбільш незахищених верств
населення, зокрема осіб з особливими
потребами.

Два екземпляри проектної
пропозиції українською та, бажано,
англійською мовами необхідно надіслати
в посольство Королівства Нідерландів
до 1 травня 2006 року.

Переможців конкурсу буде
оголошено після 1 червня 2006 року.
Максимальний бюджет проекту може
складати до 70 тис. гривень.
Максимальний бюджет конкурсу
складатиме 600,000 гривень.
Аплікаційну форму можна знайти на сайті
посольства: www.embassy.com.ua

Приклади заходів Netherlands , які
можуть бути підтримані: конференції,
публікації, дослідження, семінари на
визначені теми, навчальні заходи,
просвітницькі кампанії та ін.

Пропозиції надсилаються поштою
на адресу:

Посольство Королівства Нідерландів
Програма Матра КАП
Контрактова площа. 7, 01901, м. Київ
(044) 4908219 (Катерина Бардадим);
4908220 (Людмила Біленко)

ВСЕУКРАЇНСЬКА мережа ЛЖВ

КОНКУРС НА ПРОХОДЖЕННЯ
СТАЖУВАННЯ СПЕЦІАЛІСТІВ
РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ ПО
ДОГЛЯДУ ТА ПІДТРИМЦІ ЛЖВ
(Людей, що живуть з ВІЛ/СНІД).

Всеукраїнська благодійна організація «Всеукраїнська мережа людей, що живуть з ВІЛ» оголошує конкурс на проходження стажування в партнерських організаціях України та Східної Європи для спеціалістів регіональних проектів по догляду та підтримці ЛЖВ.

Конкурс оголошується в рамках проекту «Забезпечення догляду та підтримки людей, що живуть з ВІЛ/СНІД» програми «Подолання епідемії ВІЛ/СНІД в Україні», яка реалізується Міжнародним Альянсом з ВІЛ/СНІД в Україні при підтримці Глобального фонду по боротьбі зі СНІДом, туберкульозом та малярією.

Мета конкурсу - визначення осіб-переможців, яким буде профінансоване стажування в ВІЛ-сервісних організаціях України та Східної Європи.

Програма стажування спрямована на вдосконалення навичок 15 співробітників регіональних проектів по догляду та підтримці ЛЖВ і зміцнення організаційного потенціалу НДО України.

Приоритети конкурсу:

- ознайомлення з найкращими практиками недержавних та державних організацій України та Східної Європи в сфері надання послуг по догляду та підтримці ЛЖВ з метою розширення спектру діяльності і підвищення якості

послуг для ВІЛ-позитивних людей в Україні;

- інформування НДО країн Східної Європи про хід та результати втілення регіональних програм по догляду та підтримці ЛЖВ в Україні;

- пошук партнерських ВІЛ-сервісних організацій в Східній Європі з метою залучення додаткової фінансової та технічної допомоги для зміцнення організаційного потенціалу НДО в Україні.

Стажування може бути підтримано з 1 квітня по 30 вересня 2006 року.

Максимальна сума заявки на стажування - 5000 грн.

Для участі в конкурсі необхідно подати:

1. Заявку на отримання коштів для стажування в 3-х примірниках українською та російською мовами (форму надсилають по запиті заявника).
2. Резюме кандидата на участь в стажуванні.
3. Рекомендаційні листи від керівника організації та регіонального представника ВМ ЛЖВ з підписом та завірені печаткою.
4. Листи-підтвердження від партнерської організації, яка прийматиме учасника стажування.

Кінцевий строк подання заявки - 27 березня 2006 року до 17-00.

Про результати конкурсу учасників буде повідомлено письмово не пізніше 1 квітня 2006 року.

Документи надсилають за адресою:

ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»
Ірина Агеєва
Київ 0100/, вул. Грушевського, 4, кімн. 305 .
(044) 4256989, 4251087
ageyeva@network.org.ua

ВИДАННЯ ІСКМ

Навчальні посібники для громадських активістів, видані та розповсюджені ІСКМ в рамках проектів організації

"Соціальні технології. Частина 1." (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., - ІСКМ, Кіровоград, - 2004, 104 ст.)

Розвиток громадського сектору України вступає в якісно новий етап, коли особливого значення набуває ефективність роботи кожної громадської організації. А досягти такої ефективності можна лише використовуючи особливі механізми взаємодії в суспільстві, тобто соціальні технології. В даному посібнику автори спробували не тільки пояснити, що таке соціальні технології і як вони використовуються, а й запропонувати читачам опис технологій, найбільш придатних для громадського сектору. Видання здійснено ІСКМ в рамках Центральноукраїнського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот" при підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів наданих USAID.



"Соціальні технології. Частина 2." (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., - ІСКМ, Кіровоград, - 2004, 108 ст.)

Особливого значення останнім часом набуває діяльність громадських організацій, які виступають своєрідним каталізатором активності місцевих громад. Саме представникам таких організацій адресоване це видання. В ньому життя громади автори розглядають в різних аспектах: історичному, психологічному та соціальному; описують способи та форми взаємодії в громаді; пропонують нові методи формування, навчання та розвитку громади. Зокрема досить детально розглядається зовсім нова для третього сектору України форма співпраці - кластер проектів. Видання здійснено ІСКМ в рамках Центральноукраїнського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот" при підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів наданих USAID.

Менеджмент неприбуткової організації (Частина I) (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., - ЦПТІ, ІСКМ, Кіровоград, - 2003, 128 с.)

Зростання ролі громадського сектору в житті нашого суспільства вимагає високого рівня професіоналізму від його лідерів. Особливо це актуально зараз, коли ще не створено систему підготовки керівників НДО на державному рівні, а рівень професійної мобільності у громадському секторі вищий, ніж в інших секторах. Саме з урахуванням цих обставин створювалось видання. Першу частину цього навчально-методичного посібника присвячено теоретичним основам менеджменту та громадській організації як об'єкту управління. Традиційно видання містить чимало вправ та завдань для самовдосконалення. Видання розповсюджується безплатно. Тиражування цього посібника здійснено ЦПТІ при підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів наданих USAID в рамках Центральноукраїнського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот" з офіційного дозволу ІСКМ та ЦПТІ, які розробили цей посібник в 2003р.



Менеджмент неприбуткової організації (Частина II) (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., Кіровоград, - 2003, 140с.)

Ефективність діяльності керівника НДО багато в чому залежить від того, наскільки рціонально він планує свою роботу й використовує свій час, тому дане видання повністю присвячене детальному розгляду основних видів планування, способів постановки завдань та розробки стратегій. Особливу увагу приділено такому важливому напрямку діяльності менеджера як управління проектами. Поступово, на конкретних прикладах автори розглядають основні етапи цього процесу: оцінка життєздатності ідеї, планування заходів, моніторинг та оцінка, підготовка звіту. Видання містить вправи для самостійної роботи, що дозволяють глибше засвоїти викладений матеріал та навчитися застосовувати його на практиці. Тиражування цього посібника здійснено ЦПТІ при підтримці Фонду Євразія за рахунок коштів наданих USAID в рамках Центральноукраїнського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот" з офіційного дозволу ІСКМ та ЦПТІ, які розробили цей посібник в 2003р.

Інформаційне забезпечення процесу рішення соціальних проблем на місцевому рівні" (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., Кіровоград, ІСКМ, 2003, 116 с.)

Інститут соціокультурного менеджменту в рамках проекту "Розвиток незалежного інформаційного простору України", підтриманого Фондом Євразія за рахунок коштів USAID, видав навчально-методичний посібник "Інформаційне забезпечення процесу рішення соціальних проблем на місцевому рівні" (Азарова Т.В., Абрамов Л.К., Кіровоград, ІСКМ, 2002, 116с.). Посібник містить наступні розділи:

- Рішення соціальних проблем на місцевому рівні;
- Інформація. Інформаційний простір. Інформаційний обмін;
- Роль інформаційного обміну у вирішенні соціальних проблем;
- Інформаційний потенціал третього сектору;
- ЗМІ та громадянське суспільство;
- Традиційні форми взаємозв'язку НДО та ЗМІ;
- Характеристика деяких інститутів інформаційного забезпечення вирішення соціальних проблем. Падручник містить велику кількість вправ та завдань для самоконтролю



Інформаційний бюлетень "НДО-Інформ" (Кіровоград, ІСКМ, ЦПТІ, 1999-2006)

Бюлетень "НДО-Інформ" є серйозним інформаційним ресурсом для громадських активістів України. Завдяки цьому виданню вони регулярно отримують інформацію про позитивний досвід вирішення соціальних проблем, про успішні форми взаємодії між різними секторами суспільства в нашій країні та у наших найближчих сусідів - Росії та Польщі. Щомісяця в рубриці "Коментар фахівця" авторитетні особи третього сектору виступають з актуальних питань розвитку громадського суспільства. Цінним доповненням до матеріалів бюлетеню є інформація про нові видання для НДО та про можливості отримання фінансової підтримки діяльності громадських організацій.

Інститут соціокультурного менеджменту

✉ Для листів: ІСКМ, а/с 4/30,
м.Кіровоград, 25006
☎ Телефон/факс: (0522) 246675
@ Е-пошта: iscm@ngo.org.ua, iscmadmin@host.kr.ua
🌐 Веб-сайти: www.presscat.org.ua, www.soclab.org.ua
✎ Керівник: Абрамов Л.К.



Центр підтримки творчих ініціатив

✉ Для листів: ЦПТІ, а/с 4/30,
м.Кіровоград, 25006,
☎ Телефон/факс: (0522) 300312
@ Е-пошта: rc@cpti.kr.ua
🌐 Веб-сайти: www.ngo.org.ua, www.soclab.org.ua
✎ Керівник: Станкевич Л.О.



Тиражування: СПД ФО Шегеда М.М.
Угода від 23.02.2006
Наклад: 1000 примірників

Бюлетень "НДО-Інформ" є спільним інформаційним проектом ІСКМ та ЦПТІ і розповсюджується безплатно як ілюстративний матеріал під час освітніх заходів. Бюлетень видається з 1999 року за ініціативи ЦПТІ. №№ 1-8 підготовлені та видані ЦПТІ в рамках його проектів; №№ 9-12, 33, 34 підготовлені та видані ЦПТІ в рамках його проектів спільно з ІСКМ; №№ 13-26, 35 підготовлені та видані ІСКМ в рамках його проектів спільно з ЦПТІ; №№ 27-32 підготовлені та видані ІСКМ спільно з ЦПТІ та при участі ЦНГКІ та ЦССІ в рамках Центральноукраїнського кластеру проектів "Інтеграція місцевих спільнот".

Редакційна колегія: Л. Абрамова, Т. Дзарова, І. Бегура, О. Вергун, Л. Станкевич
Редактор: І. Бегура
Технічне редагування: Ю. Бегура, А. Флоренко
Дизайн обкладинки: І. Солоника